

# Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick 2020

**Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer  
du Nouveau-Brunswick 2020**

Province du Nouveau-Brunswick  
C.P. 6000, Fredericton (N.-B.) E3B 5H1 CANADA

[www.gnb.ca](http://www.gnb.ca)

ISBN 978-1-4605-2967-6 (version française en format PDF)  
ISBN 978-1-4605-2966-9 (version anglaise en format PDF)

13460 | 2021.10

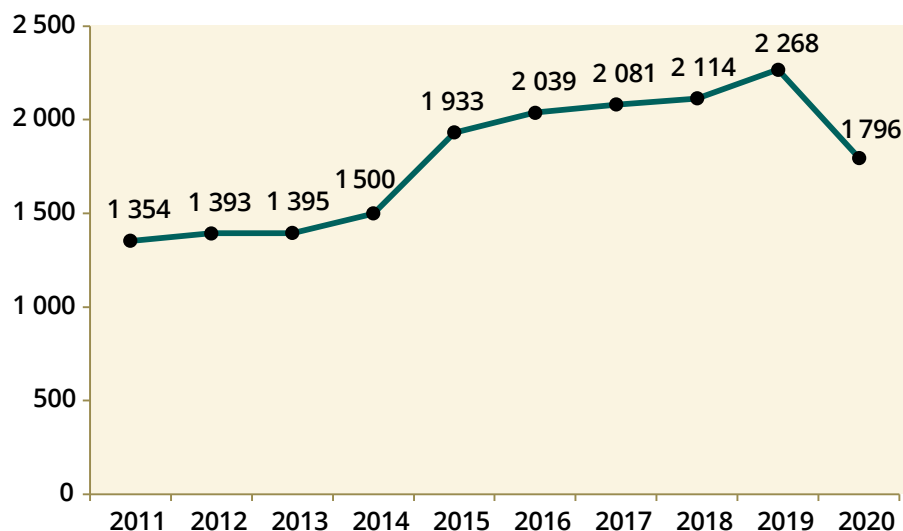
# Table des matières

<b>Sommaire.</b> . . . . .	<b>1</b>
Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2011-2020 . . . . .	1
<b>Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick — 2020 . . . . .</b>	<b>2</b>
Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, 2011-2020 . . . . .	3
Principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur . . . . .	4
Ventilation des principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick — pommes de terre et produits de la pomme de terre . . . . .	5
Principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, selon la valeur . . . . .	6
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick — États-Unis . . . . .	8
<b>Faits saillants des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick — 2020. . . . .</b>	<b>9</b>
Valeur totale des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2011-2020 . . . . .	11
Principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur . . . . .	12
Ventilation des principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick — homard . . . . .	13
Principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, selon la valeur . . . . .	14
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick — États-Unis . . . . .	15
<b>Notes et définitions . . . . .</b>	<b>16</b>
<b>Coordonnées. . . . .</b>	<b>17</b>

## Sommaire

- En 2020, le Nouveau-Brunswick a exporté<sup>1</sup> dans 87 pays des produits agroalimentaires<sup>2</sup> et des produits de la mer<sup>3</sup> d'une valeur de 1,80 milliard de dollars, ce qui représente 17 pour cent des exportations totales de la province. Plus particulièrement, le Nouveau-Brunswick a exporté des produits agroalimentaires d'une valeur de 413 millions de dollars et des produits de la mer d'une valeur de 1,38 milliard de dollars.
- Au cours de la dernière décennie, les exportations totales des produits agroalimentaires et des produits de la mer du Nouveau-Brunswick ont considérablement augmenté. Après dix années de hausse constante (de 2009 à 2019), les exportations enregistrées en 2020 ont chuté de 21 pour cent comparativement à 2019, cette diminution est largement attribuable à la désorganisation des marchés mondiaux à cause de la pandémie de COVID-19. Malgré cette baisse, la valeur totale des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer de la province en 2020 excédait de 33 pour cent celle de 2011.
- Principaux produits agroalimentaires exportés en 2020 : pommes de terre et produits de la pomme de terre, aliments pour les animaux et arbres, plantes et fleurs vivants. Principaux produits de la mer exportés : homard, crabe et saumon.
- Les États-Unis ont continué d'être le plus grand marché d'exportation pour les produits agroalimentaires et les produits de la mer du Nouveau-Brunswick, en représentant 85 % des ventes. Parmi les autres marchés d'importance, nous retrouvons le Japon, la République dominicaine, la Chine, la Corée du Sud, Haïti, la Belgique et Hong Kong.

### Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2011-2020 (en millions de dollars)



# Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick — 2020

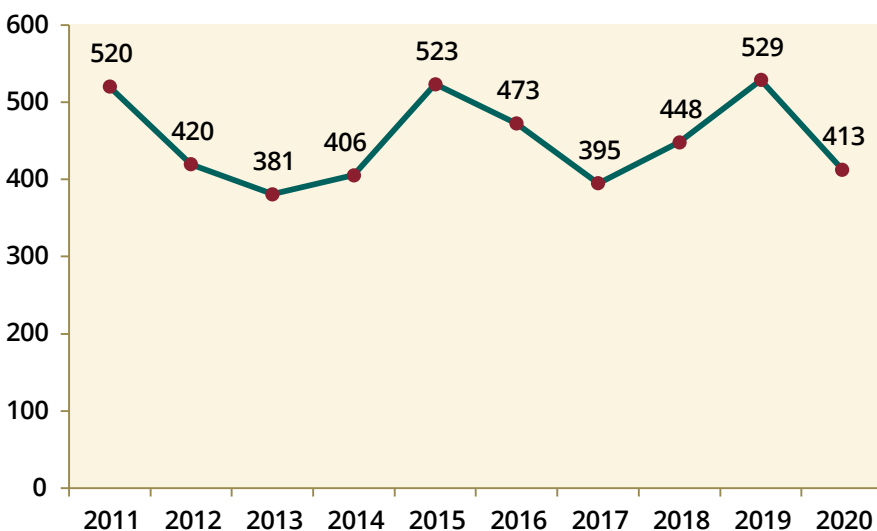
La valeur totale des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick a considérablement varié au cours de la dernière décennie, situation largement imputable aux variations de la demande aux États-Unis. En 2020, les exportations ont chuté par suite de la désorganisation de la chaîne d'approvisionnement agroalimentaire à l'échelle mondiale due à la pandémie de COVID-19.

Les lignes qui suivent font état des principaux faits saillants du marché au cours de l'année 2020 comparativement à 2019 :

- D'une part, les exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick ont diminué de 116 millions de dollars (22 pour cent) pour atteindre 413 millions de dollars en 2020. Cette baisse résulte d'un recul des ventes de pommes de terre et de produits de la pomme de terre, de préparations de noix et de graines, de bleuets sauvages et d'animaux vivants. D'autre part, les exportations d'aliments pour les animaux, de préparations de grains et de produits de l'érable ont augmenté. Les États-Unis, le Costa Rica et Panama ont été les principaux marchés du Nouveau-Brunswick, représentant respectivement 85, 2 et 2 pour cent.
- Les exportations de pommes de terre et de produits de la pomme de terre ont chuté de 89 millions de dollars (28 pour cent) pour se fixer à 231 millions de dollars en 2020; cette situation est due à la baisse du volume des exportations et du prix courant des pommes de terre frites surgelées. La demande moindre en pommes de terre frites s'explique par les nombreuses fermetures de restaurants à cause de la COVID-19. Toutefois, la valeur des autres produits de la pomme de terre exportés, comme les pommes de terre fraîches ou réfrigérées, s'est nettement accrue. Les ventes aux États-Unis, au Mexique et au Japon ont le plus diminué, en baisse de 82 millions de dollars (30 pour cent), de 2,8 millions de dollars (42 pour cent) et de 2,3 millions de dollars (54 pour cent), respectivement.
- Les exportations d'aliments pour les animaux ont augmenté de 5,4 millions de dollars (16 pour cent) pour atteindre 39 millions de dollars en 2020, et cette situation est due à une hausse du prix moyen. Les États-Unis ont représenté la majorité (92 pour cent) des ventes.
- Les revenus provenant de préparations de grains se sont accrus de 3,8 millions de dollars (13 pour cent) pour se situer à 33 millions de dollars en 2020, des hausses notables ayant été enregistrées dans la vente de produits de boulangerie-pâtisserie et de pâtes alimentaires farcies. Les fermetures de restaurants et le fait que les personnes mangeaient plus souvent à la maison ont probablement influé sur les exportations. Les augmentations les plus importantes ont été enregistrées dans les ventes aux États-Unis, en Arabie saoudite et au Koweït, soit des hausses respectives de 1,9 million de dollars (8 pour cent), de 0,9 million de dollars (126 pour cent) et de 0,6 million de dollars (101 pour cent).
- Les exportations d'animaux vivants ont régressé de moitié (11 millions de dollars) pour se fixer à 11 millions de dollars en 2020, 99 pour cent des ventes allant vers les États-Unis. Le nombre de porcs, de bovins et de chevaux exportés a considérablement baissé, tandis que les prix ont augmenté.

