
Faits saillants des exportations d'énergie et de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick 2022

Faits saillants des exportations d'énergie et de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick 2022

Province du Nouveau-Brunswick
C. P. 6000, Fredericton (N.-B.) E3B 5H1 CANADA

GNB.CA

PDF version anglaise: ISBN - 978-1-4605-3458-8
PDF version française: ISBN - 978-1-4605-3459-5

23-00950 | 2024.03

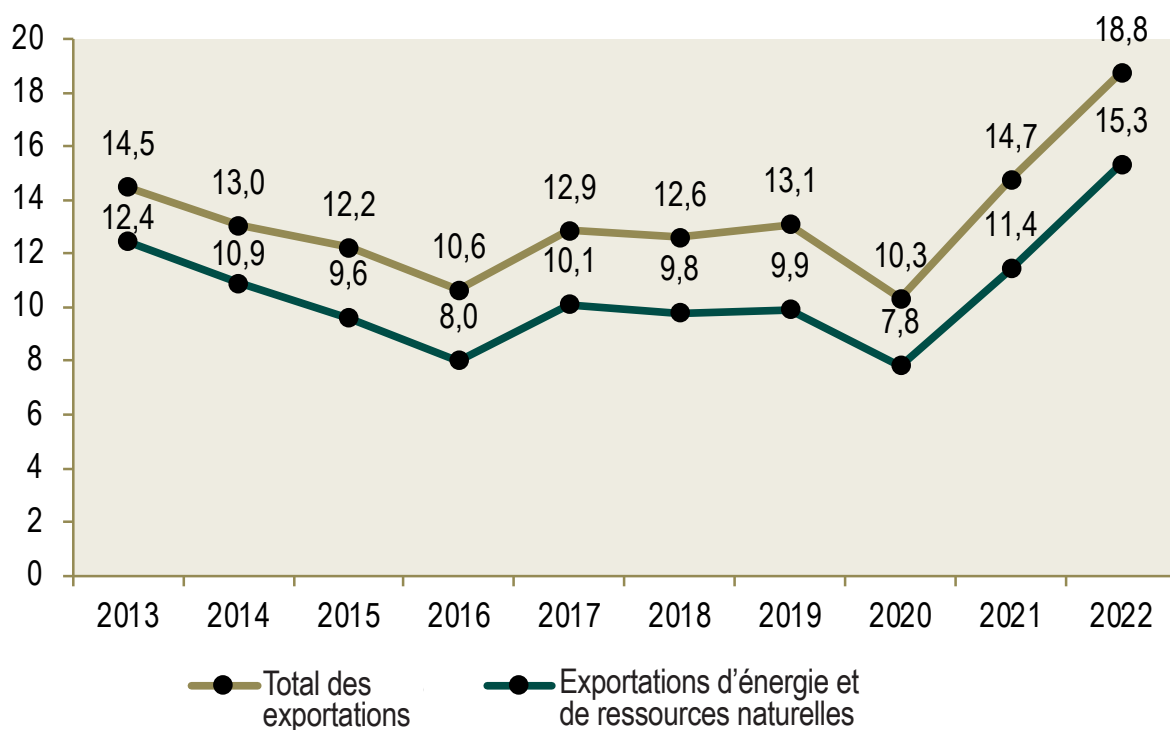
Table des matières

Sommaire	1
Valeur totale des exportations du Nouveau-Brunswick et des exportations d'énergie et de ressources naturelles, 2013-2022 (en milliards de dollars).....	1
Faits saillants des exportations d'énergie du Nouveau-Brunswick – 2022	2
Valeur totale des exportations d'énergie du Nouveau-Brunswick, 2013-2022 (en milliards de dollars)	3
Principaux produits énergétiques exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	3
Principaux marchés d'exportation d'énergie du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	4
Ventilation des principaux marchés d'exportation d'énergie du Nouveau-Brunswick aux États-Unis (en millions de dollars).....	4
Faits saillants des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – 2022	5
Valeur totale des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, 2013-2022 (en milliards de dollars)	6
Principaux produits forestiers exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	7
Principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	8
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick aux États-Unis (en millions de dollars).....	9
Faits saillants des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – 2022	10
Valeur totale des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, 2013-2022 (en millions de dollars).....	11
Principaux produits minéraux exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	12
Principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	13
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick aux États-Unis (en millions de dollars).....	14
Notes et définitions	15
Coordonnées.....	15

Sommaire

- En 2022, le Nouveau-Brunswick a exporté¹ à destination de 86 pays des produits énergétiques et dérivés des ressources naturelles² d'une valeur de 15,3 milliards de dollars, ce qui représente 82 % des exportations totales de la province. Le Nouveau-Brunswick a plus précisément exporté des produits énergétiques d'une valeur de 12,3 milliards de dollars, des produits forestiers représentant 2,8 milliards de dollars et des produits minéraux d'une valeur de 275,4 millions de dollars.
- La valeur des exportations de ressources énergétiques et naturelles du Nouveau-Brunswick a augmenté de 23 % au cours de la dernière décennie (de 2013 à 2022). Les exportations de produits forestiers et énergétiques se sont accrues de 80 % et de 20 %, respectivement, et celles de produits minéraux ont diminué de 58 %.
- Les trois principaux produits énergétiques exportés en 2022 ont été les produits pétroliers raffinés, l'énergie électrique et les gaz de pétrole liquéfiés. Les principaux produits forestiers exportés ont été le bois scié, le papier et les produits du papier, et la pâte de bois. Enfin, les principaux minéraux exportés ont été la tourbe, le fer ainsi que l'acier et le placoplâtre.
- Les États-Unis sont demeurés le principal débouché à l'exportation pour les produits énergétiques et dérivés des ressources naturelles du Nouveau-Brunswick, représentant 96 % des exportations. Les autres marchés importants comprenaient l'Inde, la Chine, le Royaume-Uni, la Thaïlande, les Pays-Bas et l'Indonésie.

