

Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick

2018



**Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer
du Nouveau-Brunswick 2018**

Province du Nouveau-Brunswick
C. P. 6000, Fredericton N.-B. E3B 5H1 CANADA

www.gnb.ca

version PDF française : 978-1-4605-2054-3
version PDF anglaise : 978-1-4605-2053-6

12325 | 2019.05

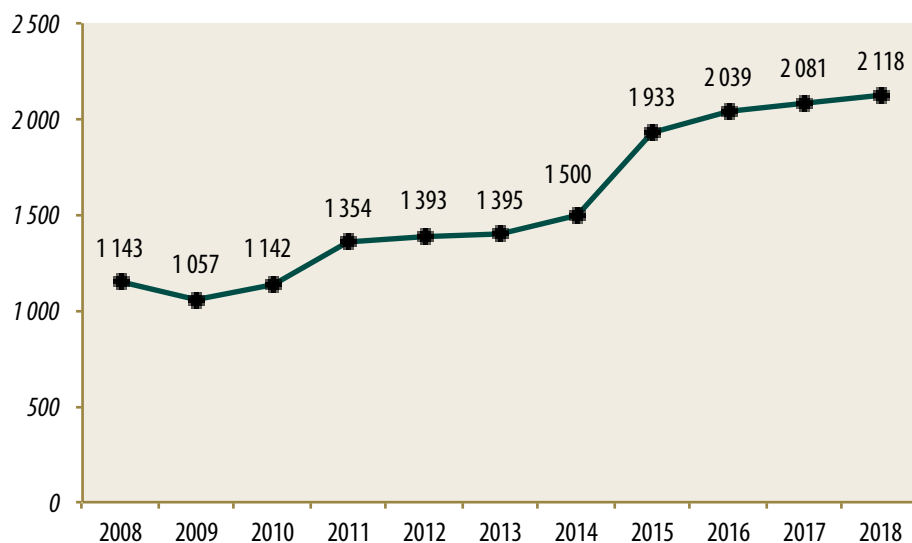
Table des matières

Résumé	2
Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2008-2018	2
Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – 2018.	3
Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, 2008-2018	4
Principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur	5
Ventilation des principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick – pommes de terre et produits de la pomme de terre	6
Principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, selon la valeur	7
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – États-Unis	8
Faits saillants des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – 2018	9
Valeur totale des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2008-2018	10
Principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur	11
Ventilation des principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick – homard	12
Principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, selon la valeur	13
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – États-Unis	14
Notes et définitions	14
Coordonnées	15

Résumé

- En 2018, le Nouveau-Brunswick a exporté¹ pour 2,1 milliards de dollars de produits agroalimentaires² et de produits de la mer³ vers 90 pays, ce qui représente 17 % des exportations totales de la province. Plus particulièrement, le Nouveau-Brunswick a exporté des produits agroalimentaires d'une valeur de 448 millions de dollars et des produits de la mer d'une valeur de 1,7 milliard de dollars.
- Depuis 2008, la valeur totale des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick a augmenté de 85 %. Plus précisément, les exportations de produits agroalimentaires ont connu une hausse de 16 %, tandis que les exportations de produits de la mer ont augmenté de 121 %.
- Les principaux produits agroalimentaires exportés en 2018 ont été les pommes de terre et les produits de la pomme de terre, les arbres, les plantes et les fleurs vivants ainsi que les aliments pour animaux. Les principaux produits de la mer exportés ont été le homard, le saumon et le crabe.
- Les États-Unis ont continué d'être le plus grand débouché à l'exportation pour les produits agroalimentaires et les produits de la mer du Nouveau-Brunswick, représentant 83 % des ventes. La Chine, le Japon, Hong Kong, la République dominicaine, la Corée du Sud et Taïwan figuraient également parmi les principaux marchés.

Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2008-2018 (millions de dollars)



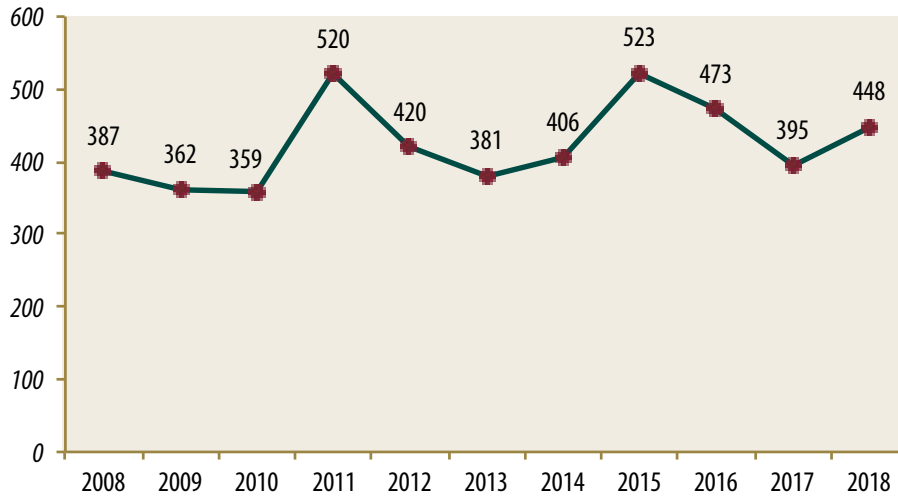
Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – 2018

La valeur totale des exportations de produits agroalimentaires a fluctué de façon importante au cours des dix dernières années (2008-2018), situation largement imputable aux variations de la demande aux États-Unis.

Voici les faits saillants du marché pour 2018 comparativement à 2017 :

- La valeur des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick a augmenté de 53 millions de dollars (13 %) pour atteindre 448 millions de dollars en 2018; les ventes de pommes de terre et de produits de la pomme de terre, d'aliments pour animaux et de préparations de grains et de pâtes alimentaires ont connu une hausse importante. Les États-Unis, le Costa Rica et le Mexique étaient les marchés les plus importants pour les exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, représentant respectivement 86 %, 2 % et 2 % des parts d'exportation.
- Les exportations de pommes de terre et de produits de la pomme de terre ont enregistré une hausse notable de 36 millions de dollars (15 %) pour atteindre 285 millions de dollars en 2018, principalement en raison de l'augmentation des ventes de frites congelées. Les exportations vers les États-Unis sont celles qui ont le plus contribué à cette hausse, avec une augmentation des ventes de 22 millions de dollars (10 %).
- Les exportations d'aliments pour animaux ont augmenté de 11 millions de dollars (65 %) pour atteindre 28 millions de dollars, l'importante hausse du volume des exportations ayant surpassé la baisse du prix du marché. Les ventes aux États-Unis représentaient 98 % des parts d'exportation.
- Le revenu des exportations de préparations de noix et de graines a diminué de 4,3 millions de dollars (16 %) pour passer à 23 millions de dollars, la majorité des exportations étant destinées aux États-Unis. Cette baisse des ventes est attribuable au fait que la diminution du volume des exportations a surpassé l'augmentation du prix du marché.
- Les exportations d'animaux vivants ont diminué de 1,5 million de dollars (7 %) pour passer à 21 millions de dollars, principalement en raison de la baisse des ventes de bovins et de chevaux. La majorité des exportations d'animaux vivants étaient destinées aux États-Unis.
- Les exportations de préparations de grains et de pâtes alimentaires ont augmenté de 7 millions de dollars (75 %) pour atteindre 16 millions de dollars, principalement en raison du volume accru des exportations de produits de boulangerie-pâtisserie. Les exportations vers les États-Unis sont celles qui ont le plus augmenté, avec une hausse de 5,2 millions de dollars (95 %). En 2018, les principales destinations d'exportation pour ces produits étaient les États-Unis, l'Arabie saoudite et les Émirats arabes unis, représentant respectivement 65 %, 7 % et 7 % des parts d'exportation.
- Les États-Unis ont continué d'être le principal marché d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, représentant 384 millions de dollars, une augmentation de 35 millions de dollars (10 %) par rapport à 2017. Les exportations de pommes de terre et de produits de la pomme de terre, d'aliments pour animaux et de préparations de grains et de pâtes alimentaires sont celles qui ont le plus contribué à cette hausse.
- Parmi les autres principaux marchés dont la valeur a augmenté, mentionnons le Japon et le Mexique, représentant respectivement 5,8 millions de dollars et 7,8 millions de dollars. En particulier, les exportations au Japon ont augmenté de 4,2 millions de dollars (266 %), et celles du Mexique, de 1,7 million de dollars (27 %). Ces hausses résultent principalement de l'augmentation des ventes de pommes de terre et de produits de la pomme de terre.

Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, 2008-2018 (millions de dollars)



Principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Produit	2016	2017	2018	Croissance 2016 - 2017	Croissance 2017 - 2018	Principaux marchés en 2018
1	Pommes de terre et produits de la pomme de terre	272,5 \$	248,2 \$	284,6 \$	-8,9 %	14,7 %	États-Unis, Costa Rica, Mexique, Japon, Bahamas, Émirats arabes unis, Panama, Koweït, Islande, Équateur
2	Arbres, plantes et fleurs vivants	31,6 \$	30,3 \$	34,4 \$	-4,1 %	13,3 %	États-Unis
3	Aliments pour animaux	28,6 \$	16,9 \$	28,0 \$	-40,8 %	65,4 %	États-Unis, Russie, Mexique
4	Préparations de noix et de graines	40,2 \$	26,9 \$	22,6 \$	-33,1 %	-16,1 %	États-Unis
5	Animaux vivants	31,4 \$	22,3 \$	20,8 \$	-29,1 %	-6,7 %	États-Unis
6	Préparations de grains et de pâtes alimentaires	8,1 \$	9,3 \$	16,3 \$	14,4 %	75,3 %	États-Unis, Arabie saoudite, Émirats arabes unis, Koweït, Qatar, Oman, Bahreïn, Suède, Mexique, Polynésie française
7	Produits de l'érable ⁴	17,2 \$	10,8 \$	9,7 \$	-37,0 %	-10,6 %	États-Unis, Danemark, Royaume-Uni, Australie, Nouvelle-Zélande, Italie
8	Bière	8,9 \$	7,3 \$	7,9 \$	-17,4 %	7,9 %	États-Unis
9	Bleuets sauvages ⁵	8,3 \$	3,2 \$	4,5 \$	-60,8 %	38,6 %	États-Unis
10	Préparations de légumes (sauf les pommes de terre)	3,7 \$	3,7 \$	4,5 \$	-1,4 %	22,1 %	États-Unis, Koweït, Jamaïque, Costa Rica, Trinité-et-Tobago
11	Confiseries de chocolat	4,8 \$	3,0 \$	3,6 \$	-37,7 %	21,5 %	États-Unis
12	Soupes et bouillons	1,2 \$	1,1 \$	1,4 \$	-14,9 %	32,2 %	États-Unis, Japon
13	Café	0,0 \$	0,0 \$	0,6 \$	--	--	Corée du Sud
14	Produits laitiers	0,8 \$	1,0 \$	0,6 \$	20,5 %	-42,3 %	Saint-Pierre et Miquelon, Islande, Jamaïque
Tous les autres produits agroalimentaires		16,0 \$	12,0 \$	10,2 \$			
Totaux pour les produits agroalimentaires		472,5 \$	395,2 \$	448,5 \$	-16,4 %	13,5 %	États-Unis, Costa Rica, Mexique, Japon, Émirats arabes unis, Bahamas, Danemark, Koweït, Arabie saoudite, Panama

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est de zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est minime.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2019).

Ventilation des principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick – pommes de terre et produits de la pomme de terre (millions de dollars)

Rang	Produit	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux marchés en 2018
1	Pommes de terre préparées ou en conserve	203,4 \$	175,1 \$	214,7 \$	-13,9 %	22,6 %	États-Unis, Costa Rica, Mexique, Japon, Bahamas, Émirats arabes unis, Panama, Koweït, Islande, Équateur
2	Pommes de terre fraîches	49,4 \$	54,2 \$	51,3 \$	9,7 %	-5,4 %	États-Unis, Sainte-Lucie, République dominicaine
3	Flocons de pomme de terre	11,5 \$	9,9 \$	9,7 \$	-13,8 %	-2,5 %	États-Unis, Malaisie
4	Pommes de terre de semence	7,1 \$	7,9 \$	7,2 \$	11,2 %	-8,7 %	États-Unis, Brésil, République dominicaine, Jamaïque
Tous les autres pommes de terre et produits de la pomme de terre		1,1 \$	1,1 \$	1,8 \$			
Totaux pour les pommes de terre et les produits de la pomme de terre		272,5 \$	248,2 \$	284,6 \$	-8,9 %	14,7 %	Voir le tableau précédent

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2019).

Principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Marché	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux produits en 2018
1	États-Unis	414,0 \$	349,5 \$	384,2 \$	-15,6 %	9,9 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, aliments pour animaux, préparations de noix et de graines, animaux vivants, préparations de grains et de pâtes alimentaires, bière, produits de l'érable, bleuets sauvages, confiseries de chocolat
2	Costa Rica	9,8 \$	10,4 \$	9,6 \$	6,8 %	-7,5 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)
3	Mexique	7,4 \$	6,1 \$	7,8 \$	-17,6 %	27,4 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains et de pâtes alimentaires, aliments pour animaux
4	Japon	1,7 \$	1,6 \$	5,8 \$	-5,9 %	265,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, soupes et bouillons
5	Émirats arabes unis	2,2 \$	2,3 \$	3,7 \$	6,1 %	59,6 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains et de pâtes alimentaires
6	Bahamas	2,0 \$	1,8 \$	3,1 \$	-10,8 %	74,9 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains et de pâtes alimentaires
7	Danemark	2,7 \$	1,6 \$	2,6 \$	-42,5 %	64,6 %	Produits de l'érable
8	Koweït	1,4 \$	1,3 \$	2,6 \$	-2,2 %	91,7 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains et de pâtes alimentaires, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)
9	Arabie saoudite	1,7 \$	1,3 \$	2,1 \$	-18,9 %	57,2 %	Préparations de grains et de pâtes alimentaires, pommes de terre et produits de la pomme de terre
10	Panama	0,6 \$	0,8 \$	1,9 \$	29,3 %	130,5 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
11	Islande	0,4 \$	0,5 \$	1,7 \$	15,1 %	260,7 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, produits laitiers
12	Trinité-et-Tobago	4,5 \$	0,8 \$	1,6 \$	-82,0 %	95,4 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)
13	Équateur	1,0 \$	1,2 \$	1,4 \$	18,6 %	15,5 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
14	Colombie	0,0 \$	2,3 \$	1,3 \$	--	-45,1 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
15	Honduras	0,5 \$	0,2 \$	1,1 \$	-54,2 %	359,7 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
16	Corée du Sud	0,3 \$	0,3 \$	1,1 \$	-4,3 %	310,3 %	Café
17	Pérou	0,5 \$	0,7 \$	1,0 \$	50,8 %	35,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains et de pâtes alimentaires
18	Taiwan	0,2 \$	0,4 \$	1,0 \$	111,9 %	171,2 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
19	Qatar	0,4 \$	0,5 \$	0,9 \$	7,6 %	97,3 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains et de pâtes alimentaires
20	Indonésie	0,4 \$	0,5 \$	0,9 \$	28,5 %	83,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
Tous les autres marchés d'exportation		21,0 \$	11,1 \$	13,2 \$			
Monde		472,5 \$	395,2 \$	448,5 \$	-16,4 %	13,5 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, aliments pour animaux, préparations de noix et de graines, animaux vivants, préparations de grains et de pâtes alimentaires, produits de l'érable, bière, bleuets sauvages, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est de zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est minime.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2019).

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – États-Unis (millions de dollars)

Rang	État	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux produits en 2018
1	Maine	71,6 \$	70,7 \$	84,0 \$	-1,3 %	18,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, aliments pour animaux, bleuets sauvages, préparations de grains et de pâtes alimentaires, animaux vivants, bière
2	Pennsylvanie	48,9 \$	36,9 \$	43,6 \$	-24,5 %	18,2 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, animaux vivants, préparations de noix et de graines, bière, produits de l'érable, préparations de légumes (sauf les pommes de terre), préparations de grains et de pâtes alimentaires
3	New York	48,1 \$	36,0 \$	42,6 \$	-25,1 %	18,4 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, préparations de légumes (sauf les pommes de terre), bière, aliments pour animaux
4	Porto Rico*	44,8 \$	37,7 \$	40,9 \$	-15,9 %	8,7 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains et de pâtes alimentaires
5	Massachusetts	47,6 \$	50,3 \$	40,1 \$	5,6 %	-20,2 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, aliments pour animaux, animaux vivants, soupes et bouillons, préparations de légumes (sauf les pommes de terre), préparations de grains et de pâtes alimentaires, bière
Tous les autres États		153,0 \$	118,0 \$	132,9 \$			
Totaux pour les États-Unis		414,0 \$	349,5 \$	384,2 \$	-15,6 %	9,9 %	Voir le tableau précédent

