



**Sommet sur les possibilités en  
matière de tourisme 2017  
RAPPORT**



74, ruelle Julien  
Dieppe, NB E1A 8N4  
506.866.3420  
[www.fortecommunication.ca](http://www.fortecommunication.ca)

## TABLE DES MATIÈRES

<b>RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX</b> .....	<b>2</b>
Contexte.....	2
Objectifs.....	3
Programme du sommet et participants et participantes.....	3
Participation en ligne .....	5
<b>SOMMAIRE DES DISCUSSIONS : ce qu'on aime et ce qui manque</b> .....	<b>5</b>
Sur la nouvelle approche du ministère.....	5
Sur le développement de produits et d'expériences .....	6
Sur les besoins de l'industrie .....	6
<b>SOMMAIRE DES DISCUSSIONS : comment pouvons-nous collaborer ?</b> .....	<b>8</b>
Main-d'œuvre et recrutement .....	8
Innovation dans les produits et expériences .....	9
Stratégie intraprovinciale.....	9
Participation des intervenants et intervenantes .....	10
Exploiter la technologie.....	10
<b>PROCHAINES ÉTAPES</b> .....	<b>12</b>
Rapport sommaire .....	12
Sondage aux participants et participantes.....	12
Données ouvertes .....	12
Vidéo .....	12
Prochain sommet .....	12
Ce que vous pouvez faire .....	12
<b>Annexe A – Liste des participants et participantes</b> .....	<b>13</b>
<b>Annexe B – Résultats - Sondage aux participants et participantes</b> .....	<b>15</b>

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

### CONTEXTE

En 2015 et 2016, le Secrétariat du Conseil de l'emploi (SCE) du Nouveau-Brunswick a tenu une série de sommets des possibilités afin de mieux cerner les occasions de développement économique et de croissance de l'emploi dans la province. 22 sommets aux thèmes différents se sont déroulés dans la province.

Des citoyens et citoyennes engagés, des entrepreneurs et entrepreneuses, des dirigeants et dirigeantes d'organismes sans but lucratif et des représentants et représentantes gouvernementaux ont discuté et ont imaginé ensemble de nouvelles avenues pour divers secteurs de notre société néo-brunswickoise. Ils ont

également situé nos possibilités de croissance et d'avancement social dans des contextes nationaux et internationaux.

C'est entre autres avec le fruit de ces discussions que le SCE a développé le Plan de croissance économique du Nouveau-Brunswick, dévoilé en septembre 2016. Ce plan repose sur 5 piliers :

- Population
- Innovation
- Capital
- Infrastructure
- Souplesse

Comme promis, le SCE a organisé une deuxième ronde de sommets des possibilités en mettant en pratique les notions de gouvernement ouvert. Pour établir un gouvernement ouvert, trois phases sont nécessaires : participation — transparence — collaboration.

La première ronde s'est inscrite dans la phase de participation. La deuxième ronde repose sur la transparence et jette les premières bases d'une plus grande collaboration entre citoyens et citoyennes et gouvernement.

Au cours de ce sommet, le ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture est venu rendre compte de ce qui a été accompli depuis le 1er sommet du 19 novembre 2015. Le ministère a expliqué les dossiers qui ont été retenus parmi les suggestions et a présenté les grandes lignes de sa nouvelle stratégie.

---

## OBJECTIFS

Ce sommet avait les objectifs suivants :

### Responsabilisation et transparence

- Partager l'information sur les actions et les décisions du gouvernement pour faire suite aux discussions du premier sommet.
- Permettre à ceux et celles qui ne pouvaient pas être sur place de participer grâce aux moyens technologiques.

### Amélioration et collaboration

- Recueillir des suggestions afin d'améliorer les stratégies et les initiatives actuelles.
- Identifier les pistes de collaboration sur les priorités.

### Expérience des participants et participantes

- Faire vivre une expérience positive aux participants et participantes et valoriser leur contribution.
- Assurer aux participants et participantes qu'ils ont été entendus.

---

## PROGRAMME DU SOMMET ET PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES

Le 2e sommet sur les possibilités en matière de tourisme s’est tenu à Doaktown, le 6 avril 2017. 33 participants et participantes (incluant des représentants et représentantes du gouvernement provincial) ont échangé sur les opportunités et les besoins du secteur touristique au Nouveau-Brunswick.

<b>Horaire de la journée</b>	
10 h	Ouverture
10 h 10	Mot de bienvenue Beverly Gaston, maire de Doaktown
10 h 15	Présentation sur l’état de l’économie du Nouveau-Brunswick Ministre Bill Fraser, député provincial de Miramichi Ministre des Transports et de l’Infrastructure Ministre responsable des Fonds du Nord et de Miramichi
10 h 30	Mise à jour — Plan de croissance économique du Nouveau-Brunswick Susan Holt, Chef des relations avec les entreprises Conseil de l’emploi du Nouveau-Brunswick
10 h 40	Présentation du Ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture
11 h 50	Discussion de groupe : <i>Comment les actions du ministère répondent-elles à vos besoins et pourquoi ?</i> <i>Avons-nous oublié quelque chose ?</i> <i>Quelles autres actions devrions-nous prioriser et pourquoi ?</i>
13 h 35	Discussion de groupe — <i>Selon les thèmes soulignés à la discussion précédente :</i> <i>1. Comment pouvons-nous mieux collaborer sur ceci ?</i> <i>2. Qu’est-ce qui existe déjà dont nous pourrions nous servir comme levier ?</i> <i>3. Qui veut s’engager ?</i>

	4. Quelles sont les prochaines étapes ? (2 ou 3)
14 h 35	Sommaire de la journée par le ministre
14 h 40	Allocution et commentaires Premier ministre Brian Gallant

#### PARTICIPATION EN LIGNE

Afin de favoriser la participation du plus grand nombre de personnes possibles, le web a été mis à profit. La présentation sur l'état de l'économie, celle sur le plan de croissance économique et la présentation du ministère ont été diffusées en direct. En fin de journée, l'allocution du premier ministre Gallant a aussi été diffusée en temps réel sur le site <http://www.gouvertnb.ca/>. Il est encore possible de voir ces présentations sur le site.

