

**Symposium – Transport en
commun et communautaire
au Nouveau-Brunswick**

**Symposium – Public and
Community Transportation in
New-Brunswick**

**Bonnes pratiques à adopter
dans la gouvernance de services
de transport de personnes**

**Good practices in the
governance of passenger
transport services**

23 Mars 2023 / March 23, 2023

VECTEUR5

Objectif de la présentation

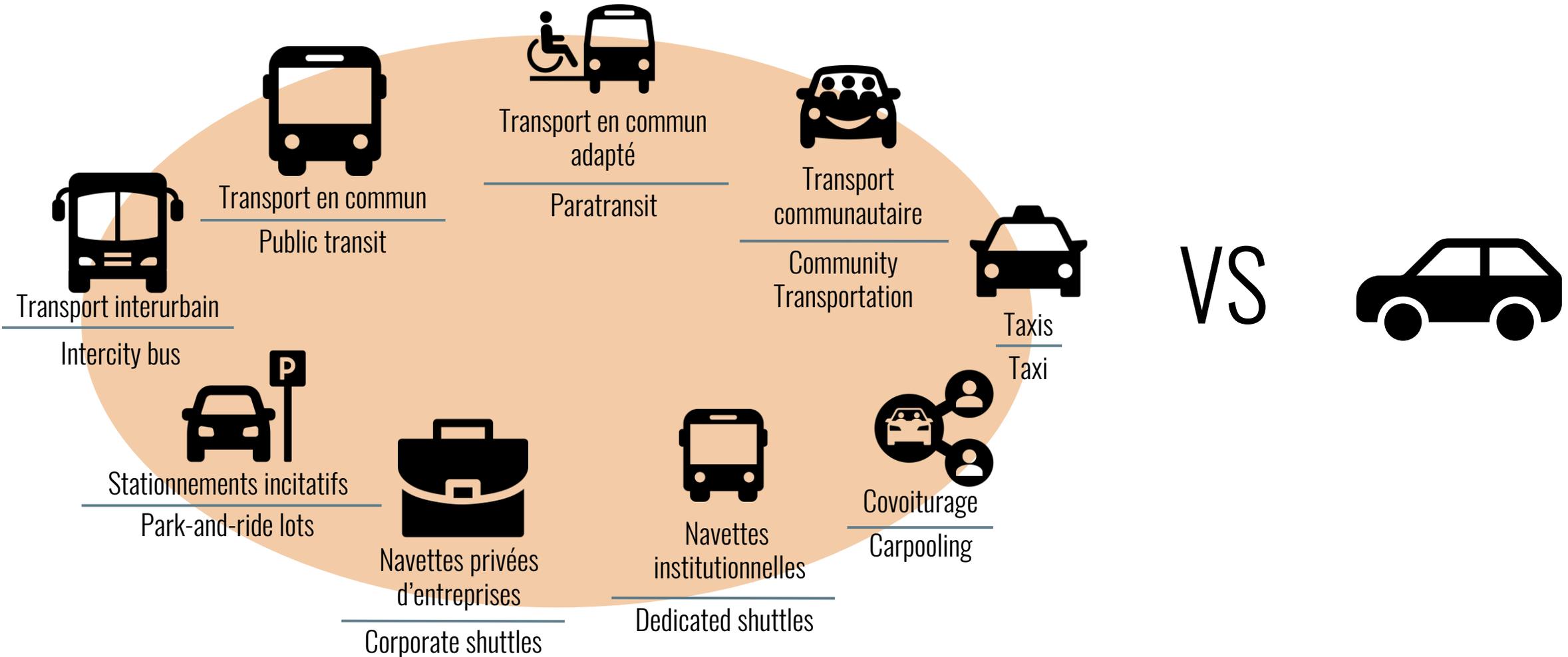
Présenter diverses stratégies que peuvent utiliser les organismes municipaux afin de mettre en œuvre de solutions de transport adaptées aux besoins de leurs citoyens et de les rendre accessibles au plus grand nombre.