*Territoire des États-Unis.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2019)

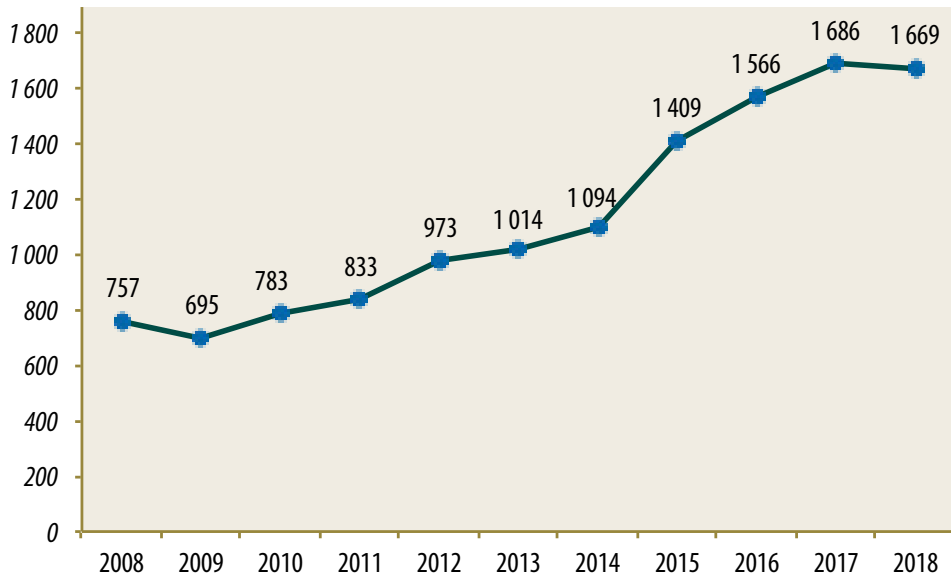
Faits saillants des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – 2018

Les exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick ont augmenté considérablement au cours de la dernière décennie pour atteindre 1,7 milliard de dollars en 2018, en raison de l'augmentation de la demande internationale pour les produits de la mer.

Voici les faits saillants du marché pour 2018 comparativement à 2017 :

- La valeur des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick a diminué de 17 millions de dollars (1 %) pour passer à 1,7 milliard de dollars en 2018. Malgré la baisse importante des exportations de crabe causée par la réduction des quotas, les ventes d'autres espèces principales comme le homard, le saumon et l'anguille ont notablement augmenté. En 2018, les principales destinations d'exportation pour ces produits étaient les États-Unis, la Chine et le Japon, représentant respectivement 83 %, 3 % et 3 % des parts d'exportation.
- Les exportations de homard ont connu une hausse de 50 millions de dollars (6 %) pour atteindre 841 millions de dollars en 2018, en grande partie en raison de l'augmentation des ventes de homards congelés et du prix du marché. Les exportations vers les États-Unis et la Corée du Sud sont celles qui ont le plus contribué à cette hausse, avec une augmentation des ventes respectives de 85 millions de dollars (13 %) et de 10 millions de dollars (116 %).
- Les exportations de saumon ont augmenté de 24 millions de dollars (6 %) pour atteindre 415 millions de dollars en 2018, en raison d'une légère croissance du volume des exportations et du prix du marché. Les hausses les plus marquées sont celles de 7,9 millions de dollars (81 %) en Chine, de 7,8 millions de dollars (177 %) à Taïwan et de 6,7 millions de dollars (2 %) aux États-Unis.
- Les exportations de crabe ont chuté de 105 millions de dollars (31 %) pour passer à 237 millions de dollars en 2018. Cette baisse est attribuable au fait que l'importante diminution du volume des exportations a surpassé l'augmentation du prix du marché. La réduction du volume des exportations est principalement due à l'important abaissement des quotas. Les exportations vers les États-Unis, le Japon et la Chine ont connu les baisses les plus notables, soit 54 millions de dollars (23 %), 37 millions de dollars (63 %) et 21 millions de dollars (55 %), respectivement. En revanche, les exportations de crabe vers l'Indonésie ont augmenté de 103 % pour atteindre 7,8 millions de dollars en 2018, et celles vers le Vietnam ont augmenté de 24 % pour atteindre 5,4 millions de dollars.
- Les exportations de hareng ont augmenté de 4,2 millions de dollars (6 %) pour atteindre 69 millions de dollars en 2018. Cette hausse est principalement attribuable à la croissance des ventes de hareng fumé, dont le prix et le volume ont augmenté. Les exportations vers la République dominicaine sont celles qui ont le plus augmenté, avec une hausse des ventes de 4 millions de dollars (18 %).
- Les exportations d'anguille ont augmenté de 21 millions de dollars (594 %) pour bondir à 25 millions de dollars, en raison de la hausse substantielle du prix du marché et du volume des exportations d'anguilles vivantes. Les ventes à Hong Kong sont celles qui ont le plus contribué à cette hausse, avec une augmentation de 20 millions de dollars.
- Les États-Unis sont demeurés le principal partenaire commercial du Nouveau-Brunswick, les ventes ayant augmenté de 25 millions de dollars (2 %) pour atteindre 1,4 milliard de dollars en 2018. Cette hausse résulte principalement de la croissance des ventes de homard.
- Hong Kong, la Corée du Sud et Taïwan ont également connu des hausses notables en 2018 :
 - » Les exportations vers Hong Kong ont augmenté de 19 millions de dollars (161 %) pour atteindre 31 millions de dollars, principalement en raison de la hausse des ventes d'anguille.
 - » Les ventes à la Corée du Sud ont augmenté de 11 millions de dollars (107 %) pour se chiffrer à 21 millions de dollars, principalement en raison de la hausse des exportations de homard.
 - » Les exportations vers Taïwan ont augmenté de 6,6 millions de dollars (72 %) pour atteindre 16 millions de dollars, en raison de la croissance des ventes de saumon.