- La valeur des exportations de bleuets sauvages<sup>4</sup> a reculé de 12 millions de dollars (54 pour cent) pour se situer à 10 millions de dollars en 2020 en raison d'une baisse importante du volume des exportations qui l'a emporté sur la hausse du prix courant. Cette diminution du volume est imputable à des stocks faibles jumelés à des rendements moindres en raison de la sécheresse. La majorité (99 pour cent) des exportations était destinée aux États-Unis.
- Les revenus tirés des préparations de noix et de graines ont considérablement chuté, soit de 73 pour cent (15 millions de dollars), pour s'établir à 5,4 millions de dollars en 2020. Cette situation est attribuable à une baisse du volume des exportations et du prix moyen du marché. La grande diminution des importations de noix au Nouveau-Brunswick a fort probablement influé sur les exportations puisque les noix importées des États-Unis sont utilisées dans ces préparations. Environ 94 pour cent des ventes sont allées aux États-Unis.
- La principale destination pour les produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick était les États-Unis, représentant 352 millions de dollars en 2020, soit une baisse de 24 pour cent (111 millions de dollars) comparativement à l'année précédente. Les baisses les plus marquées ont été enregistrées dans les ventes de pommes de terre et de produits de la pomme de terre, de préparations de noix et de graines, de bleuets sauvages et d'animaux vivants.
- Des baisses ont aussi été enregistrées en 2020 pour les exportations au Mexique (de 2,6 millions de dollars [35 pour cent]), au Japon (de 1,8 million de dollars [39 pour cent]) et au Costa Rica (de 1,7 million de dollars [20 pour cent]). Ces reculs sont principalement le résultat de la baisse des ventes de pommes de terre et de produits de la pomme de terre.
- Les marchés importants d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick qui ont affiché une hausse en 2020 sont le Panama et Israël, les ventes ayant progressé de 4,1 millions de dollars (170 pour cent) et de 2,6 millions de dollars, respectivement. Ces augmentations sont attribuables à un accroissement des ventes de pommes de terre et de produits de la pomme de terre au Panama et de cannabis à Israël.

### Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, 2011-2020 (en millions de dollars)



## Principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Produit	2018	2019	2020	Croissance 2018-2019	Croissance 2019-2020	Principaux marchés en 2020
1	Pommes de terre et produits de la pomme de terre	284,77	320,83	231,34	12,7 %	-27,9 %	États-Unis, Costa Rica, Panama, Mexique, Émirats arabes unis, Koweït, Taïwan, Japon, Bahamas, Guatemala
2	Aliments pour les animaux	27,95	33,42	38,84	19,6 %	16,2 %	États-Unis, Russie, Corée du Sud, Mexique, Israël, Taïwan, Singapour, Chili, Costa Rica
3	Arbres, plantes et fleurs vivants	34,37	36,42	37,24	5,9 %	2,3 %	États-Unis
4	Préparations de grains	16,65	29,45	33,27	76,9 %	13,0 %	États-Unis, Émirats arabes unis, Arabie saoudite, Koweït, Qatar, Bahreïn, Polynésie française, Bahamas, Saint-Pierre-et-Miquelon, Pérou
5	Produits de l'érable <sup>5</sup>	9,66	10,81	13,79	11,9 %	27,6 %	États-Unis, Australie, Danemark, Nouvelle-Zélande, Allemagne
6	Animaux vivants	20,80	22,72	11,38	9,2 %	-49,9 %	États-Unis, Japon
7	Bleuets sauvages	4,49	21,75	10,02	384,9 %	-53,9 %	États-Unis, Corée du Sud, Pays-Bas
8	Bière	7,31	7,71	8,79	5,5 %	13,9 %	États-Unis
9	Préparations de noix et de graines	22,55	19,98	5,43	-11,4 %	-72,8 %	États-Unis, Japon
10	Confiseries de chocolat	3,61	3,08	3,58	-14,8 %	16,3 %	États-Unis
11	Viande	2,12	3,10	3,25	46,2 %	4,8 %	États-Unis, Chine, Panama, Arabie saoudite, Jamaïque, Mexique, Haïti, Saint-Pierre-et-Miquelon
12	Cannabis	0,01	0,17	3,14	1 278,4 %	1 800,4 %	Israël, Australie, Malte, Allemagne
13	Sucreries	0,17	0,12	1,96	-27,8 %	1 471,1 %	États-Unis
14	Préparations de légumes (sauf les pommes de terre)	4,48	5,40	1,84	20,5 %	-66,0 %	États-Unis, Koweït, Costa Rica, Émirats arabes unis
15	Pelleteries de vison	0,00	0,53	1,37	--	158,8 %	États-Unis
16	Soupes et bouillons	1,40	1,45	1,03	3,2 %	-29,1 %	États-Unis, Japon
17	Produits laitiers	0,58	1,97	0,45	239,3 %	-77,2 %	Saint-Pierre-et-Miquelon, Islande, Jamaïque
Autres produits agroalimentaires		7,08	9,82	6,28			
<b>Totaux pour les produits agroalimentaires</b>		<b>448,02</b>	<b>528,73</b>	<b>412,99</b>	<b>18,0 %</b>	<b>-21,9 %</b>	<b>États-Unis, Costa Rica, Panama, Mexique, Émirats arabes unis, Koweït, Japon, Arabie saoudite, Israël, Taïwan</b>

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant.

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (septembre 2021).