VALEUR DE L'ENSEMBLE DES EXPORTATIONS DU NOUVEAU-BRUNSWICK ET DES EXPORTATIONS DE RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES ET NATURELLES, 2013-2022 (EN MILLIARDS DE DOLLARS)



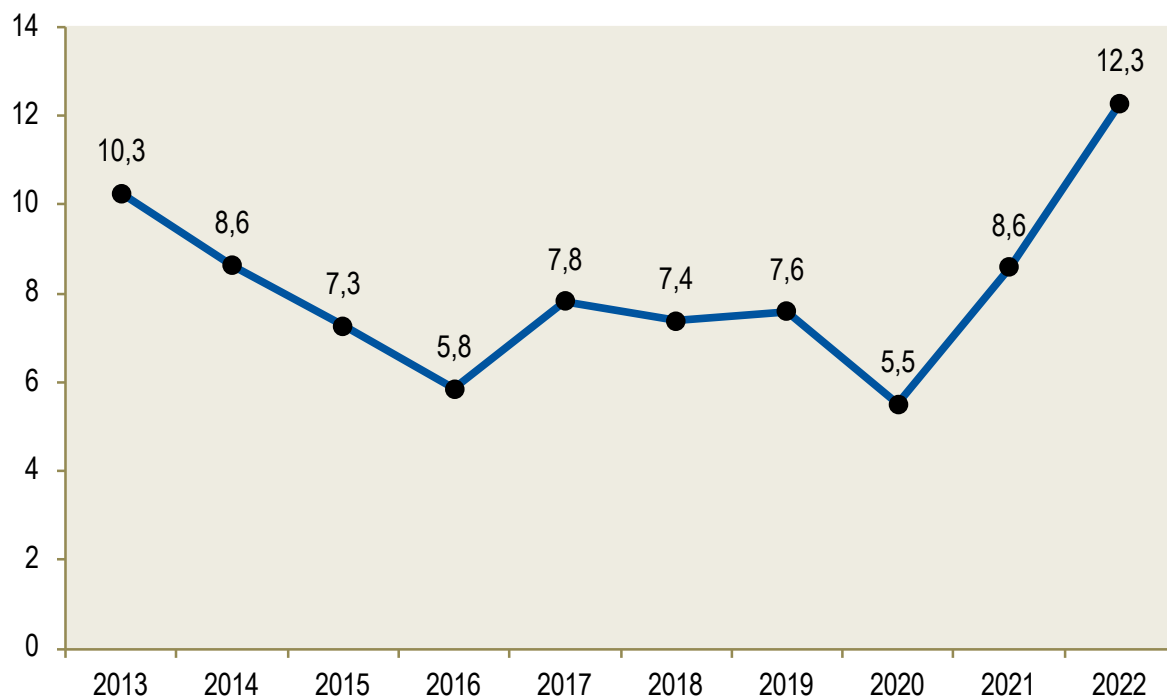
Faits saillants des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick – 2022

La valeur totale des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick a fluctué au cours des dix dernières années, en grande partie en raison des fluctuations des prix mondiaux du pétrole. En 2020, les exportations ont été fortement touchées par la pandémie de COVID-19, mais les exportations d'énergie ont fortement rebondi avec la levée des restrictions et la reprise de l'activité économique, atteignant un niveau record de 12,3 milliards de dollars en 2022.

Voici les principaux faits saillants du marché au cours de l'année 2022 comparativement à 2021 :

- La valeur des produits énergétiques exportés par le Nouveau-Brunswick a augmenté de 3,7 milliards de dollars (43 %) pour atteindre 12,3 milliards de dollars au total en 2022. Les ventes de produits pétroliers raffinés et d'énergie électrique ont augmenté, tandis que la valeur des exportations de gaz naturel et de gaz de pétrole liquéfiés a diminué.
- Les exportations de produits pétroliers raffinés ont atteint une valeur record de 11,6 milliards de dollars en 2022, soit une hausse de 3,6 milliards de dollars (45 %) par rapport à 2021. Les États-Unis représentaient 99 % des exportations, les ventes ayant augmenté de 3,7 milliards de dollars (47 %) pour atteindre 11,5 milliards de dollars en 2022. Des augmentations notables ont également été observées dans les ventes au Royaume-Uni, soit de 58,0 millions de dollars (par rapport à 0 dollar en 2021), et en Belgique, soit de 29,6 millions de dollars (par rapport à 0 dollar en 2021).
- La valeur des exportations d'énergie électrique³ a augmenté de 97,8 millions de dollars (59 %) pour atteindre 263,6 millions en 2022, en raison de la hausse des prix du marché et de l'augmentation du volume des exportations. Toutes les exportations d'énergie électrique par le Nouveau-Brunswick étaient destinées au Maine, aux États-Unis.
- Les exportations de gaz de pétrole liquéfiés de la province se sont élevées à 201,6 millions de dollars en 2022, soit environ 7 % (14,8 millions de dollars) de moins que l'année précédente. Cette évolution découle d'un recul du volume des exportations de propylène liquéfié, annulant ainsi une hausse des prix moyens du marché. Toutes les exportations de gaz de pétrole liquéfiés étaient destinées aux États-Unis, la majorité vers le Texas (81 %) et la Pennsylvanie (16 %).
- En 2022, les exportations de gaz naturel ont reculé de 13 % (25,1 millions de dollars) pour atteindre 166,5 millions de dollars, 100 % des ventes étant destinées au Massachusetts, aux États-Unis. Plus précisément, une baisse considérable du volume des exportations a annulé une hausse des prix moyens du marché.
- Le principal marché de destination des produits énergétiques du Nouveau-Brunswick est demeuré celui des États-Unis, les exportations totalisant 12,1 milliards de dollars en 2022, ce qui représente 99 % des ventes. Par rapport à 2021, les exportations ont augmenté de 3,7 milliards de dollars (44 %).