Les médias sociaux ont aussi été utilisés. Les abonnés et abonnées de la page [OpengovNB/Gouvertnb](#) sur Facebook ont été informés de la tenue du sommet. Sur Twitter ([@GNBvousrepond](#), [@GNBreplies](#)), les abonnés et abonnées ont pu suivre une partie des conversations, puisque les grandes lignes des comptes-rendus des discussions ont été partagées tout au long de la journée. Ils pouvaient également participer à la conversation en utilisant les mots-clés [#gouvertnb](#) et [#opengovnb](#)

#### SOMMAIRE DES DISCUSSIONS : CE QU'ON AIME ET CE QUI MANQUE

Les participants et participantes ont discuté, en groupe de 5 à 6 personnes, des informations présentées par le ministère. Ils devaient répondre aux questions suivantes : *Comment ces actions répondent-elles à vos besoins et pourquoi ? Oublions-nous quelque chose ? Quelles autres actions devrions-nous prioriser ? Pourquoi ?*

Ci-dessous se trouvent les commentaires sur les actions prises par le ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture et sur les items qui manquent, selon les participants et participantes. Ils sont regroupés selon les grands thèmes soulevés durant les discussions.

#### SUR LA NOUVELLE APPROCHE DU MINISTÈRE

- Une approche basée sur la recherche et les données recueillies par le ministère et l'industrie donnera des résultats positifs. Cette approche est décrite comme honnête et permettra d'avoir des buts mesurables.
- L'approche permettra aussi un alignement entre le travail fait par certains intervenants et intervenantes et la stratégie globale du ministère. Ces données permettront aussi à l'industrie de développer une offre alléchante pour les clients et clientes.
- Le tourisme est un moteur économique important pour la province. Il est primordial que l'ensemble de la population du Nouveau-Brunswick soit vu comme des touristes potentiels et que l'on s'occupe bien de cette clientèle.

- La campagne des « becs sucrés » est très appréciée. Les intervenants et intervenantes la trouvent attrayante et ils voient beaucoup d'autres possibilités de faire du marketing dans la province pour encourager encore davantage les Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises à s'intéresser aux attractions touristiques de la province. Cette volonté de l'industrie s'inscrit dans la même voie que la volonté du ministère de saisir la tendance « manger local ».
- De la même façon, puisque le tourisme est important pour la croissance économique, il faut s'assurer que les citoyens et citoyennes sachent qu'ils ont aussi un rôle à jouer dans l'accueil des visiteurs et visiteuses, et qu'ils aient les outils et/ou les connaissances pour participer à cet accueil. D'ailleurs, l'industrie aimerait voir une forme de campagne marketing expliquant aux gens du Nouveau-Brunswick que nous avons tous intérêt à être des ambassadeurs et ambassadrices touristiques dans la province.
- L'extension de la saison estivale (ouverture des parcs) et une approche à longueur d'année sont des nouveautés bien accueillies. Par contre, il sera important de s'assurer que les infrastructures sont entretenues et développées de façon à répondre à cette nouvelle réalité.
- Le ministère indique clairement dans son approche son intention de faire preuve d'audace. Les intervenants et intervenantes du milieu touristique sont en accord avec cette approche et réitérent qu'ils ne craignent pas le changement. Les besoins et les demandes changent et l'industrie veut être capable de s'adapter.

---

## SUR LE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET D'EXPÉRIENCES

- La communication avec les autres secteurs économiques qui peuvent contribuer à l'amélioration de l'offre de produits, services et expériences touristiques doit être solidifiée et maintenue. On voit les efforts à travers la campagne faisant la promotion des produits locaux. C'est une avenue à continuer à explorer.
- Plusieurs des produits et expériences ont besoin d'être rajeunis, modernisés jour.
- La nouvelle approche et les nouvelles images proposées par le ministère sont beaucoup plus actuelles et modernes. Il est important de s'assurer que l'industrie puisse suivre et adapter son offre à cette promesse.
- L'approche du ministère et de la majorité des exploitants se concentre sur le touriste vacancier. Pourtant, le tourisme sportif et le tourisme de congrès sont des avenues intéressantes où certaines régions tirent déjà bien leur épingle du jeu. Il ne faut pas oublier ces secteurs plus spécialisés dans la stratégie globale.
- Pour faire la promotion des produits et des expériences et pour mieux accommoder les touristes, la capacité d'avoir accès à des réseaux sans fil efficaces et stables devient un enjeu important. Les touristes font beaucoup de recherche web une fois qu'ils sont sur le territoire pour découvrir les possibilités et les expériences authentiques. Le Nouveau-Brunswick se doit d'investir dans une plus grande connectivité sans fil.

---

## SUR LES BESOINS DE L'INDUSTRIE

- Il est nécessaire de se questionner sur les façons de garder et/ou d'attirer une main-d'œuvre ayant les qualifications nécessaires dans une industrie qui est, et qui restera dans certaines situations, saisonnière. Les gens et le service qu'ils offrent sont au cœur d'une expérience touristique de haut niveau. Pourtant, il n'existe pas de disposition, avec l'assurance-emploi ou d'autres programmes, qui permettent d'assurer que les employés et employées qui occupent ces emplois saisonniers ne soient pas encouragés à rejoindre une autre industrie où les emplois sont à longueur d'année. Pourrait-on explorer la possibilité d'avoir des

périodes de formation durant la basse saison pour ces employés et employées, et de les rémunérer pour suivre cette formation ?

- Une taxe d'hébergement reste un besoin pour les intervenants et intervenantes. Le ministère a clairement indiqué qu'il ne mettra pas cette taxe en place tout de suite, et qu'il examine toutes les options possibles pour doter l'industrie de moyens financiers pour faire davantage de marketing.
- D'autres ministères et agences (Transports, Alcool NB) doivent se mettre au diapason des efforts déployés par le ministère et l'industrie pour augmenter les possibilités de croissance économique pour la province. On mentionne entre autres l'affichage routier et la disponibilité de produits alcoolisés locaux.
- L'industrie constate que les plans en matière de tourisme changent souvent et rapidement. Les intervenants et intervenantes espèrent que cette nouvelle approche sera apolitique et qu'ils pourront compter sur une stabilité et une vision à long terme sur laquelle il sera possible de bâtir.