Objectives of the presentation

To present various strategies that municipal organizations can use to implement transportation solutions adapted to the needs of their citizens and to make them accessible to as many people as possible.

Se déplacer sans automobile... pas toujours simple

Going places without a vehicle... not that easy!



De bonnes pratiques à adopter



Des processus de collaboration et de concertation continus



Des modalités de service correspondant aux besoins des citoyens



Des mesures tarifaires bien adaptées aux clientèles visées



Des processus de communication et de promotion soutenus



Des technologies en support à l'utilisateur et à la gestion



Des processus de collaboration et de concertation continus

- Collaboration entre les instances organisant des services à l'échelle régionale (CSR, municipalités, OBNL de transport adapté, etc.)
- Collaboration avec les fournisseurs de services privés (taxis, transport interurbain,...)
- Concertation avec le milieu économique, éducationnel, de la santé, etc.
- Consultation citoyenne
- Collaboration entre les instances organisant des services à l'échelle provinciale



Des processus de collaboration et de concertation continus

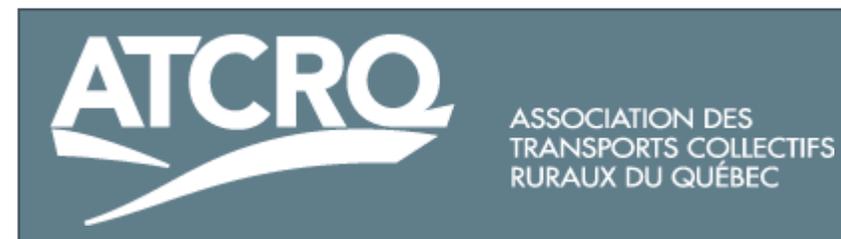
Exemples d'instances favorisant la collaboration et la concertation:

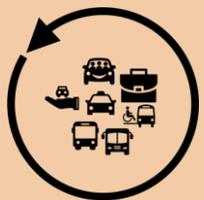
- Tables de concertation régionale
- Table de concertation provinciale
- Comités interministériels
- Comités consultatifs en transport au sein des conseils municipaux
- Associations sectorielles



Table de Concertation en Transport du Témiscamingue

129 J'aime • 155 followers





Des processus de collaboration et de concertation continus

Développement de partenariats avec des institutions bénéficiant d'une meilleure mobilité de leurs usagers

- **Institutions d'enseignement collégiales et universitaires** – Montant forfaitaire annuel en contrepartie d'un usage gratuit ou à tarif réduit des services par les étudiants.
- **Réseaux de santé** – Montant forfaitaire annuel en contrepartie de services configurés afin de répondre aux besoins de travailleurs aux horaires atypiques.
- **Organismes communautaires** – Fourniture de titres gratuits ou escomptés au bénéfice de certaines clientèles vulnérables.
- **Grands employeurs ou regroupements d'employeurs (chambres de commerce)** – Achat de laissez-passer mensuels afin de les fournir aux employés.
- **Centres commerciaux** – Montant récurrent visant à déployer une navette magasinage gratuite hors de la période de pointe.



Des modalités de service correspondant aux besoins des citoyens

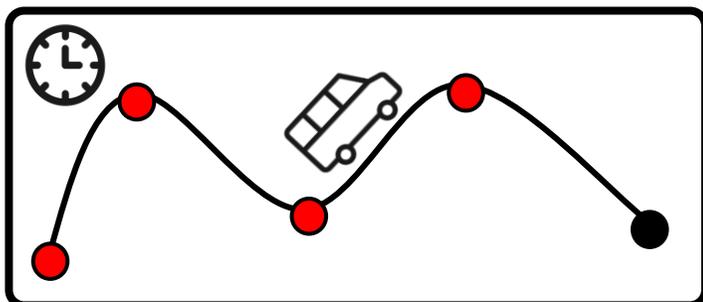
Le déploiement d'un service doit être précédé d'un processus de planification rigoureux visant à établir des modalités de services correspondant aux besoins effectifs de déplacement des citoyens

