

PLAN D'AFFAIRES

2023-2024



Introduction

Opportunités Nouveau-Brunswick (ONB), le principal organisme de développement économique de la province, a pour mandat de favoriser la croissance économique et commerciale. Nous présentons aux entreprises de toutes tailles et de toutes les régions de la province des gens et des possibilités. Nous les aidons à investir, à croître, à prendre de l'expansion, à percer de nouveaux marchés pour leurs produits et services et à assurer la promotion du Nouveau-Brunswick partout dans le monde.

Notre équipe aide les employeurs à définir leurs besoins en main-d'œuvre et à tirer parti du flux d'immigration et d'acquisition de talents qui correspond à leurs besoins particuliers. Qu'il s'agisse d'une expertise pointue pour aider les entreprises à exporter, à profiter de nouvelles occasions en matière de chaîne d'approvisionnement, à trouver de grands talents ou à investir dans l'innovation, elle recherche et soutient les possibilités à forte croissance et offre des services continus, intégrés et adaptés à ses clients.

Notre travail cadre avec trois domaines prioritaires du [plan stratégique quinquennal d'ONB](#) (2022-2027) :

1. Accélérer l'investissement et la croissance;
2. Attirer et retenir de nouveaux arrivants qualifiés;
3. Favoriser un écosystème à haut rendement.

Chaque année, notre plan d'affaires détermine les objectifs pour l'exercice financier à venir. Notre rapport annuel présente ensuite nos [résultats](#).

Les pages suivantes présentent le plan d'affaires d'ONB pour l'exercice 2023-2024. Ce plan nous permet d'atteindre les objectifs fixés dans notre plan stratégique et, par conséquent, de contribuer à la construction et au renforcement de l'économie du Nouveau-Brunswick.

Mesures et objectifs clés

Mesures et objectifs du rendement primaire	Objectif pour 2023-2024
Nouvelle masse salariale totale	165,4 M\$
Revenus d'exportation	37 M\$
Accueil des nouveaux arrivants	5 500 (désignations) 13 750 (nouveaux arrivants)
Allègement du fardeau réglementaire	5,5 M\$
Rendement du capital investi (RCI) de l'organisation	17 %
Mesures et objectifs de rendement connexes	Objectif pour 2023-2024
Accélérer les investissements du secteur privé dans les projets d'amélioration de la productivité et de la durabilité.	Mesures diverses, voir la priorité no1
Soutenir davantage les entreprises du Nouveau-Brunswick dans leurs ventes au gouvernement afin de réduire les importations.	10,5 M\$
Soutenir davantage le commerce interentreprises du N.-B.	500 000 \$
Retenir les nouveaux arrivants après 3 ans.	70 %
Augmenter le taux de conversion (le rapport entre les engagements en matière d'emplois et les emplois réels).	70 %
Maintenir le taux de satisfaction du personnel.	90 % ou plus
Renforcer la capacité de développement économique du Nouveau-Brunswick en s'appuyant sur des filtres stratégiques.	Mesures diverses, voir la priorité n°3.
Établir des stratégies de marketing et de communication efficaces pour soutenir les priorités stratégiques d'ONB.	Mesures diverses, voir la priorité n°3.

Initiatives stratégiques

Objectif stratégique 1 : accélérer les investissements et la croissance

Fournir un soutien proactif aux clients et promouvoir les atouts du Nouveau-Brunswick pour attirer les investissements dans les secteurs clés. Offrir des services sur mesure à ses clients, agissant comme un soutien et un intermédiaire avec un accent renouvelé sur la croissance, la productivité, la durabilité et la compétitivité.