Valeur totale des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2008-2018 (millions de dollars)



Principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Produit	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux marchés en 2018
1	Homard	806,0 \$	790,5 \$	840,8 \$	-1,9 %	6,4 %	États-Unis, Corée du Sud, Japon, Chine, Belgique, Royaume-Uni, Hong Kong, Espagne, France, Taïwan
2	Saumon	425,1 \$	391,8 \$	415,5 \$	-7,8 %	6,0 %	États-Unis, Chine, Taïwan, Vietnam, Israël, Hong Kong, France, Qatar, Guam, Gambie
3	Crabe	161,4 \$	342,1 \$	236,7 \$	112,0 %	-30,8 %	États-Unis, Japon, Chine, Indonésie, Vietnam, Hong Kong, France, Corée du Sud, Royaume-Uni, Pays-Bas
4	Hareng	71,8 \$	65,1 \$	69,3 \$	-9,4 %	6,5 %	République dominicaine, États-Unis, Haïti, Japon, Chine, Trinité-et-Tobago, Pays-Bas, Jamaïque, Suriname, Royaume-Uni
5	Anguille	4,2 \$	3,6 \$	24,8 \$	-15,0 %	594,1 %	Hong Kong, Belgique, Corée du Sud, Portugal, États-Unis, Chine
6	Sardine	19,6 \$	21,5 \$	16,9 \$	9,7 %	-21,4 %	États-Unis
7	Pétoncles	17,2 \$	16,8 \$	11,8 \$	-2,5 %	-29,7 %	États-Unis, Pays-Bas
8	Crevettes	11,4 \$	8,6 \$	9,0 \$	-24,3 %	4,4 %	États-Unis, Royaume-Uni, Chine, Suède, Maroc, Norvège
9	Varech et algues	8,0 \$	9,0 \$	7,4 \$	12,5 %	-17,2 %	États-Unis, France, Singapour, Corée du Sud
10	Huîtres	4,8 \$	5,7 \$	6,1 \$	18,6 %	7,0 %	États-Unis
11	Oursins	4,9 \$	4,3 \$	3,0 \$	-12,4 %	-30,1 %	États-Unis
12	Concombre de mer	1,9 \$	1,9 \$	2,1 \$	-0,9 %	10,4 %	Hong Kong, États-Unis, Chine
13	Palourdes	4,8 \$	2,9 \$	2,0 \$	-40,2 %	-29,7 %	États-Unis
14	Truite	1,9 \$	3,6 \$	1,9 \$	87,0 %	-47,1 %	États-Unis
15	Morue	1,5 \$	1,2 \$	1,5 \$	-19,6 %	27,3 %	États-Unis
16	Flétan	1,5 \$	0,8 \$	0,7 \$	-44,8 %	-16,6 %	États-Unis
Tous les autres produits de la mer		20,0 \$	16,8 \$	19,6 \$			
Totaux pour les produits de la mer		1 566,1 \$	1 686,2 \$	1 669,1 \$	7,7 %	-1,0 %	États-Unis, Chine, Japon, Hong Kong, République dominicaine, Corée du Sud, Haïti, Taïwan, Belgique, Royaume-Uni

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2019).