1. **Identification des besoins** des différentes **clientèles cibles** (travailleurs, étudiants, aînés, adolescents, nouveaux arrivants, personnes en situation de pauvreté, personnes vivant avec des handicaps)
2. Identification des **objectifs de desserte**
3. Détermination de **modalités de desserte** :
 - > Modalités claires
 - > Service fiable
 - > Conditions de desserte prévisibles
4. **Mise en place de la desserte** et maintien de celle-ci à moyen terme (l'achalandage se développera progressivement sur 36 mois)
5. **Réévaluation périodique** (aux 3 ans) de la pertinence de la desserte et apport d'ajustements requis avec préavis minimal d'un mois

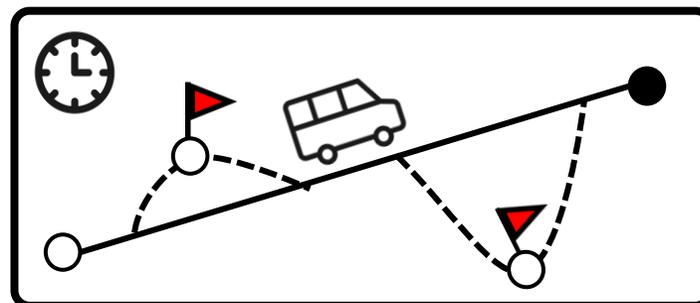


Des modalités de service correspondant aux besoins des citoyens

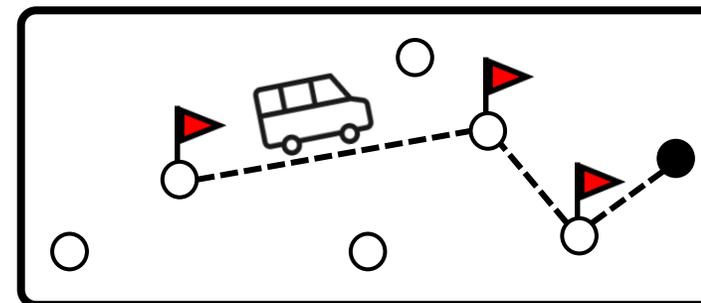
Ligne fixe sans réservation



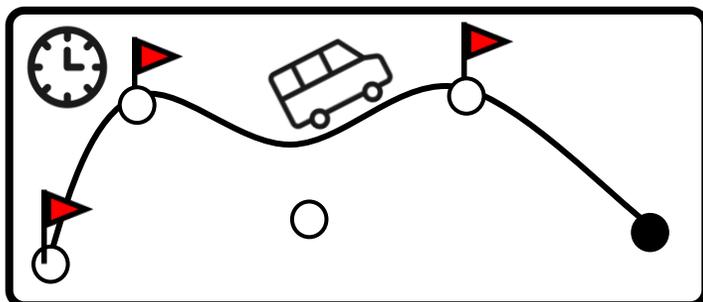
Ligne flexible avec réservation



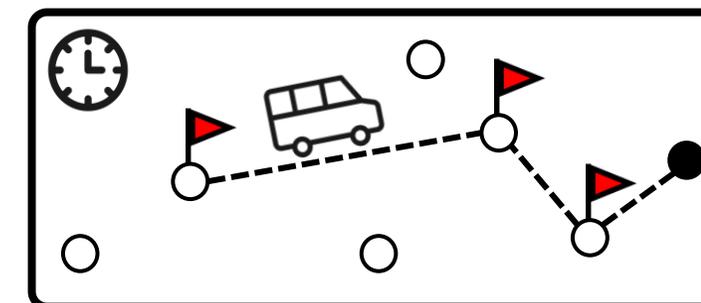
Transport à la demande sans horaire fixe



Ligne fixe avec réservation



Transport à la demande avec horaire fixe





Des mesures tarifaires bien adaptées aux clientèles visées

Pricing measures well suited to the target clientele

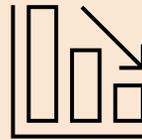
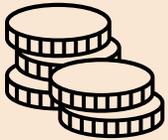
Objectifs de la tarification des services de transport des personnes