VALEUR TOTALE DES EXPORTATIONS D'ÉNERGIE DU NOUVEAU-BRUNSWICK, 2013-2022 (EN MILLIARDS DE DOLLARS)



PRINCIPAUX PRODUITS ÉNERGÉTIQUES EXPORTÉS PAR LE NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	Produit	2020	2021	2022	Croissance 2020-2021	Croissance 2021-2022	Principaux marchés en 2022
1	Produits pétroliers raffinés	5 076,32	8 016,88	11 647,78	57,9 %	45,3 %	États-Unis, Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique, Bonaire, Saint-Eustache et Saba, Guatemala, Arabie saoudite, Libye, Islande, Ghana
2	Énergie électrique	123,53	165,75	263,59	34,2 %	59,0 %	États-Unis
3	Gaz de pétrole liquéfiés	89,48	216,34	201,55	141,8 %	-6,8 %	États-Unis
4	Gaz naturel	217,67	191,57	166,46	-12,0 %	-13,1 %	États-Unis
	Tous les autres produits énergétiques	0,00	0,00	0,00			
	Tous les produits énergétiques	5 507,00	8 590,54	12 279,38	56,0 %	42,9 %	États-Unis, Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique, Bonaire, Saint-Eustache et Saba, Guatemala, Arabie saoudite, Libye, Islande, Ghana

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (juin 2023), Données sur le commerce en direct (juin 2023).

PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION D'ÉNERGIE DU NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	Marché	2020	2021	2022	Croissance 2020-2021	Croissance 2021-2022	Principaux produits en 2022
1	États-Unis	5 440,44	8 430,05	12 142,37	55,0 %	44,0 %	Produits pétroliers raffinés, énergie électrique, gaz de pétrole liquéfiés, gaz naturel
2	Royaume-Uni	0,00	0,00	57,97	--	--	Produits pétroliers raffinés
3	Pays-Bas	23,76	26,46	31,32	11,4 %	18,4 %	Produits pétroliers raffinés
4	Belgique	0,00	0,00	29,62	--	--	Produits pétroliers raffinés
5	Bonaire, Saint-Eustache et Saba	0,00	67,04	16,57	--	-75,3 %	Produits pétroliers raffinés
6	Guatemala	0,40	0,45	0,59	11,6 %	31,6 %	Produits pétroliers raffinés
7	Arabie saoudite	0,41	0,24	0,46	-41,6 %	88,9 %	Produits pétroliers raffinés
8	Libye	0,25	0,43	0,31	70,8 %	-28,8 %	Produits pétroliers raffinés
9	Islande	0,10	0,07	0,10	-33,0 %	44,6 %	Produits pétroliers raffinés
10	Ghana	0,38	0,21	0,07	-46,1 %	-64,9 %	Produits pétroliers raffinés
Tous les autres marchés		41,25	65,59	0,00			
Monde		5 507,00	8 590,54	12 279,38	56,0 %	42,9 %	Produits pétroliers raffinés, énergie électrique, gaz de pétrole liquéfiés, gaz naturel

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant. Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments. Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (juin 2023), Données sur le commerce en direct (juin 2023).

VENTILATION DES PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION D'ÉNERGIE DU NOUVEAU-BRUNSWICK AUX ÉTATS-UNIS (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	État	2020	2021	2022	Croissance 2020-2021	Croissance 2021-2022	Principaux produits en 2022
1	Massachusetts	1 902,25	2 776,88	4 424,05	46,0 %	59,3 %	Produits pétroliers raffinés, gaz naturel
2	Maine	1 767,85	2 488,60	4 215,31	40,8 %	69,4 %	Produits pétroliers raffinés, énergie électrique, gaz de pétrole liquéfiés
3	New Hampshire	382,95	430,35	933,71	12,4 %	117,0 %	Produits pétroliers raffinés, gaz de pétrole liquéfiés
4	Rhode Island	575,31	908,37	858,72	57,9 %	-5,5 %	Produits pétroliers raffinés
5	Texas	82,72	190,06	397,41	129,8 %	109,1 %	Produits pétroliers raffinés, gaz de pétrole liquéfiés
6	Connecticut	237,57	550,70	347,80	131,8 %	-36,8 %	Produits pétroliers raffinés
Tous les autres États		491,80	1 085,09	965,38			
Totaux pour les États-Unis		5 440,44	8 430,05	12 142,37	55,0 %	44,0 %	Voir le tableau précédent

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments. Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (juin 2023), Données sur le commerce en direct (juin 2023).