## Ventilation des principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick — pommes de terre et produits de la pomme de terre (en millions de dollars)

Rang	Produit	2018	2019	2020	Croissance 2018-2019	Croissance 2019-2020	Principaux marchés en 2020
1	Pommes de terre préparées ou en conserve	214,87	255,34	134,88	18,8 %	-47,2 %	États-Unis, Costa Rica, Panama, Mexique, Émirats arabes unis, Koweït, Taiwan, Japon, Bahamas, Guatemala
2	Pommes de terre fraîches	51,27	46,42	70,87	-9,5 %	52,7 %	États-Unis, Sainte-Lucie, République dominicaine
3	Flocons de pomme de terre	9,68	10,65	12,10	9,9 %	13,7 %	États-Unis
4	Pommes de terre de semence	7,18	5,85	7,11	-18,5 %	21,6 %	États-Unis, Philippines, Uruguay
	Autres formes de pommes de terre et de produits de la pomme de terre	1,78	2,59	6,37			
	<b>Totaux — pommes de terre et produits de la pomme de terre</b>	<b>284,77</b>	<b>320,83</b>	<b>231,34</b>	<b>12,7 %</b>	<b>-27,9 %</b>	<b>Voir le tableau précédent</b>

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (septembre 2021).



## Principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Marché	2018	2019	2020	Croissance 2018-2019	Croissance 2019-2020	Principaux produits en 2020
1	États-Unis	383,52	463,28	<b>352,05</b>	20,8 %	-24,0 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, aliments pour les animaux, préparations de grains, animaux vivants, produits de l'érable, bleuets sauvages, bière, préparations de noix et de graines, confiseries de chocolat
2	Costa Rica	9,64	8,53	<b>6,79</b>	-11,5 %	-20,4 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de légumes (sauf les pommes de terre), aliments pour les animaux
3	Panama	1,92	2,39	<b>6,46</b>	24,3 %	170,1 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, viande, préparations de grains
4	Mexique	7,75	7,44	<b>4,85</b>	-4,0 %	-34,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, aliments pour les animaux, viande, préparations de grains
5	Émirats arabes unis	3,69	4,17	<b>4,60</b>	13,1 %	10,3 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)
6	Koweït	2,56	3,23	<b>3,97</b>	26,2 %	22,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)
7	Japon	5,84	4,67	<b>2,83</b>	-20,2 %	-39,3 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de noix et de graines, soupes et bouillons, animaux vivants
8	Arabie saoudite	2,56	1,59	<b>2,72</b>	-38,1 %	71,4 %	Préparations de grains, pommes de terre et produits de la pomme de terre, viande
9	Israël	0,00	0,00	<b>2,64</b>	--	--	Cannabis, aliments pour les animaux
10	Taïwan	0,99	1,51	<b>2,36</b>	52,4 %	56,6 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, aliments pour les animaux
11	Bahamas	3,08	3,45	<b>2,09</b>	12,0 %	-39,4 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains
12	Australie	0,74	1,00	<b>1,75</b>	34,6 %	76,1 %	Produits de l'érable, cannabis
13	Chine	0,26	0,37	<b>1,42</b>	43,6 %	281,3 %	Viande, pommes de terre et produits de la pomme de terre
14	Qatar	0,94	0,94	<b>1,28</b>	-0,8 %	36,9 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains
15	Islande	1,71	2,06	<b>1,27</b>	20,6 %	-38,3 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, produits laitiers
16	Corée du Sud	0,95	0,93	<b>1,26</b>	-2,2 %	36,2 %	Aliments pour les animaux, bleuets sauvages
17	Guatemala	0,71	0,66	<b>1,10</b>	-7,4 %	67,2 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
18	Russie	0,28	0,19	<b>1,10</b>	-31,4 %	478,6 %	Aliments pour les animaux
19	Nicaragua	0,14	0,22	<b>1,04</b>	51,6 %	378,5 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre

Rang	Marché	2018	2019	2020	Croissance 2018-2019	Croissance 2019-2020	Principaux produits en 2020
20	Trinité-et-Tobago	1,56	1,92	1,00	22,8 %	-48,0 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains
Tous les autres marchés d'exportation		19,16	20,20	10,40			
Monde		448,02	528,73	412,99	18,0 %	-21,9 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, aliments pour les animaux, arbres, plantes et fleurs vivants, préparations de grains, produits de l'érable, animaux vivants, bleuets sauvages, bière, préparations de noix et de graines, confiseries de chocolat

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant.

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (septembre 2021).

## Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick — États-Unis (en millions de dollars)

Rang	État	2018	2019	2020	Croissance 2018-2019	Croissance 2019-2020	Principaux produits en 2020
1	Maine	83,89	111,65	<b>88,06</b>	33,1 %	-21,1 %	Aliments pour les animaux, arbres, plantes et fleurs vivants, pommes de terre et produits de la pomme de terre, bleuets sauvages, préparations de grains, bière, préparations de noix et de graines
2	Porto Rico*	40,95	58,01	<b>50,60</b>	41,7 %	-12,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains, préparations de légumes (sauf les pommes de terre), viande
3	Pennsylvanie	43,48	50,63	<b>40,36</b>	16,5 %	-20,3 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, animaux vivants, bière, produits de l'érable, préparations de noix et de graines, sucreries, bleuets sauvages
4	Massachusetts	40,09	44,23	<b>40,14</b>	10,3 %	-9,2 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains, arbres, plantes et fleurs vivants, aliments pour les animaux, soupes et bouillons, préparations de légumes (sauf les pommes de terre), viande, bière
5	New York	42,60	41,15	<b>19,11</b>	-3,4 %	-53,6 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, aliments pour les animaux, bière, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)
Tous les autres États		132,51	157,60	<b>113,77</b>			
<b>Totaux pour les États-Unis</b>		<b>383,52</b>	<b>463,28</b>	<b>352,05</b>	<b>20,8 %</b>	<b>-24,0 %</b>	<b>Voir le tableau précédent</b>

\*Territoire des États-Unis.

