

2 PRÉSENTATION DU PROMOTEUR

2.1 NOM DU PROJET

Extension du bail 11 pour la production de tourbe horticole sur la tourbière 324W.

2.2 PROMOTEUR DU PROJET

Le promoteur du projet est Les Tourbières Berger Ltée.

Berger est une entreprise familiale dont le siège social est situé à Saint-Modeste, au Québec. L'entreprise a été fondée en 1963 à Saint-Fabien (Québec) par Mme Huguette Théberge et M. Alcide Berger, et les dirigeantes actuelles, Mmes Mélissa et Valérie Berger, représentent la troisième génération de la famille Berger. Sous la direction de MM. Claudin et Régis Berger (deuxième génération), Berger a étendu ses activités au Nouveau-Brunswick en 1987 avec l'ouverture d'une usine et d'un site de récolte à Baie-Sainte-Anne à la tourbière 337 (figure 1, tableau 1). Une seconde usine, à laquelle se sont adjointes deux nouvelles tourbières (tourbières 354 et 356), a été construite quatre ans plus tard dans la région de Bay-du-Vin. En 2011, Berger a ouvert et a débuté des opérations de récolte de tourbe sur la tourbière 906 située sur terres privées dans la région de Plaster Rock. Plus récemment, Berger a acquis les droits de récolte sur deux sites de récolte de Thériault & Hachey Peat Moss Ltd (Thériault & Hachey).

Tableau 1 Opérations de Berger au Nouveau-Brunswick

NOM DU SITE	N ^o DE LA TOURBIÈRE	N ^o DU BAIL	ACTIVITÉS	SUPERFICIE EN RÉCOLTE (ha)
Baie-Sainte-Anne	302A	27		68
	337	29	Récolte de tourbe	191
	324N	39	et usine	244
	324W	11		244
Bay-du-Vin	354	33	Récolte de tourbe	186*
	356	43	et usine	50
Plaster Rock	906	Bail privé	Récolte de tourbe	83

* Sur terres publiques et privées

Les opérations de l'entreprise comprennent la récolte de tourbe et la fabrication de produits à valeur ajoutée, principalement des mélanges à base de tourbe. Aujourd'hui, Berger récolte plus de 30 000 000 de pieds cubes (pi³) (près de 850 000 de mètres cubes [m³]) de tourbe non compressée par année au Nouveau-Brunswick (chiffres basés sur la récolte 2015 par Berger et Thériault & Hachey sur les baux et les terres privées détenues par Berger). L'entreprise se spécialise dans la production de mélanges sur mesure pour une clientèle de producteurs horticoles professionnels.

Forte de plus de 50 ans d'expérience dans l'industrie de la tourbe, l'entreprise compte actuellement 17 sites opérationnels répartis au Canada et aux États-Unis, soit sept au Nouveau-Brunswick, sept au Québec, deux au Manitoba et un dans l'état du Minnesota.

Elle possède huit usines de traitement de la tourbe et de fabrication de produits horticoles au Canada, dont deux au Nouveau-Brunswick, trois au Québec, une au Manitoba et deux aux États-Unis, soit au Texas et en Californie.

Berger compte actuellement 427 employés au sein de la compagnie, dont 161 au Nouveau-Brunswick. Si la récolte de la tourbe s'effectue de façon saisonnière (du printemps à l'automne), les usines de production restent cependant en opération toute l'année, procurant ainsi 98 emplois saisonniers et 63 permanents au Nouveau-Brunswick seulement.

L'entreprise accorde une grande importance à une gestion intégrée des opérations prenant en compte les facteurs sociaux, économiques et environnementaux. Cette vision globale de la ressource permet une meilleure gestion des matières résiduelles, une optimisation des opérations de récoltes, une diminution des émissions de gaz à effet de serre (GES) et des impacts atténués sur l'environnement autour des sites de récolte de Berger. Par ailleurs, la compagnie supporte activement la recherche scientifique pour parfaire toujours plus ses connaissances sur les tourbières.

La responsabilité sociale constitue une valeur fondamentale pour Berger. De ce fait, l'implication et la participation active au bien-être des communautés locales représentent pour Berger non seulement une vision, mais un engagement réel vis-à-vis de ces communautés. Que ce soit en appuyant de nombreux projets dans le domaine culturel, en se souciant des conditions de travail de ses employés (santé et sécurité au travail bien sûr, mais aussi divers avantages sociaux et mesures de conciliation travail-famille), ou encore à travers sa politique d'achat local, Berger s'assure de maximiser les retombées locales de ses activités et de redonner toujours plus aux communautés.

Les dirigeants de Berger visent l'excellence dans tous leurs domaines d'activités et l'entreprise possède des certifications qui reconnaissent ses qualités en gestion (*ISO 9001*), la qualité de ses produits (*OMRI*, *Québec Vrai*) et sa responsabilité sociale et environnementale (*Vériflora*). Enfin, Berger est membre de l'Association des producteurs de tourbe du Nouveau-Brunswick, de l'Association des producteurs de tourbe du Canada et de l'Association des producteurs de tourbe horticole du Québec.

2.3 CONTACT :

Monsieur Clément Clerc
 Coordonnateur - Ressource
 121, 1^{er} Rang
 Saint-Modeste, (Québec) G0L 3W0
 Tél. : 418-862-4462

4188, route 117
 Baie Sainte-Anne, NB, E9A 1R7
 Tél. : 506-228-4978

Courriel : clementc@berger.ca