

Independent Transportation Network[®] : solution locale, système national

Dialogue sur le transport dans la collectivité

Société d'inclusion économique et sociale

Les 12 et 13 juin 2012, Nouveau-Brunswick, Canada

Katherine Freund

Présidente, ITNAmerica



ITNAmerica[®]

Premier service national sans but lucratif pour la population vieillissante

- **1990-2002 Independent Transportation Network (ITN)[®]-- Portland, Maine**
 - **Modèle durable — Entrepreneuriat social**
 - **Fonds de Recherche et développement — TRB, AARP, FTA**
- **Plan d'affaires 2003-2005 et sommet national — Stone House, Maine**
 - **FTA et Atlantic Philanthropies**
- **2005-présent — Lancement national**
 - **23 collectivités affiliées à ITN dans 20 États américains**
- **2008-présent — Recherche et développement**
 - **Développement international — Canada, Australie**
 - **Politique gouvernementale — 50 analyses d'État**
 - **ITNEverywhere— une approche révolutionnaire du transport dans la collectivité**





Tom Wolf 1992

"I'M WORRIED ABOUT THEIR DRIVING... I THINK YOU SHOULD TALK TO THEM."

Caractéristiques d'un affilié ITN

- Utilise des automobiles pour offrir des trajets 24 heures sur 24, 7 jours sur 7;
- De porte-à-porte, de personne à personne;
- Disponible pour quelque raison que ce soit, sans restriction pour tous les membres d'ITN;
- Utilise un compte personnel de transport;
- S'inscrit dans la durée grâce à des tarifs raisonnables pour les utilisateurs du service et le soutien volontaire de la collectivité locale, sans dépenses publiques;
- Relié au système de technologie de l'information ITNRides[™] et bénéficie de ses services;
- Sert des personnes âgées de 60 ans ou plus et des personnes ayant une déficience visuelle.

ITNAmerica — une approche du marché sans but lucratif d'un besoin social pressant

ITNAmerica est le premier et le seul réseau de transport national sans but lucratif pour la population vieillissante en Amérique.

Le modèle d'ITN marie le pouvoir de la technologie de l'information et la force du soutien local et populaire pour apporter une solution efficace et financièrement durable pour combler les besoins de transport des personnes âgées et de leurs familles.

ITNAmerica imagine un jour où tous les aînés auront accès aux transports lorsqu'ils le souhaitent.

Sécurité et mobilité des aînés

- Risque d'accident mortel le plus élevé
- 88 % des trajets en automobile privée
- Indemnisation de conduite en fonction de l'âge
- Moins de 3 % des trajets en transport en commun
- 54 % des personnes âgées vivent dans une collectivité sans transport public

Les trois secteurs : économie et responsabilités sociales traditionnelles

- **Secteur privé/Entreprise** — se sert des marchés pour échanger des biens et services à but lucratif; stimule la productivité et l'innovation
- **Secteur public/Gouvernement** — répond à une défaillance du marché en fournissant les biens et services publics par la redistribution
- **Secteur bénévole/Sans but lucratif** — fait agir les personnes pour parvenir à une incidence sociale

Pourquoi les collectivités choisissent ITN

- Économiquement viable; un complément au transport public et autres programmes de transport sans utiliser l'argent des contribuables.
- Des routes plus sécuritaires
- Les employeurs subissent moins de perte de temps de travail par les membres adultes de la famille et les soignants.
- Incidence économique : augmentation des achats réalisés dans votre collectivité grâce au programme Ride & Shop™.
- Les fournisseurs de soins de santé aident les aînés à mieux gérer leurs rendez-vous grâce au programme Healthy Miles™.
- Les jeunes retraités aiment faire du bénévolat et gagner des crédits de transport personnel.
- L'affiliation à ITN réduit le risque de démarrage; les collectivités peuvent ainsi combler les lacunes de transport local, assurer la protection du public et répondre aux besoins des consommateurs.