## SOMMAIRE DES DISCUSSIONS : COMMENT POUVONS-NOUS COLLABORER ?

Suite à la première discussion, des thèmes globaux ont été dégagés et sont devenus les sujets sur lesquels les participants et participantes ont fait réflexion. Cette partie du sommet se voulait une première étape afin de renforcer la collaboration entre tous les intervenants et intervenantes, autant ceux du gouvernement que de la communauté.

Une fois les thèmes identifiés, les participants et participantes ont été invités à se joindre à la conversation qui les interpellait le plus afin de répondre à quatre questions :

1. Comment pouvons-nous mieux collaborer sur ceci ?
2. Qu'est-ce qui existe déjà dont nous pourrions nous servir comme levier ?
3. Qui veut s'engager ?
4. Quelles sont les prochaines étapes ?

---

### MAIN-D'ŒUVRE ET RECRUTEMENT

*Comment pouvons-nous mieux collaborer ?*

- En informant mieux la population sur les opportunités de carrière dans le domaine du tourisme et sur les emplois disponibles.
- En trouvant des solutions à la problématique des emplois saisonniers. L'industrie a besoin d'une main-d'œuvre stable, mais la saisonnalité des emplois fait en sorte qu'il y a une grande rotation du personnel. Peut-être existe-t-il des façons de « combiner » des emplois selon différentes saisons ?

*Qu'est-ce qui existe déjà dont nous pourrions nous servir comme levier ?*

- Les écoles de tourisme dans la province doivent relever leur formation pour mieux répondre aux exigences du marché.
- Le bilinguisme doit être augmenté dans l'industrie pour répondre à l'offre faite dans la province et ailleurs dans le monde. Il faut donc que l'apprentissage des deux langues soit renforcé au Nouveau-Brunswick.
- Pour attirer les bons candidats et candidates, des incitatifs lors de l'embauche sont nécessaires.

*Comment puis-je m'engager ?*

- En fournissant de la formation (janvier à avril) aux travailleuses et travailleurs saisonniers de l'industrie qui touchent des prestations d'assurance emploi durant la basse saison.
- En aidant les nouveaux arrivants à acquérir les aptitudes et les connaissances pour travailler dans l'industrie du tourisme.

*Quelles sont les prochaines étapes ?*



- Avoir de meilleurs programmes de formation en tourisme.
- Développer un programme de formation offert durant la basse saison.
- Développer un programme de partage d'emplois.
- Faciliter l'accès pour les travailleurs étrangers et les nouveaux arrivants
- Développer un plan pour faire face à la pénurie grandissante de travailleurs et travailleuses.

---

## INNOVATION DANS LES PRODUITS ET EXPÉRIENCES

*Comment pouvons-nous mieux collaborer ?*

- En créant un comité aviseur en tourisme afin d'éviter de revenir en arrière.
- En offrant des ateliers partout en province sur le développement et la présentation de produits et d'expériences touristiques.

*Qu'est-ce qui existe déjà dont nous pourrions nous servir comme levier ?*

- Le marché des croisières de Saint John
- Le partage de meilleures pratiques (ex. : l'offre de menus combinant nourriture et boissons locales)
- Les aventures (edventures) éducatives (Fredericton)

*Comment veut-on s'engager ?*

- En organisant des fins de semaine de développement d'offres touristiques, un peu à la manière des fins de semaine de start-ups.

*Quelles sont les prochaines étapes ?*

- Mettre en place le comité aviseur
- Trouver une façon de mettre les projecteurs sur les entreprises ou groupes les plus performants.

---

## STRATÉGIE INTRAPROVINCIALE

*Comment pouvons-nous mieux collaborer ?*

- En faisant la promotion de nos municipalités dans divers événements.
- Avoir de meilleures capacités chez les exploitants, de « raconter » le Nouveau-Brunswick.
- Être plus fiers de nos succès, les célébrer au niveau provincial.
- En partageant davantage d'informations sur ce qui est offert dans tous les coins de la province, et d'en faire la promotion.

*Qu'est-ce qui existe déjà dont nous pourrions nous servir comme levier ?*

- Nos connaisseurs(du Nouveau-Brunswick)
- Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB)
- Les excursions d'un jour
- Les organismes de gestion de destinations investissent déjà dans la promotion intraprovinciale.

*Comment suis-je prêt/prête à m'engager ?*

- En partageant de l'espace dans nos centres d'information aux visiteurs et visiteuses afin d'assurer une promotion de toutes les régions.
- En mettant en place une stratégie pour assurer cette promotion croisée entre les régions.

*Quelles sont les prochaines étapes ?*

- Mettre sur pied un groupe de travail sur/avec les petits exploitants.
- Développer un calendrier provincial interactif.

---

## PARTICIPATION DES INTERVENANTS ET INTERVENANTES

*Comment pouvons-nous mieux collaborer ?*

- En facilitant la communication par l'utilisation de moyens technologiques (webinaire, utilisation de Skype, etc.)
- En ayant une meilleure relation avec AITNB
- En ayant des structures de financement au niveau des organismes de gestion des destinations qui encouragent et récompensent les partenariats.

*Qu'est-ce qui existe déjà dont nous pourrions nous servir comme levier ?*

- Utiliser les événements sportifs, d'affaires et les congrès pour donner une raison aux participants et participantes de revenir au Nouveau-Brunswick avec famille et amis.
- Continuer à faire la promotion du tourisme comme un moteur économique important.

*Quelles sont les prochaines étapes ?*

- Développer un inventaire des offres actuelles et celles en développement.
- Avoir une charte organisationnelle (ministère) et une liste des ressources et outils disponibles (particulièrement pour les nouveaux joueurs de l'industrie).

---

## EXPLOITER LA TECHNOLOGIE

*Comment pouvons-nous mieux collaborer ?*

- Utiliser les données disponibles pour déterminer l'allocation des fonds ou identifier les possibilités d'investissement.
- Partager les données.
- Partager les meilleures pratiques concernant l'utilisation des technologies dans le secteur du tourisme.