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (septembre 2021).

# Faits saillants des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick — 2020

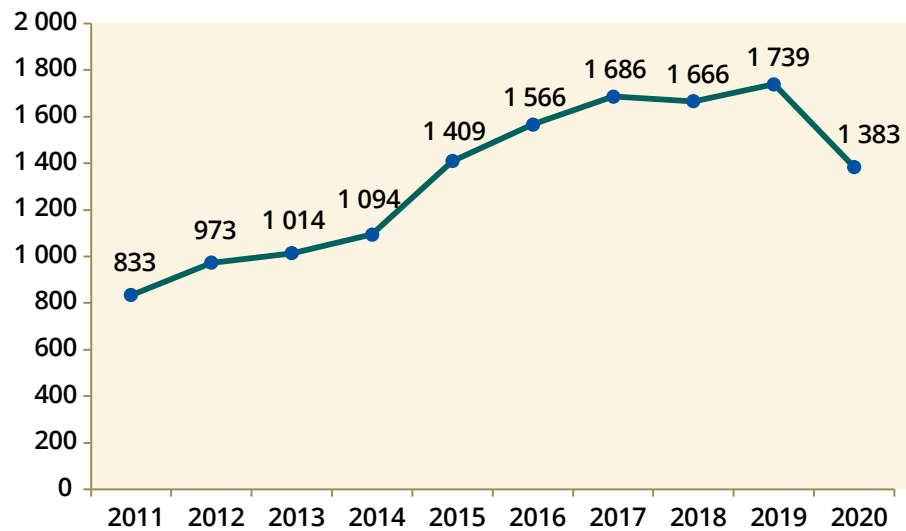
La valeur des produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick a considérablement augmenté au cours de la dernière décennie, cette situation est attribuable à l'accroissement de la demande internationale pour des produits de la mer. Cependant, l'écllosion de la COVID-19 en 2020 a posé des défis de taille à l'industrie des produits de la mer et a freiné les ventes. Nonobstant ce ralentissement, les exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick de 2020 ont excédé de 66 pour cent celles enregistrées en 2011.

Les lignes qui suivent font état des principaux faits saillants du marché au cours de l'année 2020 comparativement à 2019.

- La valeur des produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick a diminué de 357 millions de dollars (21 pour cent) pour se fixer à 1,38 milliard de dollars en 2020. Ce sont les exportations de homard, de saumon et de crabe qui ont le plus régressé, tandis que les ventes de hareng et de sardine ont augmenté. Les principaux marchés d'exportation du Nouveau-Brunswick en 2020 ont été les États-Unis, le Japon et la République dominicaine, représentant 84, 3 et 3 pour cent des ventes, respectivement.
- La valeur des exportations de homard a considérablement régressé, soit de 270 millions de dollars (28 pour cent), pour s'établir à 692 millions de dollars en 2020. Les ventes de homard congelé, de homard vivant et de chair de homard ont toutes chuté. Le report de deux semaines de l'ouverture de la saison de la pêche au homard, les fermetures dans le secteur de la restauration et l'arrêt dans l'industrie des croisières, les obstacles liés au transport et la diminution des importations de homards du Maine vivants afin de les transformer ont nui aux exportations du Nouveau-Brunswick. La diminution s'est fait le plus sentir vers les États-Unis (baisse de 224 millions de dollars [27 pour cent]), le Japon (de 12 millions de dollars [42 pour cent]) et la Corée du Sud (de 9,8 millions de dollars [43 pour cent]).
- Les exportations de crabe ont chuté de 40 millions de dollars (14 pour cent), pour s'établir à 255 millions de dollars en 2020, cette situation est attribuable à la diminution du volume des exportations et du prix du marché pour le crabe des neiges congelé. Une plus grande concurrence exercée par d'autres fournisseurs vendant au détail du crabe des neiges pourrait aussi avoir contribué à cette baisse. Les ventes aux États-Unis, à la Chine et au Japon ont été les plus durement touchées; elles ont reculé de 18 millions de dollars (8 pour cent), de 10 millions de dollars (61 pour cent) et de 6 millions de dollars (22 pour cent), respectivement.
- Les ventes de saumon se sont élevées à 242 millions de dollars en 2020, régressant de 23 pour cent (72 millions de dollars) comparativement à 2019. Cette situation est surtout attribuable à la diminution du volume des exportations et du prix du saumon de l'Atlantique frais ou frigorifié. La baisse de la demande chez les restaurateurs américains a grandement contribué à cette baisse. Une production à la baisse et plus de concurrence de la part d'autres fournisseurs vendant au détail ont également nui aux exportations de saumon du Nouveau-Brunswick. Les ventes à destination des États-Unis ont diminué le plus, régressant de 53 millions de dollars (18 pour cent), suivis par Israël et Taïwan, qui ont respectivement diminué leurs importations de 7,6 millions de dollars (82 pour cent) et de 5,2 millions de dollars (66 pour cent).