ITN dans votre collectivité

- ITN classique
- ITN Multisectoriel
- ITN *Everywhere*

À l'heure actuelle, 25 affiliés dans 20 États

- 1995 ITNPortlandTM Maine
- 2005 ITNOrlandoTM Floride
- 2005 ITNCharlestonTridentTM Caroline du Sud
- 2005 ITNGreaterLATM Californie
- 2006 ITNQuadCitiesTM Iowa/Illinois
- 2007 ITNSanDiegoTM Californie
- 2007 ITNChicagoTM Illinois
- 2007 ITNBluegrassTM Kentucky
- 2007 ITNNorthCentralCTTM Connecticut
- 2007 ITNCentralCTTM Connecticut
- 2008 ITNSarasotaTM Floride
- 2009 ITNStCharlesTM Missouri
- 2009 ITNGreaterCincinnatiOhio
- 2009 ITNRacineCountyTM Wisconsin
- 2009 ITNLasVegasValleyTM Nevada
- 2009 ITNCoastalCTTM Connecticut
- 2010 ITNGreaterBostonTM Massachusetts (Multisectoriel)
- 2011 ITNGreaterKansasCityTM Kansas/Missouri
- 2011 ITNMontereyCountyTM Californie
- 2010 ITNMemphisTM Tennessee (Préaffilié)
- 2011 ITNOceanStateTM Rhode Island (Préaffilié)
- 2011 ITNPikesPeakRegionTM Colorado (Préaffilié)
- 2012 ITNMetroDetroitTM Michigan (Préaffilié)
- 2012 ITNNorthJerseyTM New Jersey (Préaffilié)
- 2012 ITNGreaterTucsonTM Arizona (Préaffilié)

Aperçu des trajets

Tous les affiliés fournissant les trajets juillet 2010-juin 2011

Âge moyen du passager	79,76 ans
Longueur moyenne des trajets*	8 km
Durée moyenne des trajets*	19 minutes
Prix moyen*	10,89 \$
Trajet prévu le jour même	5,16 %