Faits saillants des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – 2022

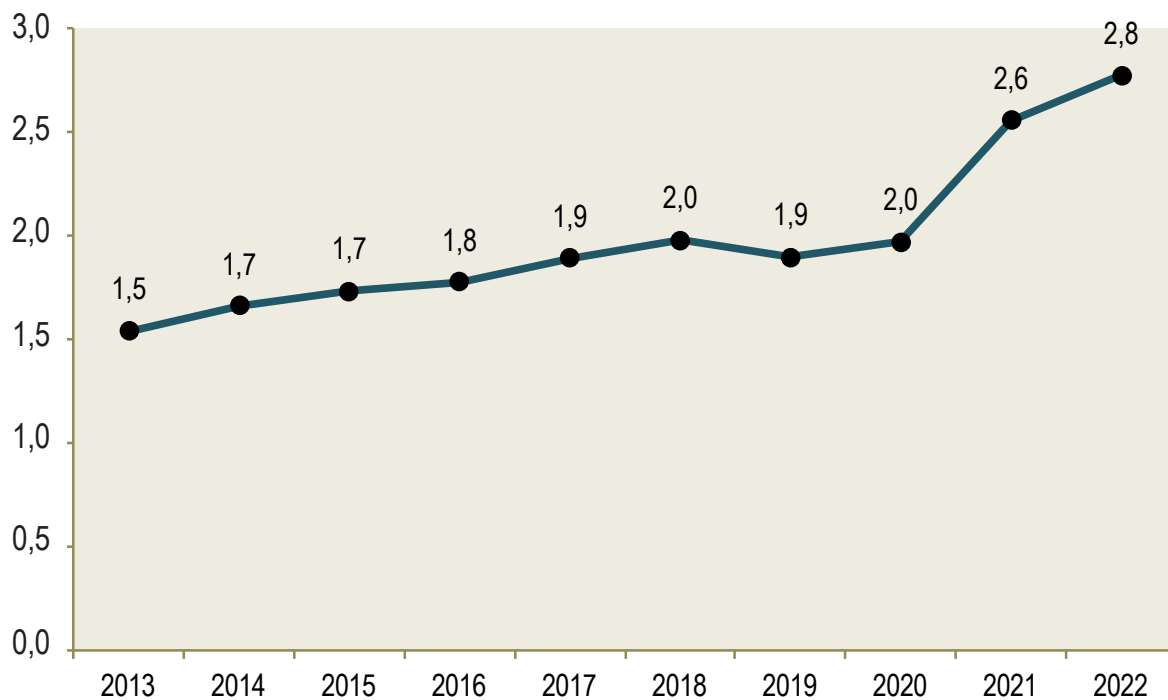
La valeur des exportations forestières du Nouveau-Brunswick a considérablement augmenté au cours de la dernière décennie, la croissance étant particulièrement forte au cours des deux dernières années, à la suite de la pandémie de COVID-19. Les ventes à l'exportation ont atteint un niveau record en 2021, et de nouveau en 2022, pour un total de 2,8 milliards de dollars.

Voici les principaux faits saillants du marché au cours de l'année 2022 comparativement à 2021 :

- La valeur des produits forestiers exportés par le Nouveau-Brunswick a augmenté de 215,5 millions de dollars (8 %) pour s'établir à 2,8 milliards de dollars en 2022. Des augmentations ont été constatées pour divers produits forestiers, notamment le papier et les produits du papier, la pâte de bois, les panneaux à base de bois, les produits secondaires dérivés du bois, ainsi que les granules de bois et autres agglomérés. En revanche, les exportations de bois scié ont diminué.
- Les exportations de bois scié ont totalisé 904,3 millions de dollars en 2022, en baisse de 75,0 millions de dollars (8 %) par rapport à 2021. Ce fléchissement est en grande partie attribuable à une chute des prix du bois d'œuvre de résineux. Les États-Unis représentaient 99,6 % des exportations.
- Les recettes d'exportation du papier et des produits du papier ont augmenté de 20 % (130,7 millions de dollars) pour atteindre 793,3 millions en 2022. Les augmentations les plus importantes ont été observées dans les ventes de papier et de carton non couché (169,0 millions de dollars, soit 64 %) et de papier cannelure de pâte mi-chimique (30,6 millions de dollars, soit 34 %). Les exportations vers les États-Unis, l'Allemagne, l'Espagne et le Mexique ont enregistré la plus forte augmentation, avec des ventes en hausse de 103,4 millions de dollars (17 %), de 19,6 millions de dollars (378 %), de 11,8 millions de dollars (139 %) et de 7,2 millions de dollars (245 %), respectivement.
- Les exportations de pâte de bois ont augmenté de 94,0 millions de dollars (15 %) pour s'établir à 717,5 millions de dollars en 2022. Les ventes de pâte de bois chimique ont augmenté en raison de la hausse des prix, tandis que les exportations de pâte mécanique ont progressé en raison de l'augmentation des volumes et des prix. Les hausses les plus marquées ont été enregistrées dans les exportations vers les États-Unis, la Chine et l'Inde, qui ont respectivement grimpé de 44,5 millions de dollars (14 %), de 25,6 millions de dollars (48 %) et de 23,8 millions de dollars (19 %).
- Les exportations de produits secondaires dérivés du bois ont augmenté de 16,1 millions de dollars (11 %) pour se fixer à 165,9 millions de dollars en 2022, principalement en raison de l'augmentation des ventes de menuiserie et de charpenterie dans le secteur de la construction. Les États-Unis représentaient 99,8 % des produits secondaires dérivés du bois exportés par le Nouveau-Brunswick.
- Les revenus d'exportation des panneaux à base de bois se sont élevés à 105,4 millions de dollars, soit environ 69 % (43,0 millions de dollars) de plus que l'année précédente. Cette hausse s'explique par celle du volume des exportations de panneaux à copeaux orientés et celle du prix des panneaux de fibres. La majorité des ventes (99,3 %) étaient destinées aux États-Unis.