*Qu'est-ce qui existe déjà dont nous pourrions nous servir comme levier ?*

- Les plateformes sont disponibles (médias sociaux), mais il est important pour les différents intervenants et intervenantes/exploitants de s'assurer d'être sur la ou les plateformes utilisés par leurs marchés-clés.

*Comment suis-je prêt/prête à m'engager ?*

- En participant/aidant à organiser des formations sur les technologies dans des formats et à des endroits qui permettent au plus grand nombre d'entrepreneurs et entrepreneuses, et d'employés et employées du secteur touristique de participer. Ex. : un après-midi d'apprentissage dans un café.

*Quelles sont les prochaines étapes ?*

- Organiser des rencontres de style « club de lecture » où les discussions portent sur les technologies.

## PROCHAINES ÉTAPES

### RAPPORT SOMMAIRE

Un rapport sommaire des discussions (ce document) est produit après chacun des sommets. Le rapport sommaire contient en annexes la liste des participants et participantes (annexe A), le résultat du sondage aux participants et participantes (annexe B). Tous les rapports sommaires seront mis en ligne sur le site <http://www.gouvertnb.ca/>

### SONDAGE AUX PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES

Après le sommet, un sondage en ligne a été envoyé aux participants et participantes pour recueillir leurs commentaires sur les initiatives qu'ils ont trouvées particulièrement intéressantes, connaître leur volonté de continuer à collaborer et sur quel sujet et enfin, connaître leurs impressions sur l'événement dans son ensemble. Ces informations permettront d'améliorer les prochains sommets et influenceront le choix des priorités du gouvernement. Elles serviront aussi à diriger les efforts de collaboration à venir. Les résultats du sondage se trouvent à l'annexe B du présent document.

### DONNÉES OUVERTES

Afin de soutenir les efforts du Gouvernement du Nouveau-Brunswick dans son approche de partage des données lorsqu'il est possible de le faire, un tableau des commentaires non interprétés a été compilé et a été rendu disponible. Vous pouvez le trouver à l'adresse suivante : <http://opengovnb.ca/fr/themes-et-horaire-des-sommets/16-sommet-pour-les-possibilites-en-matiere-de-tourisme-doaktown-6-avril-2017>

### VIDEO

Suite au sommet, une vidéo récapitulative a été produite. Vous pourrez y entendre les commentaires de certains participants et participantes. Pour la visionner, suivez ce lien : <http://opengovnb.ca/fr/themes-et-horaire-des-sommets/16-sommet-pour-les-possibilites-en-matiere-de-tourisme-doaktown-6-avril-2017>

### PROCHAIN SOMMET

Le gouvernement envisage la tenue d'un troisième sommet au printemps 2018, en collaboration avec divers partenaires identifiés durant ce sommet. L'événement de 2018 aurait pour but de présenter le progrès réalisé durant l'année et d'identifier les prochaines pistes d'actions.

### CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

Les parties intéressées sont encouragées à poursuivre le travail afin de faire avancer les dossiers et à contacter les ministères appropriés ou le Secrétariat du Conseil de l'emploi pour collaborer sur les possibilités abordées lors du sommet et dans ce rapport.

ANNEXE A – LISTE DES PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES

Name/Nom	Organization/Organisation
Andrew Casey	Parkland Village Inn
Anna Marie Weir	Roads to Sea Guided Touris
Beth Kelly Hatt	President Aquila Tours Inc
Beverly Gatton	Mayor of Doaktown Village
Bruce Langhus	Lang House Bed & Breakfast in Gagetown
Cathy Pugh	Fredericton Convention Centre
Dan Myers	Crown Plaza Fredericton Lord Beaverbrook Hotel
David Seabrook	City of Fredericton (Tourism)
Eric Larocque	DG, Jeux de la Francophonie 2021
Eric Oickle	Delta Hotels
Francois Boulay	ACOA
Jeff McCarthy	Director / Visitor Experience
Jillian MacKinnon	Discover Saint John
Kathy Weir	Broadleaf Guest Ranch/TIANB
Marco Morency	Congrès Mondial Acadie 2019
Marian Langhus	Lang House Bed & Breakfast in Gagetown
Marie-France Doucet	CCNB
Myriam Léger	Commission du Tourisme acadien Atlantique
Nancy Belliveau	City of Campbellton (Tourism)
Nancy Lockerbie	Fundy Trail
Natalie Allaby	Port of Saint John
Noel Hamman	Hopewell Rocks
Peta Fussell	ACOA
Ron Dresdelle	TIANB
Ross Anthonth	President, New Brunswick Federation of Snowmobile Clubs ( NBFSC)
Samuelle Morin	City of Campbellton(Restigouche River Experience Center)
Sara Holyoke	Delta Fredericton
Sylvain Godin	Village Historique Acadien
Thomas Raffy	Conseil économique du NB
Victoria Clarke	Discover Saint John
Carol Aldertice	THC-TPC
Cindy Creamer Rouse	GNB
Francoise Roy	THC-TPC
Kim Matthews	GNB
Lise Michaud	NBJS-SCENB