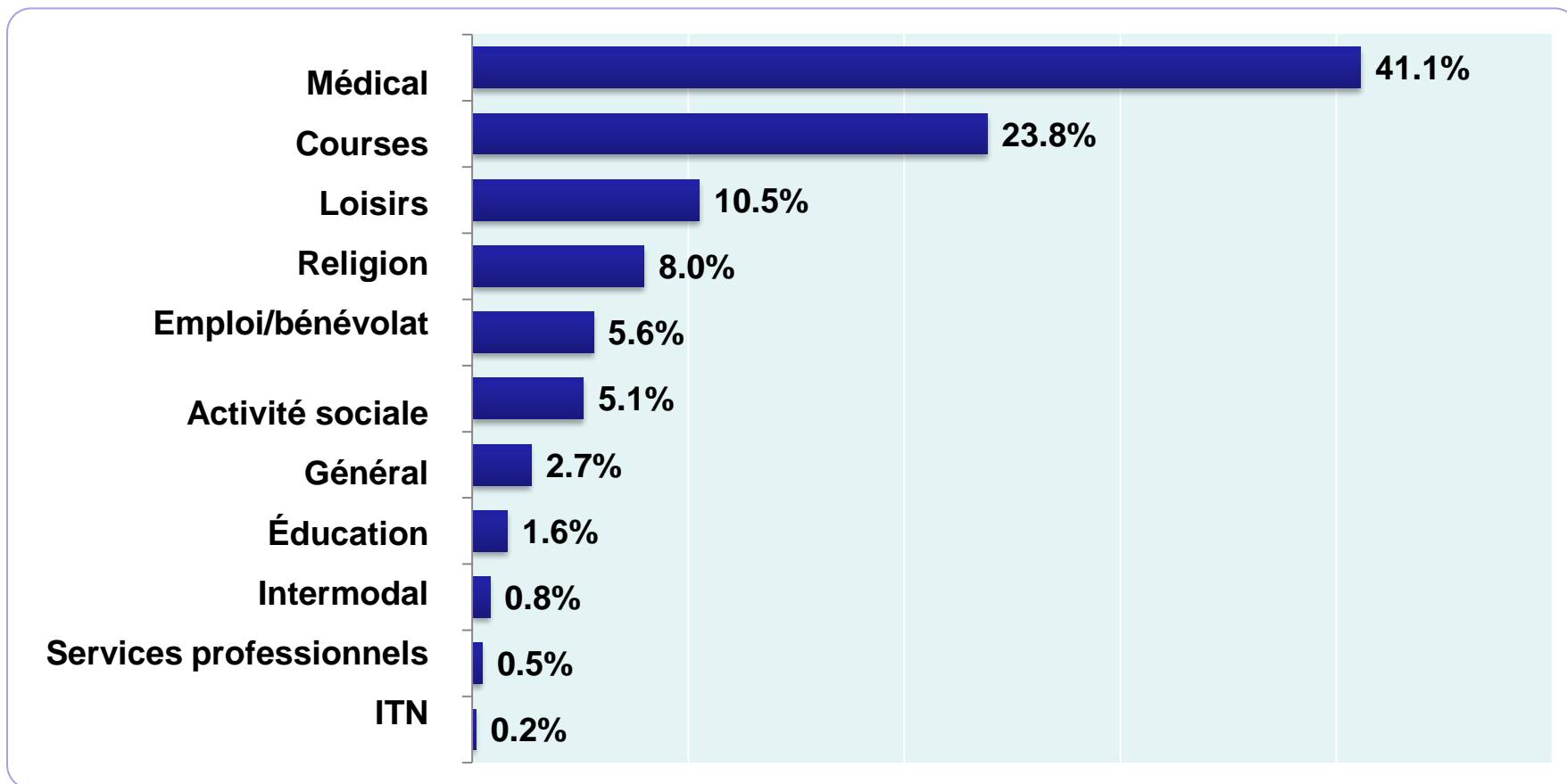
*Basé sur les segments de trajet



But des trajets

Tous les affiliés offrant des trajets, juillet 2010 – juin 2011

En % de N=29 606 segments de trajet (ne comprend pas 25 160 trajets retour/domicile)



But des trajets

Tous les affiliés offrant des trajets, juillet 2010 – juin 2011, N=29 606 segments de trajet
(ne comprend pas 25 160 trajets retour/domicile)

Secteur médical

- 3 965 Général
- 1 910 Dialyse
- 1 036 Physiothérapie
- 930 Soins de la vue
- 856 Soins dentaires
- 664 Soins de jour pour adultes
- 588 Résultats de tests
- 374 Cardiologie
- 236 Psychiatrie
- 217 Traitement du cancer
- 190 Podologie
- 140 Audiologie
- 136 Orthopédie
- 121 Gastro-intestinal
- 120 Dermatologie
- 98 Médecine interne
- 91 Radiologie/Rayons X
- 89 Chirurgie
- 67 Neurologie
- 54 Acupuncture
- 50 Chiropractie
- 43 Mammographie
- 36 Endocrinologie
- 36 Néphrologie
- 30 Examen annuel
- 29 Ergothérapie

- 20 Thérapie oculaire
- 18 Rhumatologie
- 12 Immunisations
- 11 Densité osseuse
- 10 Vasculaire

Achats

- 2 640 Coiffeur
- 1 860 Épicerie
- 1 126 Général
- 524 Pharmacie
- 508 Banque
- 399 Centre commercial

Emploi/Bénévolat

- 1 422 Rémunéré
- 239 Bénévole

Loisirs

- 1 205 Exercice
- 1,061 Restaurant
- 593 Jeu
- 198 Spectacle
- 57 Musée

Social

- 506 Visite de foyer de soins
- 475 Affaires communautaires
- 448 Visite d'amis ou de la famille
- 67 Visite à l'hôpital
- 27 Funérailles/serv. funèbre

Social

- 506 Visite de foyer de soins
- 475 Affaires communautaires
- 448 Visite d'amis ou de la famille
- 67 Visite à l'hôpital
- 27 Funérailles/serv. funèbre