- En 2022, les ventes à l'exportation de granules de bois et autres agglomérés ont augmenté de 26 % (12,8 millions de dollars) pour atteindre 62,7 millions de dollars. Cette hausse s'explique par celles du prix moyen et du volume des exportations des granules de bois. Les augmentations les plus importantes ont été relevées dans les ventes aux Pays-Bas, de 10,4 millions de dollars (comparativement à 0 \$), au Danemark, de 5,7 millions de dollars (135 %), aux États-Unis, de 2,3 millions de dollars (59 %) et à la Lituanie, de 1,2 million de dollars (comparativement à 0 \$). En revanche, les exportations vers le Royaume-Uni ont chuté de 6,9 millions de dollars (19 %).
- Les États-Unis étaient le principal marché des produits forestiers du Nouveau-Brunswick en 2022, d'une valeur de 2,3 milliards de dollars et une hausse de 6 % (135,9 millions de dollars) par rapport à l'année précédente. Les États-Unis détenaient 82 % des parts de marché. Des augmentations notables ont été observées dans les exportations de papier et de produits du papier, de pâte de bois, de panneaux à base de bois et de produits secondaires dérivés du bois.
- Parmi les autres marchés importants pour les produits forestiers du Nouveau-Brunswick dont la valeur a augmenté en 2022, citons l'Inde, l'Allemagne, l'Espagne et les Pays-Bas. Plus particulièrement :
 - » Les ventes à l'Inde ont totalisé 150,2 millions de dollars en 2022, soit 23,8 millions de dollars (19 %) de plus qu'en 2021, en raison de la montée des ventes de pâte de bois.
 - » Les exportations vers l'Allemagne ont augmenté de 305 % (19,1 millions de dollars) pour atteindre 25,3 millions de dollars en 2022, en raison de l'augmentation des ventes de papier et de produits du papier.
 - » Les exportations vers l'Espagne ont augmenté de 11,8 millions de dollars (139 %) pour atteindre 20,2 millions de dollars en 2022, en raison d'une hausse des ventes de papier et de produits du papier.
 - » Les ventes aux Pays-Bas se sont élevées à 10,4 millions de dollars en 2022, comparativement à 0 \$ en 2021. Les granules de bois et autres agglomérés représentaient 99,8 % des exportations vers les Pays-Bas.

VALEUR TOTALE DES EXPORTATIONS DE PRODUITS FORESTIERS DU NOUVEAU-BRUNSWICK, 2013-2022 (EN MILLIARDS DE DOLLARS)



PRINCIPAUX PRODUITS FORESTIERS EXPORTÉS PAR LE NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	Produit	2020	2021	2022	Croissance 2020-2021	Croissance 2021-2022	Principaux marchés en 2022
1	Bois scié	655,46	979,33	904,32	49,4 %	-7,7 %	États-Unis, Indonésie, Chine, Pakistan, Allemagne, Portugal
2	Papier et produits du papier	611,85	662,65	793,35	8,3 %	19,7 %	États-Unis, Allemagne, Espagne, Mexique, Chili, Grèce, Trinité-et-Tobago, Guatemala, Équateur, République dominicaine
3	Pâte de bois	485,96	623,53	717,55	28,3 %	15,1 %	États-Unis, Inde, Thaïlande, Chine, Indonésie, Venezuela, Trinité-et-Tobago, Mexique, Égypte
4	Produits secondaires dérivés du bois	134,88	149,85	165,95	11,1 %	10,7 %	États-Unis, Barbade, Japon, Aruba, Islande, Corée du Sud
5	Panneaux à base de bois	43,00	62,41	105,41	45,1 %	68,9 %	États-Unis, Honduras
6	Granules de bois et autres agglomérés	29,63	49,94	62,74	68,6 %	25,6 %	Royaume-Uni, Pays-Bas, Danemark, États-Unis, France, Lituanie, Belgique
7	Parties de végétaux	1,55	10,11	8,64	551,2 %	-14,5 %	États-Unis
8	Bois rond	3,33	3,90	5,10	17,1 %	30,8 %	États-Unis
9	Autres pâtes	0,00	3,21	3,72	--	15,9 %	Chine
10	Copeaux et particules de bois	0,89	10,02	2,86	1 025,6 %	-71,5 %	Turquie, États-Unis
Tous les autres produits forestiers		0,01	0,03	0,85			
Tous les produits forestiers		1 966,57	2 554,97	2 770,48	29,9 %	8,4 %	États-Unis, Inde, Chine, Thaïlande, Indonésie, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Mexique, Pays-Bas

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant. Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments. Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Source : Global Trade Tracker (juin 2023).

PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE PRODUITS FORESTIERS DU NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	Marché	2020	2021	2022	Croissance 2020-2021	Croissance 2021-2022	Principaux produits en 2022
1	États-Unis	1 687,77	2 129,61	2 265,49	26,2 %	6,4 %	Bois de sciage, papier et produits du papier, pâte de bois, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, parties de végétaux, granulés de bois et autres agglomérés, bois rond, copeaux et particules de bois
2	Inde	64,49	126,39	150,17	96,0 %	18,8 %	Pâte de bois
3	Chine	81,17	78,68	84,66	-3,1 %	7,6 %	Pâte de bois, autres pâtes, bois scié, papier et produits du papier
4	Thaïlande	37,98	80,67	81,74	112,4 %	1,3 %	Pâte de bois
5	Indonésie	21,41	28,48	32,22	33,0 %	13,1 %	Pâte de bois, bois scié
6	Royaume-Uni	15,54	40,34	29,21	159,5 %	-27,6 %	Granules de bois et autres agglomérés
7	Allemagne	0,18	6,24	25,31	3 307,2 %	305,5 %	Papier et produits du papier, bois scié
8	Espagne	0,04	8,45	20,21	20 764,8 %	139,2 %	Papier et produits du papier
9	Mexique	0,98	3,56	10,86	262,9 %	204,6 %	Papier et produits du papier, pâte de bois
10	Pays-Bas	0,08	0,00	10,40	-100,0 %	--	Granules de bois et autres agglomérés
11	Danemark	4,90	4,21	9,89	-14,0 %	134,7 %	Granules de bois et autres agglomérés
12	Chili	0,60	3,32	6,44	450,1 %	94,3 %	Papier et produits du papier
13	France	4,14	6,30	5,85	52,4 %	-7,3 %	Granules de bois et autres agglomérés
14	Grèce	5,14	4,46	5,75	-13,3 %	28,9 %	Papier et produits du papier
15	Trinité-et-Tobago	2,16	2,96	5,59	36,7 %	88,9 %	Papier et produits du papier, pâte de bois
16	Venezuela	0,04	0,11	3,22	161,0 %	2 950,0 %	Pâte de bois, papier et produits du papier
17	Turquie	1,50	11,20	2,59	645,7 %	-76,9 %	Copeaux et particules de bois
18	Guatemala	2,22	0,04	2,20	-98,4 %	6 103,4 %	Papier et produits du papier
19	Équateur	0,01	0,57	1,94	4 893,6 %	240,7 %	Papier et produits du papier
20	Honduras	0,22	1,19	1,87	448,9 %	57,9 %	Papier et produits du papier, panneaux à base de bois
Tous les autres marchés		35,98	18,20	14,89			
Monde		1 966,57	2 554,97	2 770,48	29,9 %	8,4 %	Bois scié, papier et produits du papier, pâte de bois, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, granulés de bois et autres agglomérés, parties de végétaux, bois rond, autres pâtes, copeaux et particules de bois