Transportation services pricing objectives

Générer des revenus

Moduler l'achalandage

Assurer une équité



Generating income

Modulating ridership

Ensuring equity



Des mesures tarifaires bien adaptées aux clientèles visées

Pricing measures well suited to the target clientele

Mécanismes de tarification

Pricing mechanisms

Tarif unique



Single fare

Tarification préférentielle



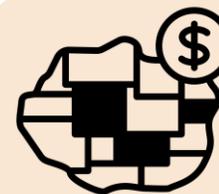
Preferential pricing

Selon la distance parcourue



According to the distance traveled

Par zones



By zones

Gratuité



Free Access



Des mesures tarifaires bien adaptées aux clientèles visées

Mécanismes de billettique

Billets unitaires



English

Carnets de billets



English

Carte multi-passages



English

Laissez-passer mensuels



English

Pricing measures well suited to the target clientele

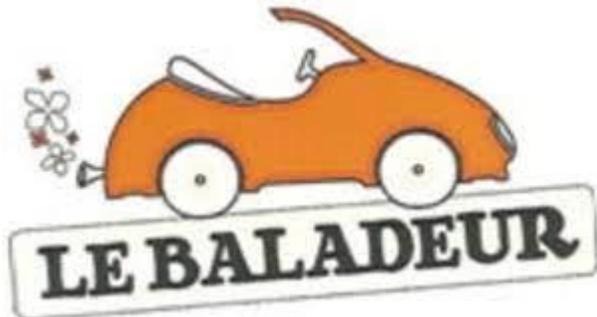
Ticketing



Des processus de communication et de promotion soutenus

La mise en place d'une offre de service n'est pas garante de son adoption par les citoyens.

- Développer une **image de marque** moderne et inclusive faisant en sorte que tous les citoyens intéressés s'y sentent bienvenus.



Sustained communication and promotion processes

The establishment of a service offer does not guarantee its adoption by citizens.

- To develop a modern and inclusive brand image that makes all interested citizens feel welcome.





Des processus de communication et de promotion soutenus

Sustained communication and promotion processes



Communiquer concernant l'offre de service :

- Rencontrer des « ambassadeurs »;
- Être visible dans différents endroits clés
- Être accessible sur le Web
- Prévoir une stratégie uniformisée d'affichage (panneaux d'arrêt) et de lettrage des véhicules





Des processus de communication et de promotion soutenus

La **promotion** permet de cibler différents groupes de citoyens en les interpellant sur leurs valeurs.

JOURNÉE
MONDIALE SANS
MA VOITURE

TRANSPORT
EN COMMUN
GRATUIT

22 SEPTEMBRE

CRECQ
Conseil régional de
l'environnement

Sustained communication and promotion processes

Promotion makes it possible to target different groups of citizens by questioning them on their values.

ONEXBUS

IS HEAVY TRAFFIC
DRIVING YOU CRAZY ?

ONEXBUS

“DON'T DRIVE. TOGETHER WE RIDE”

WORK, PLAY & WHAT MATTERS
onexbus meets your travel needs every day.

Free WIFI | Safe | Comfy | Luxurious



Des processus de communication et de promotion soutenus

La **promotion** permet de cibler différents groupes de citoyens en les interpellant sur des attributs financiers

Transport collectif
Gratuit
pour les enfants

CIRCUIT
Argenteuil / Saint-Jérôme

Tu es étudiant.e?
Tu demeures dans
Argenteuil?

Procure-toi ta
**PASSE ANNUELLE
GRATUITE***

TRANSPORT ADAPTÉ ET COLLECTIF
Pratique. Pour vous.

PROJET PILOTE
* Sur présentation de preuve de résidence.
Valable jusqu'au 31 décembre 2022.

Sustained communication and promotion processes

Promotion makes it possible to target different groups of citizens by questioning them on financial attributes.

L'Événement
intelligent

7500\$*
moins cher
par année que
la voiture.

exo

Ça, c'est un véhicule intelligent.