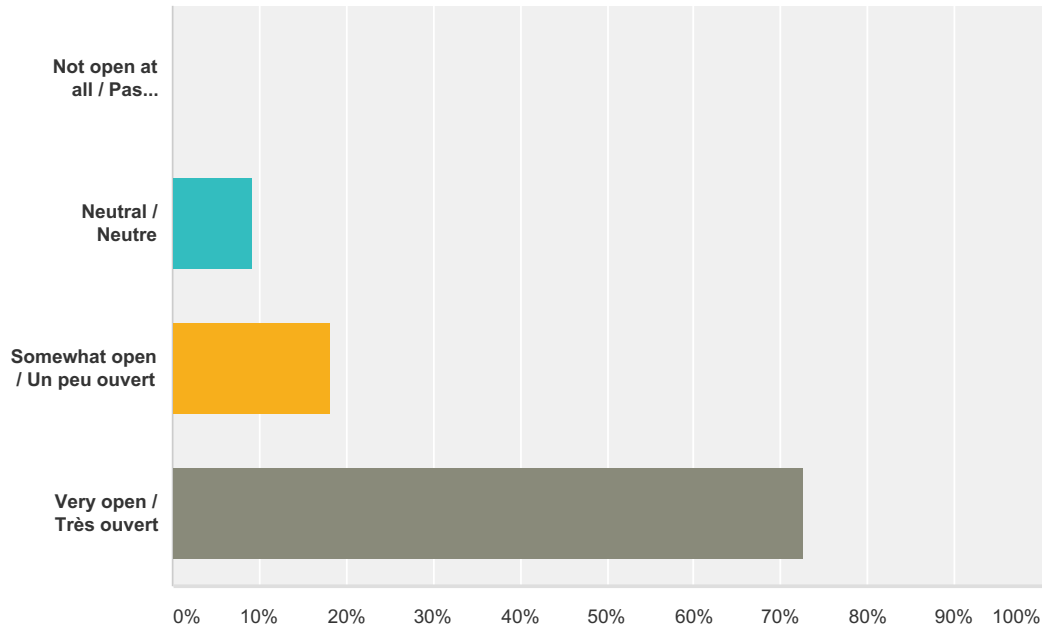
Susan Holt	NBJBS-SCENB
Thierry Arseneau	GNB

Participants Externe	30
Participants GNB	7
<b>Total</b>	<b>37</b>



**Q1 How would you assess the government's efforts for accountability and openness in this summit? Comment évaluez-vous les efforts du gouvernement pour être ouvert et transparent avec ce sommet ?**

Answered: 11 Skipped: 0



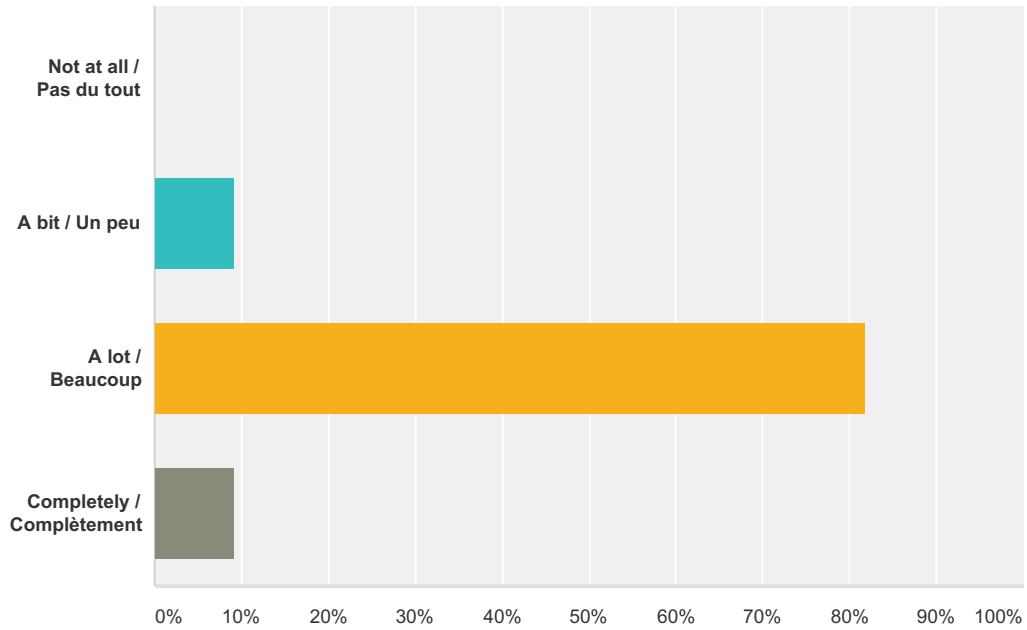
Answer Choices	Responses
Not open at all / Pas ouvert du tout	0.00% 0
Neutral / Neutre	9.09% 1
Somewhat open / Un peu ouvert	18.18% 2
Very open / Très ouvert	72.73% 8
<b>Total</b>	<b>11</b>

#	Comments	Date
1	I was curious as to why there was no participation from even one business in the area. The mayor greeted us but no operators from the region were there. I spoke to a couple of accommodations people and they felt slighted that they were not invited. I understand that they would not have been turned away but they had o way of hearing about it that they were aware of.	6/20/2017 1:48 PM
2	Still waiting to see the action plan	6/20/2017 1:42 PM
3	Comments I appreciate the forward movement and thought behind driving economic growth. very refreshing to see passion and dedication, the details and follow up are very integral, looking forward to continued communication	6/20/2017 1:38 PM