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant. Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments. Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Source : Global Trade Tracker (juin 2023).

VENTILATION DES PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE PRODUITS FORESTIERS DU NOUVEAU-BRUNSWICK AUX ÉTATS-UNIS (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	État	2020	2021	2022	Croissance 2020-2021	Croissance 2021-2022	Principaux produits en 2022
1	Maine	387,40	443,36	459,62	14,4 %	3,7 %	Pâte de bois, bois scié, papier et produits du papier, produits secondaires dérivés du bois, granules de bois et autres agglomérés, panneaux à base de bois, bois rond, parties de végétaux, copeaux et particules de bois
2	Massachusetts	198,21	237,56	241,28	19,9 %	1,6 %	Bois scié, papier et produits du papier, produits secondaires dérivés du bois, parties de végétaux, panneaux à base de bois, bois rond, granules de bois et autres agglomérés, copeaux et particules de bois
3	New York	189,56	196,86	213,34	3,9 %	8,4 %	Papier et produits du papier, pâte de bois, bois scié, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, parties de végétaux
4	Géorgie	66,05	120,24	166,45	82,1 %	38,4 %	Pâte de bois, bois scié, papier et produits du papier, panneaux à base de bois, produits secondaires dérivés du bois, bois rond
5	Caroline du Nord	89,17	132,55	123,38	48,7 %	-6,9 %	Bois scié, papier et produits du papier, panneaux à base de bois, produits secondaires dérivés du bois
6	Virginie-Occidentale	32,50	46,54	103,05	43,2 %	121,4 %	Papier et produits du papier, bois scié
Tous les autres États		724,89	952,50	958,37	31,4 %	0,6 %	
Totaux pour les États-Unis		1 687,77	2 129,61	2 265,49	26,2 %	6,4 %	Voir le tableau précédent

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Source : Global Trade Tracker (juin 2023).

Faits saillants des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – 2022

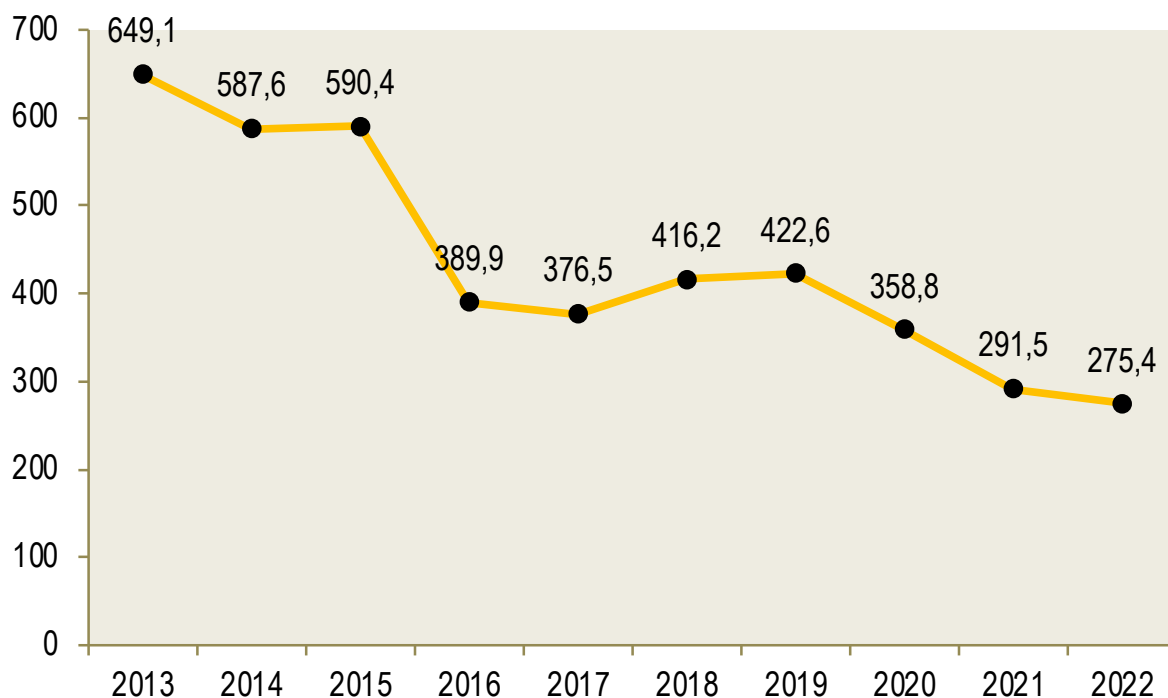
Au cours de la dernière décennie, les exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick ont considérablement diminué, en grande partie en raison d'une baisse des niveaux de production résultant de la fermeture des principales mines. En 2020, la pandémie de COVID-19 a provoqué des incertitudes sur le marché et des fermetures dans le secteur manufacturier. Ces effets ont continué à se faire sentir tout au long de 2022.