Ventilation des principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick – homard (millions de dollars)

Rang	Produit	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux marchés en 2018
1	Homards congelés	436,6 \$	413,7 \$	483,1 \$	-5,2 %	16,8 %	États-Unis, Japon, Corée du Sud, Belgique, Chine, Espagne, Hong Kong, Taïwan, Italie, France
2	Homards préparés ou en conserve	250,7 \$	231,7 \$	212,4 \$	-7,6 %	-8,3 %	États-Unis, Royaume-Uni, Corée du Sud, Belgique, Chine, Hong Kong, Singapour, Italie, Allemagne, Japon
3	Homards vivants	118,6 \$	143,2 \$	145,2 \$	20,7 %	1,4 %	États-Unis, Chine, France, Royaume-Uni, Hong Kong
Tous les autres homards		0,1 \$	1,9 \$	0,0 \$			
Totaux pour le homard		806,0 \$	790,5 \$	840,8 \$	-1,9 %	6,4 %	Voir le tableau précédent

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2019).

Principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Marché	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux produits en 2018
1	États-Unis	1 307,3 \$	1 353,7 \$	1 378,4 \$	3,5 %	1,8 %	Homard, saumon, crabe, hareng, sardine, pétoncles, crevettes, varech et algues, huîtres, oursins
2	Chine	46,0 \$	75,0 \$	54,5 \$	63,1 %	-27,3 %	Saumon, crabe, homard, hareng, crevettes, concombre de mer, anguille
3	Japon	71,9 \$	93,1 \$	47,9 \$	29,5 %	-48,5 %	Crabe, homard, hareng
4	Hong Kong	16,8 \$	12,0 \$	31,3 \$	-28,5 %	160,9 %	Anguille, homard, saumon, crabe, concombre de mer
5	République dominicaine	20,0 \$	22,4 \$	26,4 \$	12,2 %	18,1 %	Hareng
6	Corée du Sud	6,9 \$	10,2 \$	21,1 \$	46,8 %	106,8 %	Homard, anguille, crabe, varech et algues
7	Haiti	14,5 \$	14,2 \$	15,7 \$	-1,6 %	10,3 %	Hareng
8	Taiwan	5,6 \$	9,1 \$	15,7 \$	61,9 %	72,5 %	Saumon, homard
9	Belgique	13,1 \$	23,0 \$	15,1 \$	75,9 %	-34,3 %	Homard, anguille
10	Royaume-Uni	11,0 \$	4,3 \$	8,4 \$	-60,4 %	94,0 %	Homard, crevettes, crabe, hareng
11	Vietnam	5,4 \$	17,1 \$	8,2 \$	213,2 %	-51,8 %	Crabe, saumon
12	Indonésie	0,6 \$	3,8 \$	7,8 \$	494,0 %	103,1 %	Crabe
13	France	8,8 \$	7,6 \$	7,0 \$	-13,2 %	-8,3 %	Homard, crabe, saumon, varech et algues, hareng
14	Espagne	8,3 \$	10,2 \$	5,4 \$	22,9 %	-47,3 %	Homard
15	Pays-Bas	6,4 \$	4,1 \$	3,8 \$	-36,2 %	-7,4 %	Hareng, pétoncles, homard, crabe
16	Italie	3,9 \$	2,7 \$	2,7 \$	-30,2 %	0,4 %	Homard, hareng
17	Israël	0,1 \$	3,9 \$	2,6 \$	2 584,2 %	-31,6 %	Saumon
18	Trinité-et-Tobago	2,0 \$	3,0 \$	2,4 \$	46,3 %	-20,3 %	Hareng
19	Allemagne	3,2 \$	3,1 \$	2,1 \$	-0,5 %	-32,7 %	Homard
20	Singapour	2,1 \$	1,8 \$	1,9 \$	-14,0 %	5,9 %	Homard, varech et algues
Tous les autres marchés d'exportation		12,3 \$	11,9 \$	10,6 \$			
Monde		1 566,1 \$	1 686,2 \$	1 669,1 \$	7,7 %	-1,0 %	Homard, saumon, crabe, hareng, anguille, sardine, pétoncles, crevettes, varech et algues, huîtres