Église/spiritualité

- 1 587 Messe
- 476 Social
- 291 Travail

Études

- 292 École
- 148 Culturel
- 42 Bibliothèque

Général

- 651 Affaires personnelles
- 103 Inconnu
- 53 Service d'une heure

Intermodal

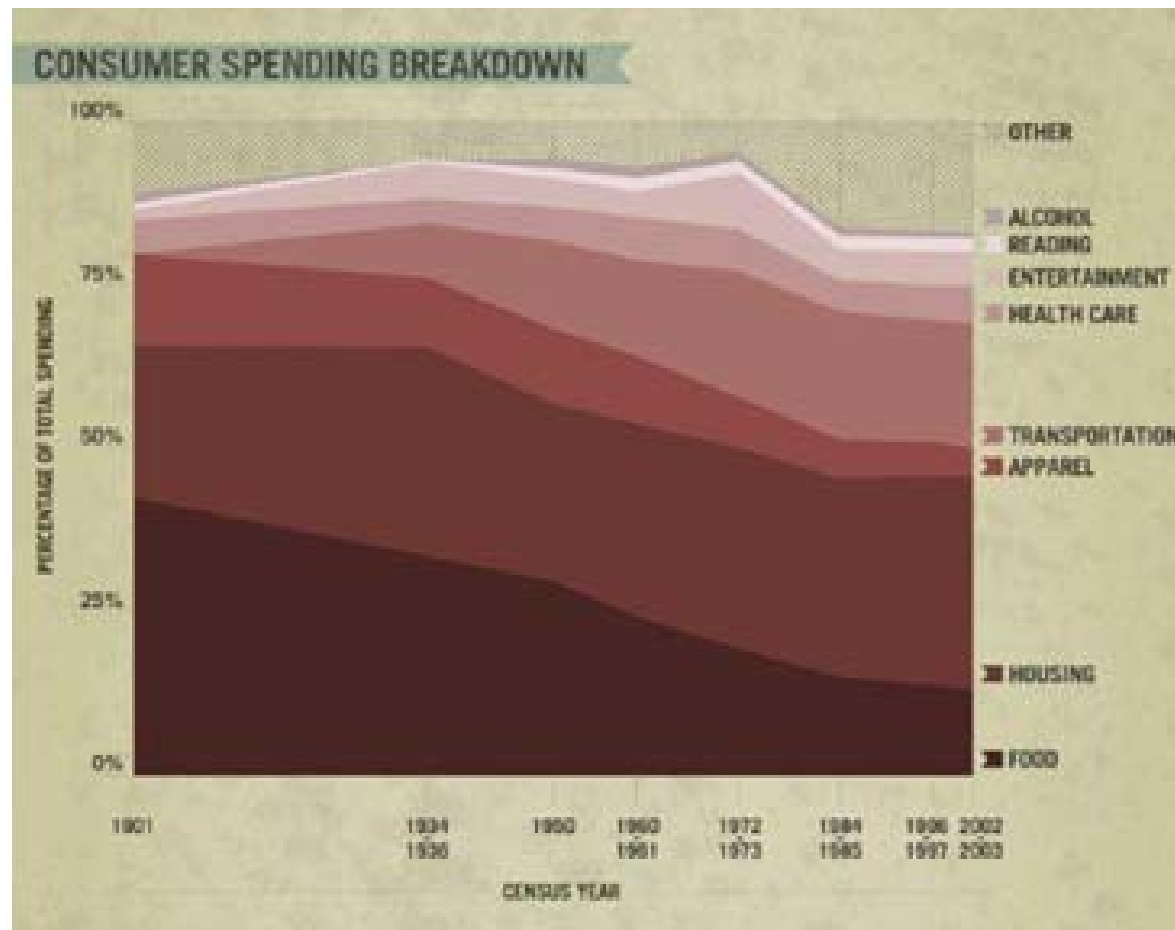
- 168 Aéroport
- 63 Autobus
- 8 Train
- 4 Traversier