* Selon les données de CAMQ Québec et le coût de l'abonnement - Tous modes ABCD - Visitez exo.quebec/evnement-intelligent pour plus de détails.

MRC de La Matanie

SERVICE DE TRANSPORT ADAPTÉ ET COLLECTIF
TRANSPORT LA MATANIE

**GRATUIT POUR LES
JEUNES DE 0 À 17 ANS
PENDANT LA RELÂCHE!**

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT
☎ 418 566-2001

DU 4 AU 12 MARS 2023

Transport La Matanie

WWW.LAMATANIE.CA

INSCRIPTION NÉCESSAIRE



Des processus de communication et de promotion soutenus

La **promotion** permet de cibler différents groupes de citoyens tout en valorisant différents événements locaux.

Sustained communication and promotion processes

Promotion makes it possible to target different groups of citizens while promoting different local events.

TARIF SPÉCIAL 1 \$
à partir de 17 h le 24 février
et toute la journée les 25 et 26 février



Carnaval
@Sherbrooke
2023



Festivent

Navette
1\$



festivent.ca/transport

EN TÊTE
Ville de
Lévis

PRÉSENTÉ PAR
LOTO
QUÉBEC

**Du 3 au
7 août**
de 17h30
à 23h30

**LAISSEZ-PASSER
AUTOBUS **exo****
14 ET 15 SEPTEMBRE 2019

LE FESTIVAL
de la
GALETTE
et des
SAVEURS
du
TERROIR



**LE TRANSPORT
COLLECTIF :
UNE IDÉE
GOURMANDE !**

Ce laissez-passer donne l'accès
gratuit aux lignes d'autobus **exo**
Secteur Laurentides qui transigent
par le terminus Saint-Eustache :
8, 80, 81, 88, 89, 90, 91, 92 et 93.

Ville de
Saint-Eustache



Des processus de communication et de promotion soutenus

Sustained communication and promotion processes





Des technologies en support à l'usager et à la gestion

Technologies supporting users and managers

Titres électroniques



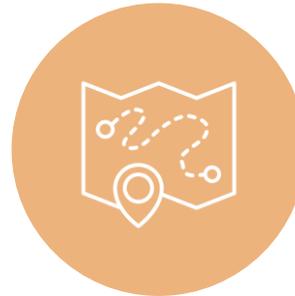
Electronic tickets

Répartition



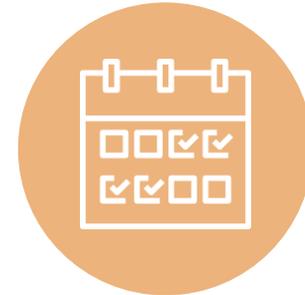
Dispatch

Planification



Planning

Réservations



Reservation

Suivi en temps réel



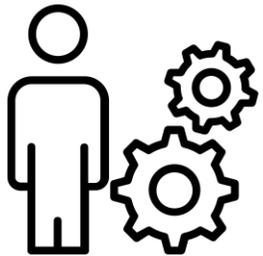
Real-time tracking

Données statistiques



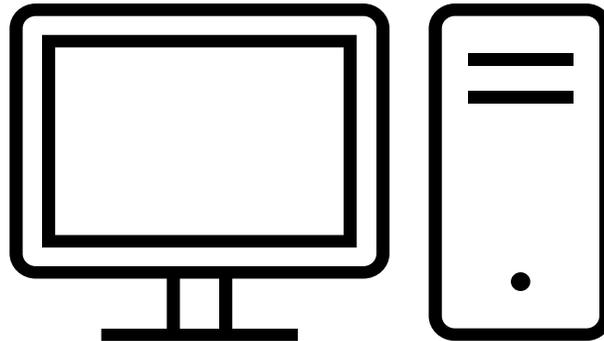
Data

Gestionnaire



Manager

Système de transport intelligent



Intelligent Transport System

Usager



User

Suivi en temps réel



Real-time tracking

Titres électroniques



Electronic tickets

VECTEUR5

MOBILITÉ
DES PERSONNES

418 934-7849
info@vecteur5.ca