**Q2 How do you feel that your contributions were heard? Avez-vous le sentiment que vos idées ont été entendues ?**

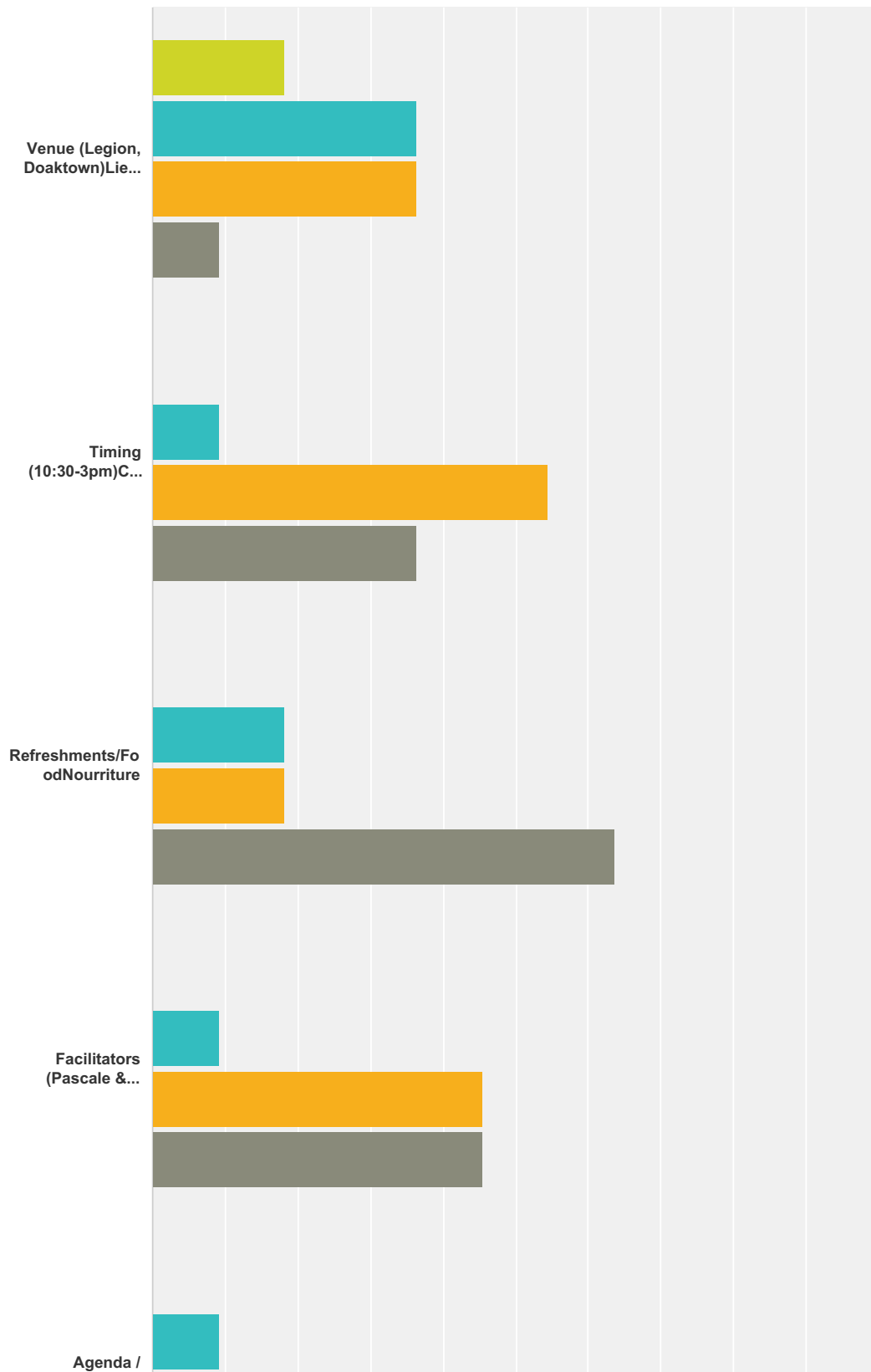
Answered: 11 Skipped: 0

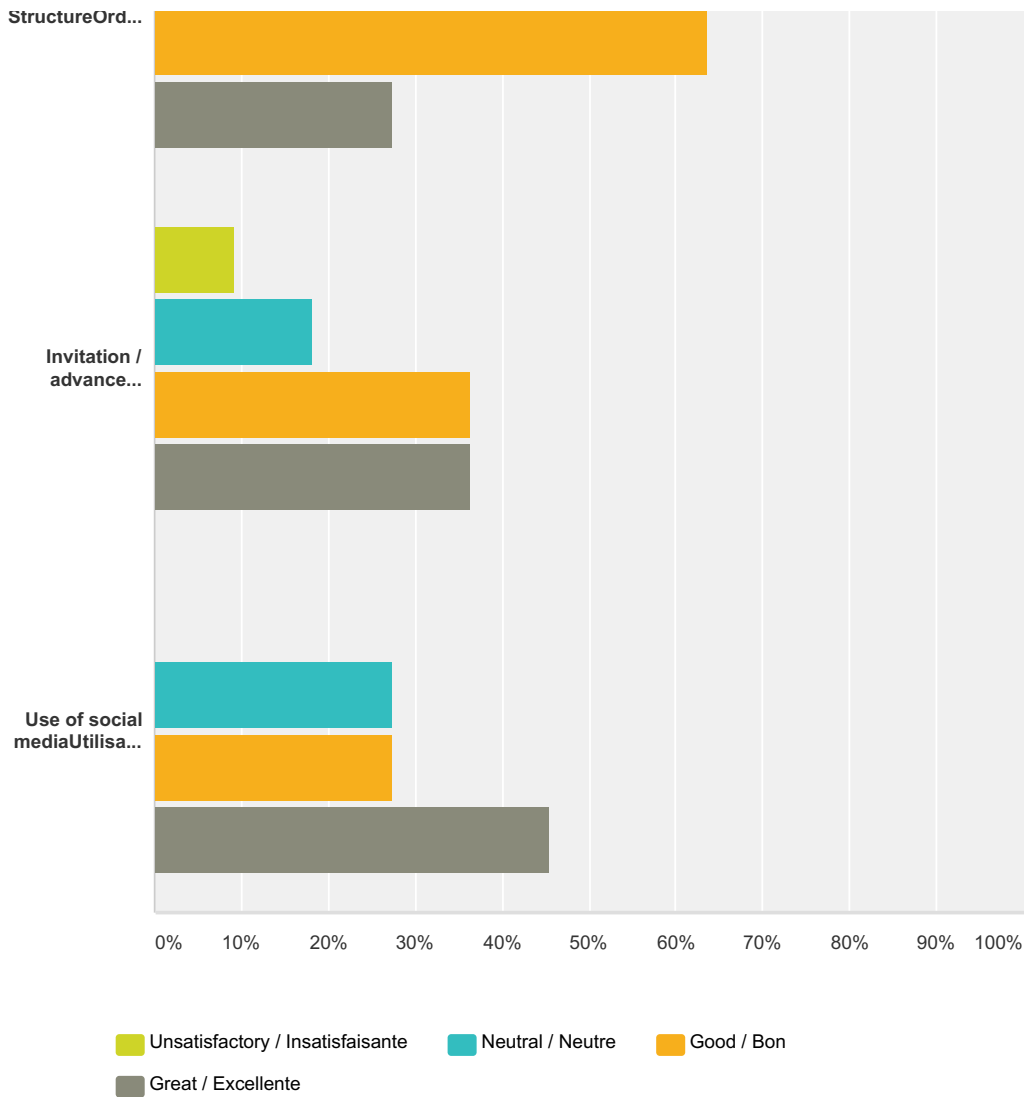


Answer Choices	Responses
Not at all / Pas du tout	0.00% 0
A bit / Un peu	9.09% 1
A lot / Beaucoup	81.82% 9
Completely / Complètement	9.09% 1
<b>Total</b>	<b>11</b>