Services professionnels

- 56 Vétérinaire
- 41 Finances
- 40 Avocat



Un siècle de consommation aux États-Unis



Sondage 2010 sur la satisfaction de la clientèle d'ITN

(envoyé à tous les clients à l'échelle nationale)

- 98 % ont déclaré qu'ils recommanderaient ITN à un ami
- 96 % ont indiqué que leur expérience globale était *excellente ou très bonne*
- 98 % étaient *très* satisfaits du personnel
- 98 % étaient *très* satisfaits de la qualité du service
- 98 % trouvaient que le coût du service était justifié
- 2 % pensaient que le service était trop cher

Revenu du ménage des clients d'ITN

- Près de la moitié des clients d'ITN* ont des revenus inférieurs à 25 000 \$
- Nous n'avons trouvé aucune différence statistiquement significative de satisfaction de la clientèle selon le niveau de revenu, y compris quant à l'impression du coût du service.

Moins de 25 000 \$	49 %
25 000 \$-49 999 \$	31 %
50 000 \$-74 999 \$	12 %
75 000 \$-99 999 \$	5 %
100 000 \$ ou plus	4 %

* Basé sur un échantillon de 565 clients ayant indiqué leur revenu des ménages sur le sondage 2010 de satisfaction de la clientèle d'ITN.

Étapes en vue de l'affiliation

- Demande et zone de service
- Établissement d'un comité directeur
- Trouver un commanditaire/mandataire financier
- Recueillir les fonds pour le lancement
 - Préaffiliation par rapport à affiliation directe
- Poser les bases pour une indépendance
- Signature de l'entente d'affiliation