- Nettement à la hausse, les exportations de hareng ont augmenté de 13 millions de dollars (18 pour cent) pour se situer à 83 millions de dollars en 2020. Les ventes de hareng fumé, de hareng préparé ou en conserve et de roque de hareng surgelée ont considérablement augmenté. Pendant une pandémie, comme celle de la COVID-19, on s'attend à ce que les ventes de produits du poisson de longue conservation soient davantage en demande, car les consommateurs cuisinent plus à la maison. Les hausses les plus marquées ont été enregistrées dans les exportations vers la République dominicaine, les États-Unis et le Japon qui ont respectivement grimpé de 5,8 millions de dollars (19 pour cent), de 4,4 millions de dollars (25 pour cent) et de 2,5 millions de dollars (40 pour cent).
- Selon les données de Statistique Canada sur les exportations, les ventes de sardine (hareng juvénile) ont presque doublé (jusqu'à concurrence de 98 pour cent) pour se fixer à 32 millions de dollars en 2020, car le Nouveau-Brunswick a pénétré plus de 20 nouveaux marchés, principalement dans les Caraïbes. Toujours d'après les données de Statistique Canada, le Nouveau-Brunswick n'exportait de la sardine que vers les États-Unis avant juin 2020. En fait, le Nouveau-Brunswick exporte de la sardine vers les Caraïbes depuis plusieurs années, mais les données n'étaient pas correctement comptabilisées. Il semble que cette erreur ait été corrigée en juin 2020. En conséquence, les exportations de sardine en 2020 ailleurs qu'aux États-Unis ne devraient pas être comparées à celles des années antérieures. Néanmoins, les exportations vers les États-Unis ont grimpé de 1,5 million de dollars (10 pour cent) pour se fixer à 17 millions de dollars, cette situation est attribuable à des prix supérieurs et à un volume plus élevé de ventes de sardine préparée ou en conserve. Cette hausse de la demande pour des sardines en conserve était prévue, car ce sont des produits de longue conservation.
- La principale destination des produits de la mer du Nouveau-Brunswick était les États-Unis, les ventes s'élevant à 1,17 milliard de dollars en 2020. Comparativement à 2019, les exportations ont chuté de 20 pour cent (292 millions de dollars), les ventes de homard, de saumon et de crabe étant les plus durement touchées.
- En 2020, le Japon, la République dominicaine, la Chine et la Corée du Sud figuraient aussi parmi nos plus importants marchés. Entre autres :
  - ♦ D'une part, les exportations vers le Japon ont régressé de 25 pour cent (16 millions de dollars) pour se situer à 48 millions de dollars, en raison de la baisse dans les ventes de homard et de crabe. D'autre part, les ventes de hareng au Japon ont augmenté.
  - ♦ Les ventes en République dominicaine ont grimpé de 6,6 millions de dollars (21 pour cent) pour se fixer à 38 millions de dollars, soutenues principalement par l'augmentation des exportations de hareng.
  - ♦ Les exportations vers la Chine ont reculé de 14 millions de dollars (35 pour cent) pour s'établir à 26 millions de dollars, surtout à cause de la diminution des ventes de crabe, de saumon et de homard.
  - ♦ Les ventes à destination de la Corée du Sud ont chuté de 10 millions de dollars (44 pour cent) pour se situer à 13 millions de dollars, cette situation est grandement attribuable à la diminution des exportations de homard.