**Q3 Please rate the following elements of the summit.**

**S'il vous plaît, évaluez les éléments suivants du sommet :**





	Unsatisfactory / Insatisfaisante	Neutral / Neutre	Good / Bon	Great / Excellente	Total
Venue (Legion, Doaktown)Lieu (Légion, Doaktown)	18.18% 2	36.36% 4	36.36% 4	9.09% 1	11
Timing (10:30-3pm)Calendrier (10:30 - 15:00)	0.00% 0	9.09% 1	54.55% 6	36.36% 4	11
Refreshments/FoodNourriture	0.00% 0	18.18% 2	18.18% 2	63.64% 7	11
Facilitators (Pascale & Jason)Les animateurs (Pascale & Jason)	0.00% 0	9.09% 1	45.45% 5	45.45% 5	11
Agenda / StructureOrdre du jour	0.00% 0	9.09% 1	63.64% 7	27.27% 3	11
Invitation / advance information providedLes invitations, informations fournies à l'avance	9.09% 1	18.18% 2	36.36% 4	36.36% 4	11
Use of social mediaUtilisation des médias sociaux	0.00% 0	27.27% 3	27.27% 3	45.45% 5	11

#	Comments	Date
---	----------	------

1	Perhaps hold future summits at an actual tourism asset - hotel, conference center, attraction that has meeting space? This would allow the venue to showcase their offering and experience to the group and give them some business.	6/20/2017 1:52 PM
2	This was a tourism summit and should have been held at a tourism operator's facility. I support moving locations around the province to include smaller communities however the Department should always promote our own industry operators. I was told the scheduling of this session was handled by the Premier's office however the Tourism Department staff should have communicated this request	6/20/2017 1:51 PM
3	I signed on to see the event from Saint John the day before and I could not make out the audio	6/20/2017 1:48 PM
4	Driving to Doaktown is a bit inconvenient but I appreciate you want to move it around. I think you would have better attendance in one of the three major cities.	6/20/2017 1:45 PM
5	Overall this was a very positive event	6/20/2017 1:42 PM
6	Thank you for all the hard work the community members put into this meeting. Very much appreciated.	6/20/2017 1:38 PM

**Q4 The initiative I'd like to see progress  
most following the summit is:**

**L'initiative que j'aimerais que j'aimerais  
voir le plus progresser suite au sommet  
est :**

Answered: 9 Skipped: 2

#	Responses	Date
1	The collaborative communication between THC and TIANB. I believe there can be great leveraging benefits achieved	6/20/2017 1:51 PM
2	Collaboration ... between eveyone (stakeholdersstakeholders, stakeholders-industry, stakeholdersdepartment and so on).	6/20/2017 1:49 PM
3	More direct cooperation between DMOs and towns. Destination Management Organization. For example the lower Saint John River area.	6/20/2017 1:48 PM
4	Brand and Marketing Ownership	6/20/2017 1:45 PM
5	Product Inventory & Gap Analysis	6/20/2017 1:42 PM
6	développement et promotion des produits locaux	6/20/2017 1:40 PM
7	sports/meetings/conventions, the ability to recover future growth from those attending functions, ie. family vacations, corporate retreats, etc.	6/20/2017 1:38 PM
8	L'ensemble du plan d'action présenté par la sousministre Roy. Go go go!	6/20/2017 1:35 PM
9	Conserver cette transparence	6/20/2017 1:32 PM

**Q5 The initiative(s) I would like to  
collaborate on following the summit is  
(are):**

**Les initiatives sur lesquelles j'aimerais  
collaborer suite au sommet sont :**

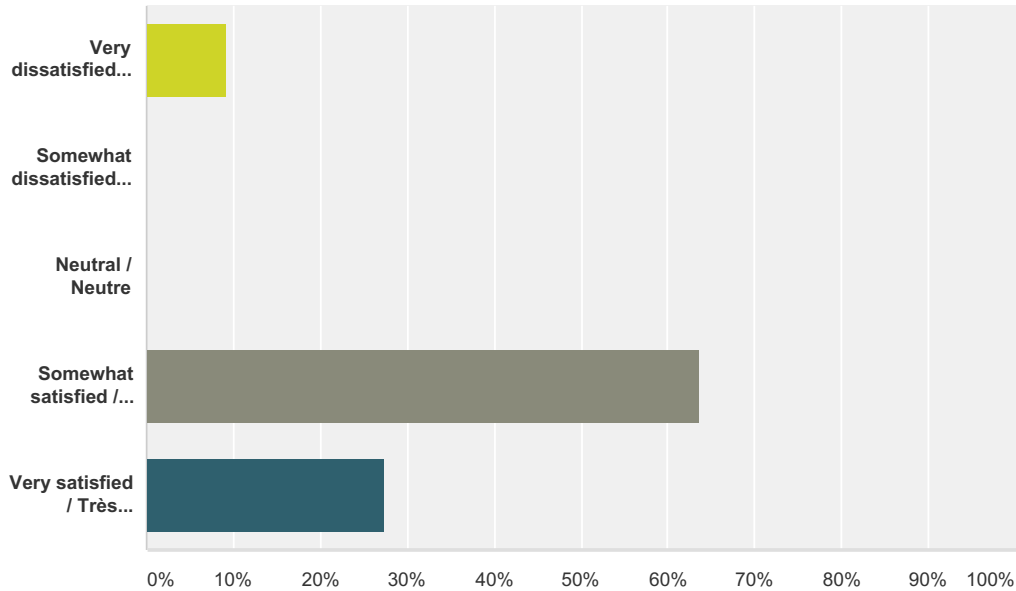
Answered: 9 Skipped: 2

#	Responses	Date
1	Labour Shortage Challenges	6/20/2017 1:51 PM
2	Highway signage initiative to change the rules of the blue and white signs. The Village of Gagetown is 10 Km from the highway and we can have signs for museums and crafts but not restaurants and bed and breakfasts. I appreciate the ruling but it is inadequate for our needs. I would say that it is hurtful to our community and we need change.	6/20/2017 1:48 PM
3	Brand and Marketing Ownership	6/20/2017 1:45 PM
4	Entrepreneurship au niveau du tourisme et amélioration de la main d'oeuvre	6/20/2017 1:44 PM
5	Staffing	6/20/2017 1:42 PM
6	Collaboration	6/20/2017 1:40 PM
7	sports/meeting/conventions and labour workforce - retain NB talent & attract new talent	6/20/2017 1:38 PM
8	Tout ce qui touche le tourisme évènementiel	6/20/2017 1:35 PM
9	bien utiliser la technologie, augmenter la qualité des	6/20/2017 1:32 PM