Objectifs	Initiative	Paramètre Objectif	Échéance
Augmenter la masse salariale des clients d'ONB.	Augmenter la masse salariale de nouvelles entreprises	Masse salariale 120,8 M\$	31 mars 2024
	Augmenter la masse salariale d'entreprises déjà en place au N.-B.	Masse salariale 44,6 M\$	31 mars 2024
Augmenter les exportations des entreprises du portefeuille d'ONB.	Augmenter la valeur des exportations par les entreprises du N.-B.	Exportations 37 M\$	31 mars 2024
Accélérer les investissements du secteur privé dans les projets d'amélioration de la productivité et de la durabilité.	Tirer parti du financement d'ONB pour mettre en œuvre des projets liés à la productivité.	Productivité 25,5 M\$	31 mars 2024
	Tirer profit du financement fédéral et du financement provincial vert/à l'égard des changements climatiques pour faire avancer des initiatives de durabilité.	Financement 3 M\$	31 mars 2024
Encourager davantage d'entreprises du N.-B. à faire des affaires avec des entreprises de la province et soutenir davantage d'entreprises du N.-B. dans leurs ventes au gouvernement afin de réduire les importations.	Optimisation de la chaîne d'approvisionnement – de l'entreprise au gouvernement	Approvisionnement 10,5 M\$	31 mars 2024
	Optimisation de la chaîne d'approvisionnement – Interentreprises	Approvisionnement 500 000 \$	31 mars 2024
Comblent les écarts entre le nombre d'emplois promis et le nombre d'emplois créés.	Mettre les clients d'ONB en relation avec des talents	Ratio entre engagements et postes comblés 70 %	31 mars 2024

Objectif stratégique 2 : Attirer et retenir des nouveaux arrivants qualifiés

Travailler avec les entreprises afin de déterminer leurs besoins en matière de talents, d'attirer de nouveaux talents dans la province, de mettre en relation les nouveaux arrivants avec les employeurs et d'aider les communautés à accueillir et à intégrer les nouveaux arrivants.

Objectifs	Initiative	Paramètre Objectif	Échéance
Accueillir les nouveaux arrivants.	Maximiser les quotas de désignations du gouvernement fédéral dans tous les volets.	Désignations 5 500	31 décembre 2023
Retenir les nouveaux arrivants (trois ans après l'arrivée).	Soutiens à l'établissement	Taux de rétention sur 3 ans 70 %	31 mars 2024
Faire croître la population du Nouveau-Brunswick grâce à l'immigration économique.	Missions de recrutement dans des secteurs/domaines ciblés	Missions 45	31 décembre 2023
	Mettre en relation les diplômés étrangers et la main-d'œuvre	Étudiants internationaux diplômés 1 300	31 décembre 2023
	S'assurer que 32 % des candidats à l'immigration sont d'expression française	Candidats francophones 32 %	31 décembre 2023

Initiatives stratégiques

Objectif stratégique 3 : Favoriser un écosystème à haut rendement

Se concentrer sur l'avancement des priorités et maintenir une culture agile et capable de répondre à des conditions changeantes. Promouvoir des relations afin de créer des occasions et de déterminer les conditions sous-jacentes à la prospérité et au succès de ses clients.

Objectifs	Initiative	Paramètre Objectif	Échéance
Faire la promotion d'un milieu réglementaire favorable aux entreprises en réduisant les formalités administratives pour les entreprises.	Maintien d'une réglementation concurrentielle	Réduction des formalités administratives 5,5 M\$	31 mars 2024
Augmenter le rendement du capital investi.	Rendement élevé du capital investi pour l'organisation	RCI 17 %	31 mars 2024
Être un employeur de choix en attirant et en retenant les talents.	Sondage sur la satisfaction des clients	Taux de satisfaction 90 % ou plus	31 mars 2024
Renforcer la capacité de développement économique du Nouveau-Brunswick en s'appuyant sur des filtres stratégiques.	Plan d'action de développement économique durable	Plan approuvé 1	30 juin 2024
	Accélérer l'investissement, l'immigration et les exportations en provenance de l'Inde et de la France.	Divers	31 mars 2024
	Élaborer des propositions de valeur à l'appui des secteurs visés par la priorité stratégique	Propositions de Valeur 6	31 mars 2024
Établir des stratégies de marketing et de communication efficaces pour soutenir les priorités stratégiques d'ONB.	Mener des recherches pour mesurer l'image de marque économique du Nouveau-Brunswick.	% d'achèvement 100 %	31 mars 2024
	Exécuter le plan marketing prioritaire pour l'Inde.	% d'achèvement 100 %	31 mars 2024
Surveiller l'écart entre le budget et les chiffres réels.	Écart entre le budget et les dépenses réelles	Budget à dépenser +/- 5 % des dépenses prévues au budget	31 mars 2024