



Personnel des communications (postes bénévoles)

Les membres de l'équipe chargée des communications font partie intégrante de la stratégie de communication d'Équipe NB. Ils jouent un rôle de premier plan en vue de mieux faire connaître les réussites d'Équipe NB avant et pendant les Jeux du Canada. Ils aident à mettre en œuvre un large éventail d'initiatives en matière de communication, de mobilisation et de sensibilisation : photographie, résultats des épreuves, site Web, médias sociaux, cérémonies de remise des médailles, communiqués et rédaction d'articles d'intérêt humain avant et pendant les Jeux.

Tous les postes nécessitent des personnes qui possèdent les qualités suivantes : solides aptitudes pour les relations interpersonnelles et la communication; expérience dans le milieu des communications; connaissance du sport amateur au Nouveau-Brunswick; capacité de travailler de façon autonome et en équipe; capacité de travailler efficacement et à son aise en dépit de délais très serrés et de gérer plusieurs volets à la fois.

Relations avec les médias : Le ou la spécialiste des relations avec les médias sera chargé de coordonner les demandes des journalistes pendant les Jeux et de travailler de façon proactive et réactive avec les médias du Nouveau-Brunswick afin de promouvoir favorablement l'image d'Équipe NB. La personne choisie devra également fournir aux médias du Nouveau-Brunswick en temps opportun un contenu cohérent, notamment des résultats et des statistiques, des récits, des communiqués, des profils d'athlètes, des documents d'information et des feuillets d'information. Établir des relations avec les médias locaux avant les Jeux et mettre en place un système pour fournir des récits et des reportages sur les Jeux aux médias de la province pendant les Jeux.

Photographie : Le ou la photographe est chargé de capturer l'esprit des Jeux dans les photographies qui seront utilisées pour les besoins de l'équipe NB. La personne choisie travaillera en étroite collaboration avec les spécialistes des relations avec les médias et des médias sociaux afin d'aligner les photographies avec leurs communiqués.

Médias sociaux : Le ou la spécialiste des médias sociaux s'occupe en particulier de gérer plusieurs plateformes de médias sociaux et de soutenir la coordination et la mise en œuvre d'initiatives de communication. La personne choisie collaborera étroitement avec le ou la spécialiste des relations avec les médias afin de faire parvenir les résultats, les récits et d'autres renseignements intéressants aux médias du Nouveau-Brunswick ainsi qu'aux partisans d'Équipe NB.

Responsabilités générales

- Assister aux Jeux pendant les deux semaines (18 jours)
- Participer aux réunions du personnel de mission et aux activités de l'équipe (notamment deux séances de leadership, des conférences téléphoniques au besoin et le ralliement d'une fin de semaine d'Équipe NB avant les Jeux)
- Se familiariser avec les politiques d'Équipe NB, y compris le Code d'éthique et les mesures disciplinaires.
- Contribuer à la stratégie des médias sociaux d'Équipe NB
- S'acquitter d'autres tâches au besoin pour aider Équipe NB

Compétences requises

- Aptitudes à la rédaction et à la communication
- Bonne compréhension des médias sociaux
- Aptitudes à la photographie
- Solides aptitudes pour les relations interpersonnelles
- Relation établie avec les médias (un atout)
- Le bilinguisme est considéré un atout.