### Q6 Overall, how would you rate your satisfaction with the 2017 Tourism Opportunities Summit?

Dans l'ensemble, comment évaluez-vous votre satisfaction suite au sommet des possibilités en matière de tourisme 2017?

Answered: 11 Skipped: 0



Answer Choices	Responses
Very dissatisfied / Très insatisfait	9.09% 1
Somewhat dissatisfied / Plutôt insatisfait	0.00% 0
Neutral / Neutre	0.00% 0
Somewhat satisfied / Plutôt satisfait	63.64% 7
Very satisfied / Très satisfait	27.27% 3
<b>Total</b>	<b>11</b>

#	Comments	Date
1	did not realize that this was an open opportunity for industry to communicate. I understood it to be an "invited" session. I think there are more great ideas and support for industry changes and strategic input from many of our smaller and medium sized operators	6/20/2017 1:51 PM
2	We enjoyed having the opportunity to meet with the Honourable Bill Fraser	6/20/2017 1:48 PM
3	Présentation sur la stratégie	6/20/2017 1:44 PM
4	A positive day	6/20/2017 1:42 PM
5	excellent vision, great delivery and presence from local and provincial government. Very interested to be informed on progress of implementation and growth of the project.	6/20/2017 1:38 PM

**Q7 The most valuable part of the Summit  
for me was:**

**La meilleure partie du sommet a été :**

Answered: 8 Skipped: 3

#	Responses	Date
1	Getting an update on what the progress that has been made and a glimpse of where the Department is headed	6/20/2017 1:51 PM
2	Getting to share our thoughts and ideas in smaller groups and then a larger group. It is also always a great opportunity to network with colleagues	6/20/2017 1:49 PM
3	Gaining an understanding of the role of the Department of Transportation and Infrastructure and the Tourism Department	6/20/2017 1:48 PM
4	Hearing the 2018-2025 Strategy	6/20/2017 1:45 PM
5	Industry Involvement in overall Strategy	6/20/2017 1:42 PM
6	Partage d'information sur la strategie en developpement	6/20/2017 1:40 PM
7	ability to network with tourism associations & individuals	6/20/2017 1:38 PM
8	L'ouverture et la transparence du ministère	6/20/2017 1:32 PM



**Q8 The least valuable part of the Summit  
was:**

**La partie la moins utile du sommet a été :**

Answered: 6 Skipped: 5

#	Responses	Date
1	Lunch !!! As one of the pillars is Food Tourism and we want to focus on culinary experiences that are local and authentic and we were in Doaktown we should have requested an example of what we are looking to elevate this NB industry to. We will never elevate our "pride of place and person" if we don't take every opportunity to do so.	6/20/2017 1:51 PM
2	I found it was a good sharing of information and I like hearing the department being open and looking for feedback	6/20/2017 1:49 PM
3	In light of the wonderful event overall, I cannot add to this by saying that something was the least valuable.	6/20/2017 1:48 PM
4	The politicians speaking at such high-levels	6/20/2017 1:45 PM
5	All equally good	6/20/2017 1:42 PM
6	delivery of the summit, location & venue. I do admire the role these locations play in our communities and our heritage, given the launch and direction of "Be Bold" and a "Destination" the summit could have inspired more of that culture	6/20/2017 1:38 PM

**Q9 Please share any other feedback you  
have on the Summit.**

**Veillez nous faire part de tout autre  
commentaire que vous avez à propos du  
sommet.**

Answered: 7 Skipped: 4

#	Responses	Date
1	For future summits, carve out a small amount of time to allow 3-5 tourism business or attractions to give a 1-2 minute "what's new & exciting" info session. This would help cross-promote to the group and educate everyone in the room. For example - there was mention yesterday about NB gin - never heard of it!	6/20/2017 1:52 PM
2	I know I may come across at being critical of the logistics of the planning of this event but I feel strongly on supporting our industry operators and taking every opportunity to promote the elevation of our destinations. We are at a critical point for change in NB's tourism industry and I agree that we need to be BOLD in our approach. I believe that in every event, every discussion, every opportunity we need to present ourselves and our industry as the place to be and the event to attend and experience not to be missed. Even sessions like this one are an opportunity to educate ourselves, our communities and our associates of where we need to get to and what we need to look like and how we need to make our guests feel. If we don't know or are not clear with the answers to these questions (where we want to get to, what we want to look like and what impact we want to leave) then how can we lead our industry?	6/20/2017 1:51 PM
3	It would be wonderful to have a copy of the presentations available to bring back to our organizations / bosses / Council	6/20/2017 1:49 PM
4	I would like to have seen more people using the translation equipment. I LOVED it! Even when the presenter was speaking English, I could hear everything so loud and clear. I have spent my life without hearing French (lived in the US). I am in total awe of people who can flow between our two official languages and I appreciate their efforts.	6/20/2017 1:48 PM
5	I enjoyed this event and feel that I have a better grasp on THC's direction	6/20/2017 1:42 PM
6	Traduction vers le français n'était pas tout à fait à point...	6/20/2017 1:40 PM
7	Connecting the vision of the tourism summit "Be Bold" expansion & growth... to the venue? I agree that the Canada 150 celebration is an excellent venue to celebrate Canada and our heritage while honoring our service personal, but moving forward, lets determine a venue that will encompass all aspects. respect the past, embrace the now and propel the future.	6/20/2017 1:38 PM