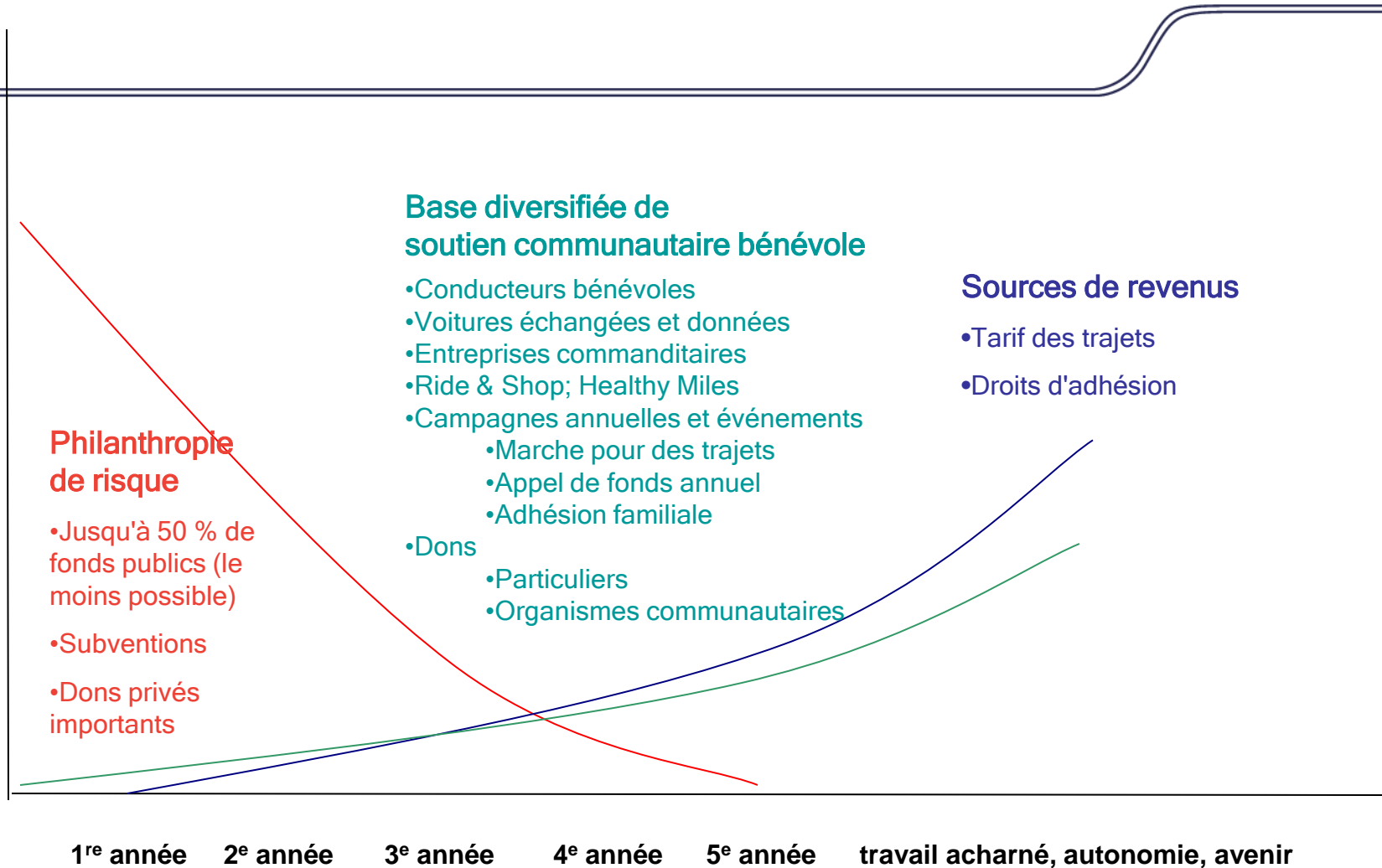
Calcul de durabilité

Tarifs + base diversifiée de soutien communautaire bénévole

Durabilité économique

Efficacité grâce au système de technologie de l'information
auquel les organismes et les collectivités locales n'avaient
auparavant pas accès

Courbe de durabilité sur 5 ans



Programmes de sensibilisation communautaire d'ITNAmerica

Transformer l'intérêt en soutien et en dollars

- Particuliers et familles
 - Adhésion
 - Chèques cadeaux
- Véhicules et dons en nature
 - *CarTrade*[™]
 - Don de voiture
 - Dons en nature
- Commerçants, fournisseurs de soins de santé et milieu des affaires
 - *Ride & Shop*[™]
 - *Healthy Miles*[™]
 - Commandite d'entreprise
- Organismes communautaires
 - Services de trajets
 - Commandite de trajets
- Bénévoles
 - *Transportation Social Security*[™]
 - *Road Scholarship Program*[™]
- Municipalités et organisations gouvernementales
 - Programme de bourse pour les routes de la collectivité
- Activités et programmes de collecte de fonds
 - *Walk for Rides*[™]
 - Appel de fonds annuel
 - Campagne d'adhésion enfant/adulte
 - Don par anticipation

Recueillir les fonds pour le lancement

SECTEUR PUBLIC (jusqu'à 50 % pour les cinq premières années)

- Municipalité
- Ministère des transports
- Réserves de gestion de mobilité
- Fonds New Freedom et autre

SECTEUR PRIVÉ

Entreprises

- PME et grandes entreprises
- Fondations d'entreprise

Secteur médical

- Hôpitaux locaux, groupes médicaux, centres de réadaptation et de dialyse, etc.
- Fondations hospitalières et d'assurance

Fondations

- Orientées sur une mission
- Fondations communautaires
- Fondations religieuses

Autres organismes

- AARP
- Area Agencies on Aging
- Autres organismes pour les aînés
- Organismes pour personnes aveugles
- Groupes religieux
- Organismes de services (Lions, Rotary...)

Donateurs individuels

Et plus encore : faites appel à vos donateurs, faites du remue-méninges avec les intervenants et du réseautage au sein de la collectivité!