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2019)

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – États-Unis (millions de dollars)

Rang	État	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux produits en 2018
1	Massachusetts	677,7 \$	710,5 \$	779,0 \$	4,8 %	9,6 %	Homard, crabe, saumon, pétoncles, crevettes, truite, palourdes, huîtres, morue, hareng
2	Maine	136,2 \$	135,6 \$	115,3 \$	-0,5 %	-15,0 %	Homard, saumon, huîtres, oursins, pétoncles, varech et algues, concombre de mer, palourdes, flétan, crabe
3	New York	106,7 \$	110,9 \$	100,9 \$	3,9 %	-9,0 %	Saumon, homard, hareng, huîtres, crabe, sardine, truite, morue, anguille
4	Californie	58,6 \$	61,6 \$	75,4 \$	5,2 %	22,4 %	Saumon, homard, crabe, crevettes, sardine, hareng, varech et algues, huîtres
5	Floride	68,8 \$	68,4 \$	66,9 \$	-0,5 %	-2,1 %	Homard, crabe, saumon, hareng, crevettes, sardine, morue
Tous les autres États		259,3 \$	266,7 \$	240,8 \$			
Totaux pour les États-Unis		1 307,3 \$	1 353,7 \$	1 378,4 \$	3,5 %	1,8 %	Voir le tableau précédent

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2019).

Notes et définitions

1. Les données sur les exportations portent sur les « exportations nationales du Nouveau-Brunswick », et non sur les « exportations d'origine du Nouveau-Brunswick ». Les exportations nationales désignent les exportations de tous les biens cultivés, produits, extraits ou fabriqués au Nouveau-Brunswick qui sortent de la province (en passant par les douanes) vers une destination étrangère. Les exportations de marchandises importées dont la valeur a été considérablement augmentée sont également incluses.
2. Les « produits agroalimentaires » comprennent les produits agricoles des agriculteurs, des producteurs et des éleveurs du Nouveau-Brunswick ainsi que les aliments et les boissons fabriqués par les entreprises de transformation d'aliments et de boissons de la province (sans égard à l'origine des ingrédients). Les produits agroalimentaires excluent le poisson, les fruits de mer et les produits de plantes marines.
3. Les « produits de la mer » comprennent le poisson, les fruits de mer, les plantes marines et les produits récoltés ou cultivés dans de l'eau de mer ou de l'eau douce ainsi que les produits de la mer fabriqués par les entreprises de transformation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick.
4. En 2018, le Nouveau-Brunswick était le troisième producteur de produits de l'érable du Canada, derrière le Québec et l'Ontario; il a contribué pour environ 4 % à la production de produits de l'érable au pays, avec 361 000 gallons de sirop. Une proportion importante des produits de l'érable produits au Nouveau-Brunswick sont transportés dans les provinces voisines, principalement au Québec, pour être transformés et éventuellement exportés. Ainsi, ces exportations ne sont pas comptabilisées dans les exportations nationales du Nouveau-Brunswick.
5. Une grande proportion des bleuets sauvages produits au Nouveau-Brunswick sont transformés en Nouvelle-Écosse et exportés de cette province. Ainsi, ces exportations sont comptabilisées dans les exportations nationales de la Nouvelle-Écosse. Il est donc plus intéressant d'analyser les exportations de bleuets sauvages à l'échelle du Canada atlantique. Le Canada atlantique comprend le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador. En 2018, le Canada atlantique a exporté des bleuets sauvages d'une valeur de 131 millions de dollars, dont 55 % provenaient du Nouveau-Brunswick. Les trois principales destinations de ces exportations étaient les États-Unis, l'Allemagne et la Pologne, qui occupaient respectivement des parts de marché de 30 %, de 19 % et de 10 %.

Coordonnées

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques relatives aux exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, prière de communiquer avec :

Kimberly Watson, directrice provinciale, Marketing et commerce – alimentation

Gouvernement du Nouveau-Brunswick

Courriel : kimberly.watson@gnb.ca

ou

Ayesha Noël, économiste

Gouvernement du Nouveau-Brunswick

Courriel : ayesha.noel@gnb.ca