Voici les principaux faits saillants du marché au cours de l'année 2022 comparativement à 2021 :

- En 2022, le Nouveau-Brunswick a exporté 275,4 millions de dollars en produits minéraux, une baisse de 6 % (16,1 millions de dollars) par rapport à 2021. Les ventes de plomb, de tourbe et de placoplâtre sont celles qui ont le plus baissé, tandis que celles d'autres produits clés ont augmenté, comme le fer et l'acier, les agrégats et divers produits à base de métaux.
- En 2022, les ventes de tourbe à l'exportation ont reculé de 16,4 millions de dollars (11 %) pour atteindre 132,2 millions de dollars. Cette baisse est attribuable au fait que la diminution du volume des exportations a annulé une augmentation du prix moyen du marché. Les volumes d'extraction ont été inférieurs aux prévisions, en raison d'un début retardé et de conditions météorologiques variables. Les baisses les plus importantes ont été relevées dans les ventes aux États-Unis, de 13,4 millions de dollars (11 %), et au Japon, de 2,1 millions de dollars (24 %).
- Les exportations de fer et d'acier ont augmenté de 21,2 millions de dollars (51 %) pour s'établir à 62,9 millions de dollars en 2022. Les ventes aux États-Unis et à l'Islande ont connu la plus forte croissance, avec respectivement 20,1 millions de dollars (54 %) et 1,8 million de dollars (65 %).
- Les revenus d'exportation de placoplâtre ont chuté de 5,8 millions de dollars (23 %) pour s'établir à 19,4 millions en 2022, en raison d'une diminution importante du volume des exportations qui a annulé une augmentation du prix moyen du marché. Toutes les exportations de placoplâtre du Nouveau-Brunswick étaient destinées aux États-Unis.
- Les revenus tirés des exportations de plomb se sont élevés à 9,2 millions de dollars en 2022, en baisse de 30,6 millions (77 %) par rapport à l'année précédente. Un recul a été observé dans les ventes de plomb non ouvré ainsi que celles des minerais et des concentrés de plomb. L'exploitation de la mine Caribou a été suspendue en août 2022, en raison de faibles taux de productivité et de problèmes opérationnels et financiers. En 2022, les exportations vers l'Italie ont chuté de 15,7 millions de dollars (100 %) pour atteindre 0 \$, tandis que les exportations vers la Chine ont diminué de 14,8 millions de dollars (62 %). La Chine détenaient 99,9 % des parts de marché en 2022.
- Les ventes d'agrégats à l'exportation ont augmenté de 6,0 millions de dollars (229 %), passant de 2,6 millions en 2021 à 8,6 millions en 2022, en grande partie en raison de la montée du volume des exportations. Les États-Unis représentaient 98 % des ventes.
- Le principal marché pour les produits minéraux exportés du Nouveau-Brunswick était toujours les États-Unis, avec une valeur de 239,7 millions de dollars en 2022, soit 87 % des parts de marché. Les exportations vers les États-Unis ont augmenté d'environ 7 % (16,6 millions de dollars) par rapport à 2021. Quant aux ventes, elles ont augmenté pour toute une gamme de produits, notamment le fer et l'acier, les agrégats et divers produits à base de métaux.

- La Chine, le Japon et l'Islande figuraient parmi les autres marchés importants pour les produits minéraux du Nouveau-Brunswick en 2022. Plus particulièrement :
 - » Les exportations vers la Chine ont totalisé 9,3 millions de dollars en 2022, soit une baisse de 14,9 millions (62 %) par rapport à 2021, en raison d'une diminution des ventes de plomb.
 - » En 2022, les exportations vers le Japon ont diminué de 2,1 millions de dollars (24 %) pour s'établir à 6,8 millions, en raison de la baisse des exportations de tourbe.
 - » Les exportations vers l'Islande ont été évaluées à 4,6 millions de dollars en 2022, soit une hausse de 65 % (1,8 million de dollars) par rapport à 2021, en raison de l'augmentation des ventes de fer et d'acier.

VALEUR TOTALE DES EXPORTATIONS DE PRODUITS MINÉRAUX DU NOUVEAU-BRUNSWICK, 2013-2022 (EN MILLIONS DE DOLLARS)



PRINCIPAUX PRODUITS MINÉRAUX EXPORTÉS PAR LE NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	Produit	2020	2021	2022	Croissance 2020-2021	Croissance 2021-2022	Principaux marchés en 2022
1	Tourbe	121,85	148,62	132,23	22,0 %	-11,0 %	États-Unis, Japon, Mexique, Guatemala, Corée du Sud, Australie, Équateur, Chili, Colombie, République dominicaine
2	Fer et acier	55,16	41,70	62,95	-24,4 %	51,0 %	États-Unis, Islande, Îles Caïmans, Guyana
3	Placoplâtre	31,51	25,27	19,43	-19,8 %	-23,1 %	États-Unis
4	Divers produits à base de métaux	14,90	14,92	19,10	0,1 %	28,1 %	États-Unis, Îles Caïmans, Australie, Pérou
5	Plomb	92,56	39,79	9,22	-57,0 %	-76,8 %	Chine
6	Agrégats	3,01	2,63	8,63	-12,7 %	228,6 %	États-Unis, Bermudes
7	Chaux	5,02	5,42	7,12	7,9 %	31,5 %	États-Unis
8	Ciment et béton	15,85	4,57	5,82	-71,2 %	27,4 %	États-Unis
9	Verre et verrerie	2,21	2,37	3,60	7,4 %	52,0 %	Trinité-et-Tobago, États-Unis
10	Aluminium	4,02	3,95	1,86	-1,8 %	-52,8 %	États-Unis
11	Métaux précieux	12,36	0,41	0,71	-96,7 %	73,2 %	États-Unis
Tous les autres produits minéraux		0,35	1,86	4,66			
Tous les produits minéraux		358,80	291,50	275,35	-18,8 %	-5,5 %	États-Unis, Chine, Japon, Islande, Trinité-et-Tobago, Mexique, Guatemala, Corée du Sud, Australie, Équateur

Toutes les exportations de métaux indiquées ne proviennent pas nécessairement de sources primaires du Nouveau-Brunswick; la plupart sont des produits recyclés ou à valeur ajoutée, utilisant dans certains cas des intrants importés.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (juin 2023), Données sur le commerce en direct (juin 2023).

PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE PRODUITS MINÉRAUX DU NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	Marché	2020	2021	2022	Croissance 2020-2021	Croissance 2021-2022	Principaux produits en 2022
1	États-Unis	231,23	223,12	239,75	-3,5 %	7,5 %	Tourbe, fer et acier, placoplâtre, divers produits à base de métaux, agrégats, chaux, ciment et béton, aluminium, verre et verrerie, métaux précieux
2	Chine	32,78	24,17	9,26	-26,3 %	-61,7 %	Plomb
3	Japon	7,59	8,92	6,80	17,6 %	-23,8 %	Tourbe
4	Islande	1,27	2,81	4,64	120,7 %	65,2 %	Fer et acier
5	Trinité-et-Tobago	0,97	0,82	2,33	-15,9 %	186,0 %	Verre et verrerie, tourbe, fer et acier
6	Mexique	2,90	1,45	2,10	-50,2 %	45,0 %	Tourbe
7	Guatemala	1,16	1,33	1,68	14,7 %	26,6 %	Tourbe
8	Corée du Sud	1,74	1,75	1,48	0,1 %	-15,2 %	Tourbe
9	Australie	2,40	1,64	1,38	-31,6 %	-16,0 %	Tourbe, divers produits à base de métaux
10	Équateur	1,06	0,89	1,18	-16,2 %	33,7 %	Tourbe
11	Chili	0,70	0,64	0,73	-9,2 %	13,6 %	Tourbe
12	Colombie	1,57	1,17	0,64	-25,0 %	-45,3 %	Tourbe
13	Îles Caïmans	0,67	0,47	0,41	-30,8 %	-12,2 %	Fer et acier, divers produits à base de métaux, aluminium
14	République dominicaine	0,33	0,32	0,39	-2,4 %	22,5 %	Tourbe
15	Brésil	0,51	0,41	0,38	-20,0 %	-7,0 %	Tourbe
16	Bermudes	0,44	0,32	0,26	-25,9 %	-19,0 %	Agrégats, fer et acier
17	Danemark	0,31	0,63	0,26	105,2 %	-58,5 %	Tourbe
18	Costa Rica	0,44	0,32	0,21	-26,3 %	-33,9 %	Tourbe
19	Pérou	0,27	0,35	0,15	30,2 %	-56,4 %	Tourbe, divers produits à base de métaux
20	Nouvelle-Zélande	0,05	0,25	0,14	362,3 %	-44,9 %	Tourbe
Tous les autres marchés		70,42	19,75	1,17			
Monde		358,80	291,50	275,35	-18,8 %	-5,5 %	Tourbe, fer et acier, placoplâtre, divers produits à base de métaux, plomb, agrégats, chaux, ciment et béton, verre et verrerie, aluminium

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (juin 2023), Données sur le commerce en direct (juin 2023).

VENTILATION DES PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE PRODUITS MINÉRAUX DU NOUVEAU-BRUNSWICK AUX ÉTATS-UNIS (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	État	2020	2021	2022	Croissance 2020-2021	Croissance 2021-2022	Principaux produits en 2022
1	Massachusetts	48,73	34,27	38,95	-29,7 %	13,7 %	Placoplâtre, fer et acier, tourbe, ciment et béton, aluminium
2	Illinois	21,53	21,79	27,81	1,2 %	27,6 %	Fer et acier, divers produits à base de métaux, tourbe, métaux précieux, aluminium, placoplâtre
3	Maine	25,73	20,01	27,11	-22,2 %	35,5 %	Fer et acier, chaux, tourbe, ciment et béton, agrégats, divers produits à base de métaux, placoplâtre, aluminium, verre et verrerie
4	Ohio	16,91	18,14	21,79	7,3 %	20,1 %	Tourbe, fer et acier, divers produits à base de métaux
5	Pennsylvanie	27,95	27,78	21,52	-0,6 %	-22,5 %	Tourbe, divers produits à base de métaux, fer et acier
6	Connecticut	13,87	13,61	16,63	-1,9 %	22,2 %	Fer et acier, tourbe, divers produits à base de métaux
Tous les autres États		76,52	87,51	85,94			
Totaux pour les États-Unis		231,23	223,12	239,75	-3,5 %	7,5 %	Voir le tableau précédent

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.
Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (juin 2023), Données sur le commerce en direct (juin 2023).

NOTES ET DÉFINITIONS

1. Les données sur les exportations portent sur les exportations nationales du Nouveau-Brunswick, et non sur les exportations d'origine du Nouveau-Brunswick. Les exportations nationales désignent les exportations de tous les biens cultivés, produits, extraits ou fabriqués au Nouveau-Brunswick qui sortent de la province (en passant par les douanes) vers une destination étrangère. Les exportations de marchandises importées dont la valeur a été considérablement augmentée sont également incluses.
2. Les produits énergétiques et dérivés des ressources naturelles englobent tous les produits énergétiques, forestiers et minéraux cultivés, produits, extraits ou manufacturés.
3. Une proportion importante de l'électricité produite au Nouveau-Brunswick est vendue à d'autres provinces canadiennes.

COORDONNÉES

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques relatives aux exportations de ressources énergétiques et naturelles du Nouveau-Brunswick, veuillez communiquer avec :

Ayesha Noël, Économiste principale
Gouvernement du Nouveau-Brunswick
Courriel : ayasha.noel@gnb.ca