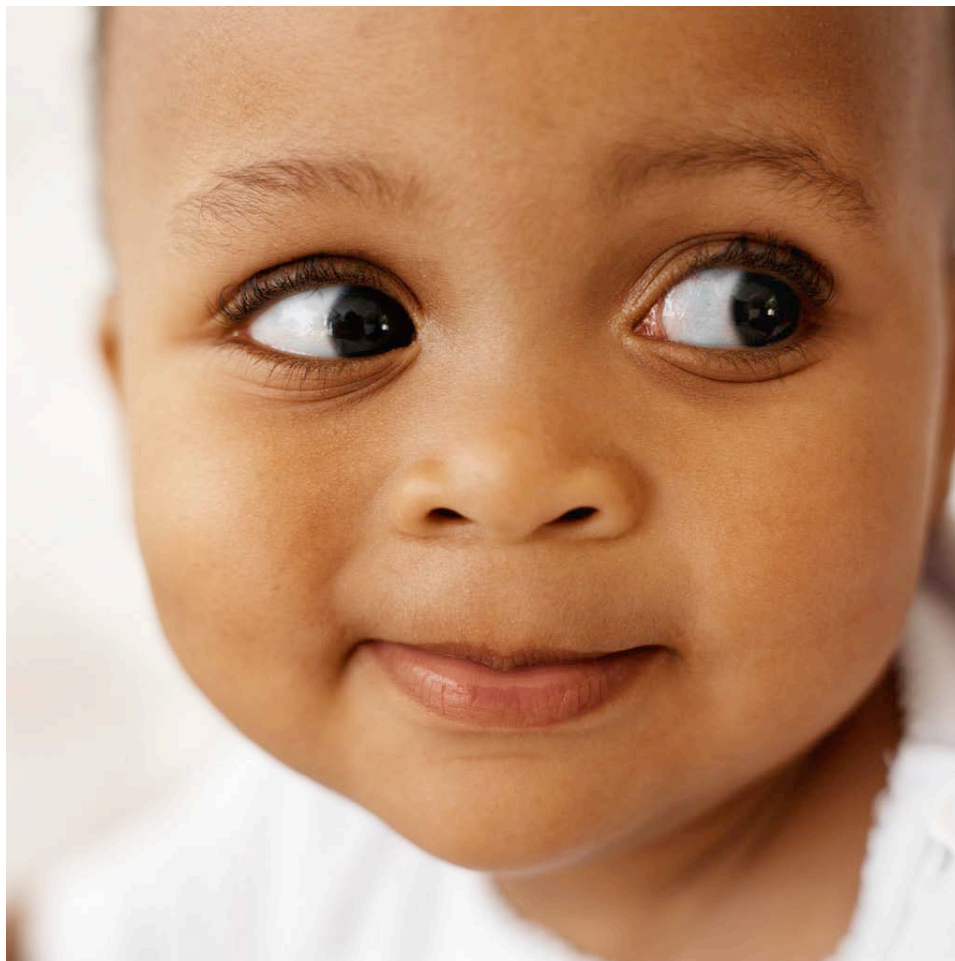


Cercle de soutien d'ITNAmerica

Cercle de soutien



Un visage universel



Un visage universel



Pour en savoir davantage : webinaires ITNAmerica

- Comment implanter ITN dans votre collectivité.
- Rencontrer les fondateurs d'affiliés ITN dans des collectivités à travers le pays : comment ont-ils fait?
- La technologie d'ITNAmerica, dont le logiciel maison qui relie le réseau national d'ITNAmerica.
- www.itnamerica.org/content/Webinars.php

Coordonnées



Katherine Freund

*Présidente et directrice générale,
ITNAmerica*

207.591.6926

Katherine.Freund@ITNAmerica.org

Le partenariat Liberty Mutual et ITNAmerica. ITNAmerica est heureux d'annoncer notre partenariat avec Liberty Mutual, l'un des principaux assureurs automobile, habitation et vie du pays. En tant que partenaire d'assurance national d'ITNAmerica et de nos affiliés, Liberty Mutual a fait sienne la mission de soutenir la mobilité des aînés en sécurité et a créé des ressources pour les personnes âgées et leurs familles pour prendre de bonnes décisions de transport sécuritaires, au www.libertymutual.com/seniordriving.