## Valeur totale des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2011-2020 (en millions de dollars)



## Principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Produit	2018	2019	2020	Croissance 2018-2019	Croissance 2019-2020	Principaux marchés en 2020
1	Homard	840,57	962,09	<b>692,26</b>	14,5 %	-28,0 %	États-Unis, Chine, Japon, Corée du Sud, Belgique, Espagne, Taiwan, France, Hong Kong, Italie
2	Crabe	236,65	294,71	<b>254,51</b>	24,5 %	-13,6 %	États-Unis, Japon, Chine, Indonésie, Vietnam, Russie
3	Saumon	412,85	313,95	<b>242,11</b>	-24,0 %	-22,9 %	États-Unis, Taiwan, Israël, Chine, Vietnam, France, Qatar, Hong Kong, Trinité-et-Tobago
4	Hareng	69,26	70,69	<b>83,48</b>	2,1 %	18,1 %	République dominicaine, États-Unis, Japon, Haïti, Trinité-et-Tobago, Chine, Pays-Bas, Suriname, Jamaïque, Chili
5	Sardine	16,88	15,93	<b>31,58</b>	-5,6 %	98,2 %	États-Unis, Jamaïque, Barbade, Trinité-et-Tobago, République dominicaine, Bahamas, Grenade, Saint-Kitts-et-Nevis, Antigua-et-Barbuda, Guyane
6	Anguille	24,77	15,59	<b>14,63</b>	-37,1 %	-6,1 %	Hong Kong, Belgique, États-Unis, Allemagne
7	Pétoncles	11,80	13,02	<b>11,63</b>	10,3 %	-10,7 %	États-Unis
8	Varech et algues	7,45	8,98	<b>10,97</b>	20,5 %	22,3 %	États-Unis, Singapour, Taïwan, Japon, France, Allemagne
9	Crevettes	9,01	7,17	<b>7,26</b>	-20,4 %	1,2 %	États-Unis, Royaume-Uni, Suède, Maroc, Mozambique, Vietnam, Chine
10	Huîtres	6,15	7,65	<b>5,19</b>	24,4 %	-32,2 %	États-Unis
11	Oursins	3,04	3,59	<b>3,16</b>	18,0 %	-11,9 %	États-Unis
12	Palourdes, coques et arches	3,65	3,92	<b>2,86</b>	7,2 %	-26,9 %	États-Unis
13	Truite	1,90	0,70	<b>1,81</b>	-63,3 %	159,1 %	États-Unis
14	Morue	1,52	1,01	<b>1,30</b>	-33,3 %	28,2 %	États-Unis
15	Concombre de mer	2,10	0,58	<b>0,78</b>	-72,5 %	36,3 %	Hong Kong, États-Unis, Chine
16	Mollusques	0,76	0,59	<b>0,57</b>	-21,8 %	-3,2 %	États-Unis
17	Flétan	0,69	0,67	<b>0,50</b>	-1,5 %	-26,5 %	États-Unis
Tous les autres produits de la mer		17,13	18,39	<b>18,02</b>			
<b>Totaux pour les produits de la mer</b>		<b>1 666,16</b>	<b>1 739,21</b>	<b>1 382,63</b>	<b>4,4 %</b>	<b>-20,5 %</b>	<b>États-Unis, Japon, République dominicaine, Chine, Corée du Sud, Belgique, Hong Kong, Haïti, Jamaïque, Taïwan</b>

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (septembre 2021).

## Ventilation des principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick — homard (en millions de dollars)

Rang	Produit	2018	2019	2020	Croissance 2018-2019	Croissance 2019-2020	Principaux marchés en 2020
1	Homards congelés	483,13	578,57	<b>399,32</b>	19,8 %	-31,0 %	États-Unis, Japon, Corée du Sud, Chine, Belgique, Espagne, Taïwan, France, Italie, Hong Kong
2	Chair de homard	212,42	224,98	<b>187,10</b>	5,9 %	-16,8 %	États-Unis, Corée du Sud, Royaume-Uni, Singapour, Malaisie, Hong Kong, Chine
3	Homards vivants	145,02	158,49	<b>105,84</b>	9,3 %	-33,2 %	États-Unis, Chine, Taïwan, Royaume-Uni, France
Tous les autres dérivés du homard		0,00	0,04	<b>0,00</b>			
<b>Totaux pour le homard</b>		<b>840,57</b>	<b>962,09</b>	<b>692,26</b>	<b>14,5 %</b>	<b>-28,0 %</b>	<b>Voir le tableau précédent</b>

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (septembre 2021).



## Principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Marché	2018	2019	2020	Croissance 2018-2019	Croissance 2019-2020	Principaux produits en 2020
1	États-Unis	1 375,47	1 459,80	1 168,24	6,1 %	-20,0 %	Homard, saumon, crabe, hareng, sardine, pétoncles, varech et algues, crevettes, huîtres, oursins
2	Japon	47,95	64,14	48,39	33,8 %	-24,6 %	Crabe, homard, hareng, varech et algues
3	République dominicaine	26,44	31,15	37,73	17,8 %	21,1 %	Hareng, sardine
4	Chine	54,52	39,93	25,88	-26,8 %	-35,2 %	Homard, crabe, hareng, saumon, crevettes, concombre de mer
5	Corée du Sud	21,09	23,66	13,20	12,2 %	-44,2 %	Homard
6	Belgique	15,12	15,77	11,51	4,3 %	-27,0 %	Homard, anguille, hareng
7	Hong Kong	31,29	18,23	11,50	-41,7 %	-36,9 %	Anguille, homard, concombre de mer, saumon
8	Haïti	15,71	11,81	11,48	-24,8 %	-2,8 %	Hareng, sardine
9	Jamaïque	0,79	0,82	7,55	4,0 %	821,7 %	Sardine, hareng
10	Taiwan	15,70	13,79	6,13	-12,2 %	-55,5 %	Homard, saumon, varech et algues
11	Trinité-et-Tobago	2,38	3,02	3,88	26,8 %	28,3 %	Hareng, sardine, saumon
12	Indonésie	7,79	4,08	3,58	-47,6 %	-12,3 %	Crabe
13	Vietnam	8,23	9,53	3,45	15,8 %	-63,8 %	Crabe, saumon, homard, crevettes
14	France	7,01	6,40	3,40	-8,7 %	-46,8 %	Homard, hareng, saumon, varech et algues
15	Espagne	5,38	3,56	3,35	-33,8 %	-5,8 %	Homard
16	Royaume-Uni	8,41	7,35	2,50	-12,6 %	-65,9 %	Homard, crevettes, hareng
17	Pays-Bas	3,78	2,35	2,40	-37,8 %	2,1 %	Homard, hareng
18	Italie	2,71	1,77	2,13	-34,5 %	20,2 %	Homard
19	Israël	2,64	9,29	1,66	251,7 %	-82,2 %	Saumon
20	Singapour	1,89	0,73	1,60	-61,4 %	119,2 %	Homard, varech et algues
Tous les autres marchés d'exportation		11,88	12,04	13,07			
<b>Monde</b>		<b>1 666,16</b>	<b>1 739,21</b>	<b>1 382,63</b>	<b>4,4 %</b>	<b>-20,5 %</b>	<b>Homard, crabe, saumon, hareng, sardine, anguille, pétoncles, varech et algues, crevettes, huîtres</b>

