

ACCÈS AU CAPITAL

Connaissances financières

- Ce que nous avons entendu
 - Mettre au point des façons de promouvoir l'utilité des connaissances financières :
 - Par l'entremise d'associations par exemple.
 - Changer l'approche des entrepreneurs et des petites entreprises en ce qui a trait aux connaissances financières
 - Présenter le manque de connaissances financières aux entrepreneurs et aux petites entreprises comme un problème à résoudre
 - Intégrer l'atelier sur les connaissances financières dans le plan financier et l'approuver
 - Établir un lien entre l'amélioration des connaissances financières et l'accroissement des possibilités d'aide financière

Connaissances financières

- Ce que nous avons fait

- ❖ FCNB:

- Création d'un nouveau jeu-questionnaire en ligne : Fortune
 - Un outil de plus dans notre trousse de sensibilisation des Néo-Brunswickois
- Introduction d'un nouveau livre électronique pour aider les enseignants à incorporer des notions financières dans leur programme d'enseignement
- Introduction d'un projet pilote visant à promouvoir la littératie financière des élèves du secondaire et leur esprit d'entrepreneuriat
- Activités de sensibilisation du public (Cafés DÉPensez bien, présentations publiques) auxquelles ont participé :
 - Des centaines de Néo-Brunswickois.
 - Réalisé plus de 120 présentations financières touchant plus de 2500 personnes



Culture

- **Ce que nous avons entendu**
 - Attirer des investissements de type sidecar au Nouveau-Brunswick
 - Renforcer le mentorat
 - Gagnants et perdants du financement
 - Affaiblissement de l'expertise
- **Ce que nous avons fait**
 - ❖ Fonds de lancement et de la série A de l'ONB
 - Modèle sidecar
 - ❖ Embauche d'un spécialiste entrepreneurial
 - ❖ Accroissement de la rigueur des processus d'approbation financière



Sensibilisation

- **Ce que nous avons entendu**
 - Il faut renforcer les liens entre le secteur privé et l'écosystème entrepreneurial.
 - Il faut regrouper les organismes de développement économique.
 - Il existe un manque de connaissances sur le cycle de vie des entreprises, les moments auxquels les besoins en capital se manifestent et les sources d'aide.
 - Les connaissances financières doivent être incorporées dans le système d'éducation.
 - Il existe des lacunes concernant le soutien aux entreprises qui peuvent grandir, accroître leur capacité immédiate d'exporter et être compétitives sur les marchés mondiaux.
- **Ce que nous avons fait**
 - ❖ Embauche d'un spécialiste entrepreneurial
 - ❖ Nouvelle stratégie d'exportation en voie d'élaboration
 - ❖ Protocole d'entente d'ONB avec ESJ

Appétit pour les capitaux propres : ce que nous avons entendu

- **Entreprises**

- Information éducative sur les options et les attentes des investisseurs :
 - Entrée sur le marché boursier, fusion-acquisition, investisseurs spécialisés dans les entreprises en démarrage et soutien du réseau
 - Faire part des réussites
- Réseau et écosystème :
 - Information éducative et sensibilisation pour encourager les investisseurs providentiels
 - Développer et officialiser le réseau et l'écosystème
- Banques :
 - Continuer à financer le Nouveau-Brunswick, malgré des rendements inférieurs
- Politique gouvernementale :
 - Continuer à promouvoir le crédit d'impôt pour les investisseurs dans les petites entreprises
 - Ajouter les programmes de fonds d'investissement pour le développement économique des collectivités au portefeuille de crédits d'impôt du Nouveau-Brunswick
 - Examiner les investissements stratégiques 1-17 du Wisconsin

Appétit pour les capitaux propres : ce que nous avons fait

- ❖ Lancement d'un examen des fonds en capital-développement
 - Le but est de comprendre les causes profondes des capitaux plus faibles, et de
 - Prendre des mesures pour :
 - accroître la demande;
 - accroître l'offre;
 - accroître la connectivité.
 - Introduction par la FCNB et le ministère des Finances de règles relatives aux CDEC et organisation de séances d'information pour en faire la promotion
 - Publication du Rapport sur les marchés financiers de 2016 (analyse quinquennale)
 - Introduction par la FCNB de nouvelles règles sur le financement participatif par actions et organisation de séances d'information pour en faire la promotion
 - Création d'un partenariat pour accueillir Invest Atlantic au Nouveau-Brunswick

Financement d'avoirs moins solides

- **Ce que nous avons entendu**
 - Aide accrue pour trouver les marchés
 - Difficulté à financer la propriété intellectuelle, la technologie, etc.
 - Nécessité pour les institutions financières d'établir des « fonds d'innovation » et de s'informer de l'écosystème des entreprises en démarrage et des avoirs moins solides
 - Crédibilité et préparation de l'entrepreneur
 - Nombre accru de Néo-Brunswickois prêts à s'engager à fournir du financement
 - Engagement et participation accrus du secteur privé
- **Ce que nous avons fait**
 - ❖ Lancement de l'examen des fonds en capital-développement
 - ❖ Embauche d'un spécialiste entrepreneurial (ONB)

Succession

- **Ce que nous avons entendu**

- Pour les acheteurs :
 - Accès difficile au capital
 - Manque d'incitatifs gouvernementaux pour les Néo-Brunswickois qui cherchent à acheter
 - La préparation aux investissements et les connaissances financières des acheteurs sont une source de préoccupation.
- Pour les vendeurs :
 - Fournir davantage d'information éducative aux acheteurs et accroître leur sensibilisation
 - Faire une meilleure utilisation des services d'évaluation
 - Proactivement identifier les successeurs (p. ex. la famille)

- **Ce que nous avons fait**

- ❖ Programme de mentorat des gens d'affaires immigrants et programme Jumelage-Relève

Commentaires ou questions?