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (septembre 2021).

## Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick — États-Unis (en millions de dollars)

Rang	État	2018	2019	2020	Croissance 2018-2019	Croissance 2019-2020	Principaux produits en 2020
1	Massachusetts	777,46	870,41	<b>700,56</b>	12,0 %	-19,5 %	Homard, crabe, saumon, pétoncles, palourdes, coques et arches, crevettes, huîtres, hareng, anguille, truite
2	Maine	115,35	123,01	<b>103,42</b>	6,6 %	-15,9 %	Homard, saumon, oursins, huîtres, varech et algues, pétoncles, palourdes, coques et arches, crabe, mollusques, hareng
3	Floride	66,94	71,26	<b>59,69</b>	6,5 %	-16,2 %	Homard, crabe, saumon, hareng, sardine, morue
4	Californie	75,40	59,21	<b>47,16</b>	-21,5 %	-20,3 %	Saumon, homard, crabe, crevettes, sardine, hareng, varech et algues, huîtres
5	New York	100,90	76,57	<b>44,48</b>	-24,1 %	-41,9 %	Saumon, hareng, homard, crabe, sardine, morue, anguille, mollusques, huîtres, varech et algues
Tous les autres États		239,42	259,35	<b>212,94</b>			
<b>Totaux pour les États-Unis</b>		<b>1 375,47</b>	<b>1 459,80</b>	<b>1 168,24</b>	<b>6,1 %</b>	<b>-20,0 %</b>	<b>Voir le tableau précédent</b>

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (septembre 2021).

## Notes et définitions

1. Les données sur les exportations portent sur les « exportations nationales du Nouveau-Brunswick », et non sur les « exportations d'origine du Nouveau-Brunswick ». Les exportations nationales désignent les exportations de tous les biens cultivés, produits, extraits ou fabriqués au Nouveau-Brunswick qui sortent de la province (en passant par les douanes) vers une destination étrangère. Les exportations de marchandises importées dont la valeur a été considérablement augmentée sont également incluses.
2. Les « produits agroalimentaires » comprennent les produits agricoles des agriculteurs, producteurs et éleveurs au Nouveau-Brunswick, ainsi que les aliments et les boissons fabriqués par les entreprises de transformation des aliments et des boissons de la province (sans égard à l'origine des ingrédients). Les produits agroalimentaires excluent le poisson, les fruits de mer et les produits de plantes marines.
3. Les « produits de la mer » comprennent les produits à base de poisson, de fruits de mer et de plantes marines récoltés ou cultivés dans de l'eau de mer ou de l'eau douce, ainsi que les produits de la mer fabriqués par les entreprises de transformation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick.
4. Le Nouveau-Brunswick est le troisième producteur de bleuets sauvages au Canada en 2020, derrière le Québec et la Nouvelle-Écosse. La province représentait environ 18 pour cent de la production canadienne avec 12 821 tonnes vendues en 2020. Une grande proportion des bleuets sauvages récoltés au Nouveau-Brunswick sont transformés en Nouvelle-Écosse et expédiés de cette province. Ainsi, ces exportations sont comptabilisées dans les exportations nationales de la Nouvelle-Écosse.
5. Le Nouveau-Brunswick est le deuxième producteur de produits de l'érable du Canada en 2020, derrière le Québec. La province représentait environ 4 % de la production au pays, avec 561 000 gallons de sirop en 2020. Une proportion importante des produits de l'érable produits au Nouveau-Brunswick sont transportés dans les provinces voisines, principalement au Québec, pour y être transformés et éventuellement exportés. Ces exportations ne sont donc pas comptabilisées dans les exportations nationales du Nouveau-Brunswick.

## Coordonnées

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les statistiques relatives aux exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, prière de communiquer avec :

**Kimberly Watson**, directrice provinciale, Marketing et commerce – Alimentation  
Gouvernement du Nouveau-Brunswick  
Courriel : [kimberly.watson@gnb.ca](mailto:kimberly.watson@gnb.ca)

ou

**Ayesha Noël**, économiste  
Gouvernement du Nouveau-Brunswick  
Courriel : [ayesha.noel@gnb.ca](mailto:ayesha.noel@gnb.ca)